



Titolo	NARRAZIONE, GESTIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO
Livello Master	Secondo livello
Dipartimento/Scuola di Medicina e Chirurgia/Polo Territoriale Universitario proponente	Dipartimento di Scienze Umanistiche
Coordinatore e-mail:	Prof.ssa Alessia Cervini alessia.cervini@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof. Davide Piacentino davide.piacentino@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	NO
Titolo congiunto o doppio titolo	NO
Master Internazionale Sedi esterne	NO
Titolo congiunto o doppio titolo	NO
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	Per accedere al corso è necessario essere in possesso di una delle seguenti Lauree Magistrali rilasciata ai sensi del D.M. 270/2004: LM-01 (Antropologia culturale ed etnologia); LM-02 (Archeologia); LM-03 (Architettura del paesaggio); LM-10 (Conservazione dei beni architettonici e ambientali); LM-12 (Design); LM-14 (Filologia moderna); LM-37 (Lingue e Letterature Moderne Europee e Americane); LM-38 (Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale); LM-39 (Linguistica); LM-45 (Musicologia e beni culturali); LM-49 (Progettazione e Gestione dei Sistemi turistici); LM-56 (Scienze dell'Economia); LM-59 (Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità); LM-62 (Scienze della politica); LM-63 (Scienze delle pubbliche amministrazioni); LM-65 (Scienze dello Spettacolo e Produzione multimediale); LM-76 (Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura); LM-77 (Scienze Economico-Aziendali); LM-78 (Scienze Filosofiche); LM-82 (Scienze Statistiche); LM-84 (Scienze storiche); LM-88 (Sociologia e Ricerca Sociale); LM-89 (Storia dell'arte); LM-90 (Studi Europei); LM-92 (Teorie della comunicazione).



	<p>Saranno accettate le corrispondenti Laurea Specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/1999, Diploma di Laurea conseguito secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999 o titolo di studio conseguito all'estero ritenuto idoneo dal Collegio scientifico.</p> <p>Possono, altresì, presentare domanda di ammissione alla selezione gli studenti privi del titolo di laurea richiesto per l'ammissione, ma che conseguano il possesso prima della data prevista per l'immatricolazione al Corso di Master.</p>
Destinatari del Master	<p>Il master si rivolge a laureate/i e dottoresse/i di ricerca che intendono sviluppare competenze specialistiche nell'ambito della promozione del territorio da un punto di vista economico e culturale; giornalisti, editor e lavoratori della comunicazione che vogliono perfezionare strumenti professionali nel campo del racconto transmediale e delle politiche territoriali al fine della valorizzazione del territorio, delle sue comunità e/o delle sue singole componenti; policy makers e personale dei relativi staff impegnati nella promozione, comunicazione, gestione e valorizzazione del territorio; consulenti e project manager che intendono specializzarsi nel campo della progettazione territoriale; funzionari e/o quadri che vogliono acquisire competenze specialistiche per implementare le forme di valorizzazione territoriale sia nella pubblica amministrazione sia nelle aziende e imprese private.</p>
Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	Inglese (certificazione non richiesta)
Obiettivi del Corso	<p>Nel quadro di un considerevole sviluppo delle politiche di coesione territoriale, istituzioni, enti pubblici e privati, aziende si avvalgono sempre più frequentemente di forme narrative per gestire, comunicare e valorizzare il territorio come risorsa fondamentale sul piano sociale, culturale, economico, turistico. Il Master intende formare specifiche figure professionali – ad oggi ancora inesistenti – che possiedano le competenze trasversali e le conoscenze interdisciplinari per gestire l'intero ciclo di questa filiera. Colmando questa lacuna formativa, il corso intende assecondare la domanda espressa dalle realtà locali, regionali, nazionali e internazionali nella ricerca crescente di figure professionali capaci di padroneggiare gli strumenti del racconto uniti a quelli della progettazione economico-gestionale e della conoscenza delle politiche in materia.</p>
Sbocchi professionali	<p>Il Master forma soggetti professionali altamente specializzati nella valorizzazione territoriale pensati per inserirsi in realtà quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - istituzioni ed enti pubblici;



	<ul style="list-style-type: none"> - editoria (giornali, riviste, radio, televisione, web); - agenzie di comunicazione, progettazione e consulenza; - agenzie per la cooperazione e il Terzo Settore; - uffici marketing.
Articolazione del Piano Didattico	<p>Le attività didattiche si suddividono in lezioni frontali, conferenze, seminari, attività di project working, testimonianze di esperti e stages così articolate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 250 ore di lezioni tenute da docenti UNIPA (divise fra discipline artistico-letterarie, filosofiche ed economiche); - 200 ore di laboratori affidati a professionisti di settore. - 225 ore di tirocinio; - 100 ore di work experience; - 50 ore per la tesi finale. <p>I diversi moduli mirano a:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) ricostruire in prospettiva interdisciplinare e transmediale i presupposti, le forme, gli strumenti e gli effetti delle diverse tipologie narrative e fornire le competenze tecniche per raccontare il territorio attraverso diverse forme e media; b) delineare le strategie economico-gestionali legate alle politiche territoriali e fornire gli strumenti specifici per le attività di progettazione; c) sviluppare le competenze per l'interazione efficace con le politiche regionali, nazionali e internazionali, e i relativi bandi e finanziamenti, che riguardano la valorizzazione e la coesione territoriale; d) sviluppare un approccio critico riguardo alla relazione tra forme del racconto e questioni legate all'ambiente e al territorio in prospettiva diacronica e sincronica.
Informazioni sullo stage	<p>Tirocini e stages verranno organizzati sulla base delle competenze delle/dei partecipanti e tenendo conto della loro provenienza geografica.</p> <p>Le attività professionali maturate con l'esperienza lavorativa possono essere riconosciute nel tirocinio/stage.</p>
Numero partecipanti	<p>Min 8 – Max 20</p> <p>È prevista l'iscrizione al Master in qualità di uditore, purché il richiedente sia in possesso dei requisiti di accesso. A conclusione del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione. Il numero massimo di uditori ammessi è 3.</p>
Costo di partecipazione	€ 2.700,00 ripartibili in due rate
Eventuali borse di studio	////
Durata di svolgimento delle attività formative	<p>1500 ore</p> <p>24 marzo 2023 – 31 gennaio 2024</p>



**Università
degli Studi
di Palermo**

Direzione Generale
Servizio Speciale Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

Sito internet	Verrà predisposto successivamente all'approvazione del Master da parte degli Organi collegiali.
Social Network (Facebook, Instagram...)	////
Indirizzo mail dedicato	Verrà predisposto successivamente all'approvazione del Master da parte degli Organi collegiali.
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).	Prima edizione
Settori di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma Almalaurea di seguito riportate - scientifico, giuridico, chimico-farmaceutico, letterario, geobiologico, linguistico, medico, insegnamento, ingegneria, psicologico, architettura, educazione fisica, agraria e veterinaria, difesa e sicurezza, economico-statistico, artistico, politico-sociale - e di altre relative ad ulteriori ambiti di interesse)	Artistico-letterario, economico-statistico, politico-sociale
Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)	Dipartimento di Scienze Umanistiche