



**Università
degli Studi
di Palermo**

Direzione Generale
Servizio Speciale Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

IL RETTORE

- VISTO** l'art. 3, comma 8, del D.M. n. 509 del 03/11/1999 “*Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei*”;
- VISTO** l'art. 3, comma 9, del D.M. n. 270 del 22/10/2004 “*Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei*”;
- VISTO** il “*Regolamento Didattico dell'Ateneo di Palermo*”, emanato con D.R. n. 341 del 05/02/2019;
- VISTO** il “*Regolamento per l'attivazione ed il funzionamento dei Corsi di Master Universitari di primo e secondo livello*”, emanato con D.R. n. 2964 prot. 68145 del 05/07/2022;
- VISTA** la Legge n. 33 del 12/04/2022 n. 33 “*Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore*”;
- VISTO** il Decreto Ministeriale n. 930 del 29/07/2022 attuativo dell'art. 4, comma 1, della legge n. 33 del 12/04/2022;
- VISTO** il “*Regolamento in materia di contribuzione studentesca*”, emanato con D.R. n. 3045 prot. 70628 dell'11/07/2022;
- VISTA** la deliberazione n. 11 del Consiglio di Dipartimento di Scienze Umanistiche (SUM) dell'Università degli Studi di Palermo, nella seduta del 13/09/2022, relativa all'attivazione del Master di II livello in “*Narrazione, Gestione e Promozione del Territorio*”, per l'A.A. 2022/2023;
- VISTA** la deliberazione n. 442 prot. 140638 del 06/12/2022, con cui il Senato Accademico ha espresso parere favorevole relativamente alla proposta di attivazione del Master di II livello in “*Narrazione, Gestione e Promozione del Territorio*”, per l'A.A. 2022/2023;
- VISTA** la deliberazione n. 1386 prot. 141631 del 09/12/2022, con cui il Consiglio di Amministrazione ha approvato la proposta di attivazione del Master di II livello in “*Narrazione, Gestione e Promozione del Territorio*”, per l'A.A. 2022/2023;

DECRETA

è istituito per l'A.A. 2022/2023 il Master Universitario annuale di II livello in “*Narrazione, Gestione e Promozione del Territorio*”, con sede amministrativa presso il Dipartimento di Scienze



Umanistiche (SUM) dell'Università degli Studi di Palermo ed è bandito il relativo concorso per titoli ed esami.

Art. 1 – Requisiti di Partecipazione

Il Master di II livello in *“Narrazione, Gestione e Promozione del Territorio”*, attivato presso il Dipartimento di Scienze Umanistiche (SUM), con la partecipazione del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS) dell'Università degli Studi di Palermo, ha la durata di **1 anno**.

Possono partecipare coloro che sono in possesso dei titoli di studio di seguito elencati:

LM-01 (Antropologia culturale ed etnologia), LM-02 (Archeologia), LM-03 (Architettura del paesaggio), LM-10 (Conservazione dei beni architettonici e ambientali), LM-12 (Design), LM-14 (Filologia moderna), LM-37 (Lingue e Letterature Moderne Europee e Americane), LM-38 (Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale), LM-39 (Linguistica), LM-45 (Musicologia e beni culturali), LM-49 (Progettazione e Gestione dei Sistemi turistici), LM-56 (Scienze dell'Economia), LM-59 (Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità), LM-62 (Scienze della politica), LM-63 (Scienze delle pubbliche amministrazioni), LM-65 (Scienze dello Spettacolo e Produzione multimediale), LM-76 (Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura), LM-77 (Scienze Economico-Aziendali), LM-78 (Scienze Filosofiche), LM-82 (Scienze Statistiche), LM-84 (Scienze storiche), LM-88 (Sociologia e Ricerca Sociale), LM-89 (Storia dell'arte), LM-90 (Studi Europei), LM-92 (Teorie della comunicazione), LM77 (Scienze Economico-Aziendali).

Su approvazione del Consiglio Scientifico, sono ammesse altre lauree equivalenti alle suddette conseguite in vecchi ordinamenti.

Possono, altresì, presentare domanda di ammissione alla selezione gli studenti privi del titolo di laurea richiesto per l'ammissione, ma che ne conseguano il possesso prima della data prevista per l'immatricolazione al Corso di Master.

Per l'accesso al Master è richiesta la conoscenza della lingua inglese.

Il numero dei posti disponibili è **20 (venti)** studenti.



Il corso non sarà attivato qualora non venga raggiunto il numero minimo di **8 (otto)** studenti.

Art. 2 – Finalità e Sbocchi Professionali

Il Master in *“Narrazione, Gestione e Promozione del Territorio”* forma specifiche figure professionali capaci di confrontarsi con le nuove sfide ambientali, culturali, economiche e sociali che coinvolgono i territori e le comunità locali. L’elemento comune di queste sfide è la centralità delle forme della narrazione e dello storytelling come risorsa imprescindibile per le pratiche di gestione e promozione territoriale: istituzioni, enti pubblici e privati, aziende si avvalgono infatti con sempre maggiore frequenza di queste forme per gestire, comunicare e valorizzare il territorio come risorsa fondamentale non solo in ottica turistica, ma più in generale per provare a definire il senso di un luogo per la comunità che ci abita o che lo attraversa. Tuttavia, non esiste ancora una specifica figura professionale che possieda le competenze e le conoscenze per gestire l’intero ciclo di questa filiera ibrida in costante crescita, nella quale l’ambito umanistico si mescola con quello economico e sociale. È proprio per rispondere a queste esigenze formative e alla domanda espressa dai territori e dal mercato del lavoro che il Master viene proposto dal Dipartimento di Scienze Umanistiche (SUM) in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS), che lo rendono un unicum nel panorama nazionale.

Le competenze che verranno sviluppate dai partecipanti attraverso le lezioni e i laboratori consentiranno loro di: a) avere padronanza di tutte le forme del racconto, acquisendo le conoscenze teoriche specifiche in ambito narratologico, mediale e comunicativo e mettendole in pratica nella scrittura, nella narrazione orale e in quella audio-visiva; b) di sviluppare una conoscenza specialistica sui principali interventi di politica territoriale, le tecniche di gestione e marketing del territorio, gli aspetti economici e sociali, sia teorici che empirici, dello sviluppo del territorio, nonché le principali normative sulla proprietà intellettuale e la riservatezza dei dati. Il conseguimento del Master consentirà dunque ai partecipanti di avere competenze su tutte le forme del racconto da utilizzare al fine di valorizzare e promuovere il territorio e le sue potenzialità, così come sulla gestione dello sviluppo locale e sui relativi strumenti di policy.

Gli sbocchi occupazionali previsti ricadono principalmente nel settore pubblico e privato della comunicazione e della gestione e sviluppo del territorio. Ad esempio, nel settore pubblico, Enti locali, regionali e nazionali negli ambiti del turismo, cultura, agricoltura e tutela del territorio. Nel



settore privato, agenzie di comunicazione e pubblicità, editoria e industria culturale, industria turistica, industria agroalimentare ed enogastronomica. Nel settore misto pubblico-privato, agenzie di sviluppo locale quali i Gruppi di Azione Locale (GAL) ed i Gruppi di Azione Costiera (FLAG).

Art. 3 – Obiettivi

Le scienze umanistiche ed economico-sociali negli ultimi anni hanno dedicato particolare attenzione ai temi della tutela, gestione, valorizzazione e promozione del territorio. Questi temi sono oggi centrali nelle strategie di sviluppo del policy maker a tutti i livelli di governo, in conseguenza della crescente e sempre più preoccupante crisi ambientale, demografica ed economica che affligge i territori e le comunità locali, la cui sostenibilità in termini ambientali, economici e sociali è un obiettivo centrale nelle strategie europee del Green Deal. In questa nuova visione, il territorio non è solo uno spazio fisico ma è elemento “identitario” di una comunità locale sotto diverse dimensioni (naturale, storico-culturale, socio-economica). Per una comunità locale, il territorio dovrebbe essere inteso quale “risorsa” più preziosa, essendo non replicabile e non trasferibile, e quindi l’obiettivo dovrebbe essere quello di preservarlo, valorizzarlo e tramandarlo alle future generazioni. Il fallimento di questo obiettivo da parte di molte comunità locali ha condotto il policy maker alla formulazione di interventi correttivi e di supporto, e di conseguenza nuove figure professionali sono emerse, quali agenti dello sviluppo locale, animatori territoriali, esperti in comunicazione e racconto del territorio.

L’obiettivo del Master in Narrazione, Gestione e Promozione del Territorio è dunque quello di formare figure professionali capaci di confrontarsi con le nuove sfide ambientali, culturali, economiche e sociali che coinvolgono il territorio e le comunità locali. Il percorso di formazione è incentrato sull’acquisizione di competenze avanzate nella narrazione del territorio e nella gestione dello sviluppo locale. L’elemento caratterizzante del Master è rappresentato dalle tecniche del “racconto dei luoghi” che oggi sono strumenti che, sempre più di frequente, istituzioni ed enti pubblici e privati adottano per tutelare le risorse territoriali e, allo stesso tempo, valorizzarne il potenziale economico, in particolare in ambito culturale, turistico ed enogastronomico. Attraverso le forme del racconto possono emergere le esperienze che, definendo il senso ed il “valore” dei luoghi, legano il territorio alle comunità locali e ai visitatori. La Sicilia rappresenta un laboratorio naturale dove sviluppare questo percorso. Si pensi, da un lato, alla potenza che il racconto scritto ed



audiovisivo dell'isola e della sua cultura ha avuto nella costruzione di un immaginario efficace e riconosciuto in tutto il mondo e, dall'altro, al potenziale ancora non sfruttato in termini di sviluppo economico per il territorio. L'esperienza siciliana è pensata qui come modello da esportare anche in altri contesti territoriali, economici e sociali, facendo dell'isola un laboratorio per la definizione di un approccio diverso alla valorizzazione del bene comune.

Art. 4 – Percorso e Crediti Formativi

Il Master, articolato in Moduli che includono, lezioni frontali, laboratori, visite aziendali, Work Experience (*obbligatorio per i Master di II livello*), tirocini, stage, prova finale, per un totale di **60 CFU, 1500 ore** di attività così suddivise:

- lezioni frontali e studio individuale 1125 ore – **45 CFU**;
- Stage / Tirocinio 225 ore – **9 CFU**;
- Work Experience 100 ore – **4 CFU**;
- Tesi / Prova finale 50 ore – **2 CFU**.

Le lezioni frontali si svolgeranno nella quasi totalità dei casi dal lunedì al venerdì dalle ore 14:00 alle ore 19:00 (*non sono previste lezioni frontali nel mese di agosto*) e saranno articolate in moduli:

MODULO	S.S.D.	ORE DIDATTICA FRONTALE E STUDIO INDIVIDUALE	CFU
Teorie e tecniche dei media e dell'audiovisivo	L-ART/06	50	2
Semiotica dello spazio	M-FIL/05	50	2
Filosofia e teoria dei linguaggi	M-FIL/05	50	2
Filosofia del paesaggio e scienze umane ambientali	M-FIL/06	25	1
Estetica del paesaggio	M-FIL/04	25	1
Narratologia e critica letteraria	L-FIL-LET/10	25	1
Sistema dell'arte e public art	L-ART/03	25	1
Linguaggi musicali	L-ART/07	25	1
Etnomusicologia	L-ART/08	25	1
Comunicazione visiva	ICAR/13	50	2
Economia e politiche per il territorio	SECS-P/02	50	2



Economia del turismo	SECS-P/06	25	1
Economia della cultura e delle industrie creative	SECS-P/06	25	1
Analisi esplorativa dei dati	SECS-S/01	25	1
Analisi dei dati territoriali	SECS-S/03	25	1
Banche dati territoriali e rappresentazioni grafiche	SECS-S/05	25	1
Marketing territoriale	SECS-P/08	25	1
Management delle imprese della comunicazione	SECS-P/08	25	1
Sociologia e territorio	SPS/07	25	1
Diritto di proprietà intellettuale e disciplina del trattamento dei dati personali	IUS/01	25	1
Scrittura televisiva	///	25	1
Regia e ripresa video	///	25	1
Fotografia e reportage	///	25	1
Sceneggiatura e scrittura creativa	///	25	1
Scrittura di viaggio e racconto dei luoghi	///	25	1
Scrittura dal vero	///	25	1
Dizione, gestione ed espressività vocale	///	25	1
Strumenti e tecniche di produzione radiofonica	///	25	1
Organizzazione ed economia dello spettacolo	///	25	1
Comunicazione visiva	///	25	1
Digital storytelling	///	25	1
Psicologia della comunicazione	///	25	1
Politiche regionali di coesione nazionale e comunitaria	///	25	1
Strumenti e metodi per l'animazione e lo sviluppo locale	///	25	1
Analisi dei dati socio-economici	///	25	1
Politiche e interventi per lo sviluppo locale	///	125	5
TOTALE DIDATTICA FRONTALE E STUDIO INDIVIDUALE		1125	45
TIROCINIO / STAGE		225	9



WORK EXPERIENCE	100	4
TESI / PROVA FINALE	50	2
TOTALE	1500	60

Art. 5 – Modalità di Partecipazione

La domanda di partecipazione al concorso per l'ammissione al Master Universitario annuale di II livello in *“Narrazione, Gestione e Promozione del Territorio”* deve essere compilata online seguendo la procedura sotto riportata:

- a) registrarsi al Portale Studenti UNIPA disponibile all'indirizzo <https://studenti.unipa.it> (ovvero <http://immaweb.unipa.it/immaweb/home.seam>), per ottenere via e-mail l'accesso personale al Portale Studenti dell'Università degli Studi di Palermo. Chi già possiede *username* e *password* di accesso può passare direttamente al punto b);
- b) accedere al Portale Studenti specificando le credenziali personali ricevute via e-mail (*username* e *password*): dalla pagina <http://www.unipa.it/>, cliccare sul pulsante *“LOGIN”* e successivamente sull'icona *“Portale Studenti”*; ovvero, dalla pagina <https://studenti.unipa.it> cliccare sul collegamento *“ACCEDI AL PORTALE”*;
- c) fare riferimento alla voce di menu *“Pratiche”* e selezionare la voce *“Nuova Pratica”*; nell'elenco proposto a video cliccare sulla voce *“Master di Primo Livello, Master di Secondo Livello e Corsi di Perfezionamento”* e selezionare la voce *“Domanda di partecipazione a concorso per l'accesso ad un Master o ad un Corso di Perfezionamento”* per l'avvio di una nuova pratica di partecipazione a concorso;
- d) compilare la domanda, seguendo le istruzioni guidate, fino al calcolo delle tasse e conferma dei dati.

Il sistema propone:

- 1) stampare *“Bollettino e Domanda”*;
- 2) procedere con *“Paga adesso PagoPA”* via internet.

I bollettini di pagamento PagoPa possono essere pagati nelle seguenti due modalità:

- online, direttamente dal Portale Studenti: sulla pagina riepilogativa della pratica studente compilata e confermata sul web vengono visualizzati l'icona *“PagoPA”* ed un collegamento



ipertestuale “*Paga adesso*”, mediante il quale l’utente sceglie il PSP con cui effettuare il pagamento online ed effettua il pagamento online sul sito dell’AgID.

- presentando la stampa del bollettino di pagamento PagoPa presso un qualunque PSP presente nel territorio (tabaccherie, SISAL, SUPERENALOTTO, etc.).

Le suddette modalità di pagamento della tassa di partecipazione al concorso sono illustrate alla seguente pagina web: <http://immaweb.unipa.it/immaweb/public/pagamenti.seam>.

Il pagamento della tassa di partecipazione, corrispondente ad € 50,00, dovrà effettuarsi, inderogabilmente, entro il 24/02/2022, data di scadenza del bando.

La domanda di partecipazione al concorso di ammissione al Master Universitario annuale di II livello in “*Narrazione, Gestione e Promozione del Territorio*”, compilata online, vale come autocertificazione resa ai sensi dell’art. 3 della Legge n. 127/97 e del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii. Il candidato dovrà inoltre allegare alla domanda, tramite *upload*, i seguenti documenti, in formato pdf:

- a) copia di un valido documento di identità;
- b) dichiarazione sostitutiva di certificazione, *ex art.* 46 del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii., di laurea con l’indicazione del voto finale;
- c) *Curriculum Vitae et Studiorum* datato e firmato;
- d) dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi dell’art. 46 del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii.) di eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito ovvero fotocopia degli stessi, con annessa dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà che ne attesti la conformità all’originale (ai sensi degli artt. 47 e 19 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii.);
- e) l’autocertificazione *ex art.* 6, comma 1, del D.M. n. 930 del 29/07/2022 corredata di allegati in caso contemporanea iscrizione a due corsi di studio tra quelli previsti dalla normativa di riferimento citata.

Nel caso di pubblicazioni, il candidato può indicare un “*link*” attraverso il quale la Commissione esaminatrice potrà visionarle.



I cittadini comunitari e non comunitari con un titolo di laurea straniero dovranno produrre la **dichiarazione di valore del titolo straniero**, con relativo certificato di laurea debitamente corredato di traduzione legale in lingua italiana, rilasciata a cura della Rappresentanza diplomatica italiana nel Paese in cui hanno conseguito il titolo.

Si ricorda altresì che la dichiarazione di valore deve essere **obbligatoriamente** allegata alla domanda di partecipazione. Si richiede ai corsisti stranieri una certificazione/autocertificazione di conoscenza adeguata della lingua italiana.

In ordine alle autocertificazioni rese, il candidato, nel caso di dichiarazioni mendaci, incorrerà nelle sanzioni penali previste per le dichiarazioni non veritiere, la formazione o l'uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché nella decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di qualcuna delle dichiarazioni rese (art. 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), e sarà dichiarato automaticamente decaduto dalla graduatoria e dal diritto alla iscrizione.

La tassa di partecipazione alla selezione non può essere rimborsata, tranne nel caso di non attivazione del corso di Master.

Art. 6 – Modalità di Selezione

L'accesso al Master, nel limite dei posti disponibili, sarà consentito a seguito di valutazione, da parte della Commissione giudicatrice, dei titoli presentati da ciascun candidato e da un colloquio.

La Commissione giudicatrice è composta dal Coordinatore del Corso o altro docente componente il Consiglio Scientifico dallo stesso delegato e da due professori designati dal Consiglio Scientifico.

La Commissione ha a disposizione per ciascun candidato fino ad un massimo di **100 punti**, di cui **60 punti per i titoli e 40 punti per la prova orale-colloquio.**

Valutazione dei titoli max 60 punti

Saranno valutati i seguenti titoli:

- **Voto di laurea: massimo punti 10**
- ✓ fino a 89 punti 0



**Università
degli Studi
di Palermo**

Direzione Generale
Servizio Speciale Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

- | | |
|----------------|----------|
| ✓ da 90 a 100 | punti 4 |
| ✓ da 101 a 105 | punti 6 |
| ✓ da 106 a 110 | punti 8 |
| ✓ 110 con lode | punti 10 |

Nel caso che il titolo di studio necessario all'ammissione comporti attribuzione di voti differenti da quelli sopra indicati, si valuterà l'equipollenza della votazione o del giudizio conseguiti dal candidato rapportandoli alla scala di valori applicata per i voti di laurea.

- Curriculum Vitae et Studiorum – fino a un **massimo di punti 12**;
- altra Laurea in discipline inerenti alle tematiche del Master, oppure uno dei seguenti Titoli ritenuti congrui dalla commissione:
 - Titolo di Dottorato di Ricerca rilasciato da Università italiane o straniere;
 - Specializzazione;
 - Titolo di Alta Formazione (Master o Corso di Perfezionamento);
 - Assegno di ricerca, Stage o Tirocinio;
 fino ad un **massimo di punti 14**.
- pubblicazioni scientifiche su temi attinenti al Master, fino ad un **massimo di punti 10**;
- esperienze professionali documentate, ritenute congrue e qualificanti nel settore, fino ad un **massimo di punti 14**;

Prova orale-colloquio – massimo 40 punti

La prova orale-colloquio, finalizzata ad appurare le motivazioni, le conoscenze generali e tecniche ed il livello di conoscenza della lingua inglese del candidato, **si intende superata con un punteggio minimo di 25/40**.

Le prove di selezione avranno luogo presso il Dipartimento di Scienze Umanistiche (SUM) dell'Università degli Studi di Palermo (Viale delle Scienze, Edificio 12) il giorno 14/03/2023 a partire dalle ore 10:00.

Il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi conseguiti. In caso di ex-aequo precede il candidato più giovane.



Saranno ammessi al Master coloro che, in relazione al numero dei posti disponibili, si saranno collocati in posizione utile nella graduatoria (superando la soglia fissata per la prova orale-colloquio), compilata sulla base del punteggio complessivo riportato. I candidati dovranno presentarsi alle prove d'esame muniti di un valido documento di riconoscimento.

La graduatoria ufficiale, predisposta con Decreto Rettorale, sarà pubblicata sull'Albo Ufficiale di Ateneo <http://www.unipa.it/albo.html> e sulla pagina web dell'U.O. Master e Corsi di perfezionamento

<http://www.unipa.it/amministrazione/direzionegenerale/serviziospecialepostlauream/u.o.masterecor sidiperfezionamento/master-di-ii-livello/index.html>.

Eventuali rilievi alla graduatoria potranno essere inviati a mezzo mail a: master@unipa.it, entro 5 giorni dalla data di pubblicazione, indicando nell'oggetto la denominazione del Master: “Narrazione, Gestione e Promozione del Territorio A.A. 2022/2023”.

In caso di rinuncia prima dell'inizio del Master o di mancata iscrizione entro i termini previsti (10 giorni successivi dalla pubblicazione della graduatoria), si provvederà allo scorrimento della graduatoria ed all'ammissione del candidato che risulti collocato in posizione immediatamente successiva a quella degli aventi diritto, fino al completamento dei posti resisi vacanti.

Art. 7 – Immatricolazione

Il contributo di iscrizione al Master è di € **2.700,00 (duemilasettecento/00)**, pagabile in unica soluzione o in due rate.

Nel caso di pagamento rateizzato:

- la prima rata, dell'importo di € **1.700,00 (millesettecento/00)**, dovrà essere versata al momento dell'immatricolazione;
- la seconda rata, dell'importo di € **1.000,00 (mille/00)**, dovrà essere versata entro la fine del trimestre successivo all'inizio del corso.

In caso di tardivo pagamento della seconda rata, si applicherà, ai sensi dell'art. 9 del Regolamento di Ateneo in materia di contribuzione studentesca (D.R. n. 3045 prot. 70628 dell'11/07/2022), una indennità di mora pari a € 50,00, incrementata di € 50,00 per ogni 30 giorni di ulteriore ritardo, fino ad un massimo complessivo di € 250,00.



L'INPS sta inoltre valutando la possibilità di erogare borse di studio in favore di dipendenti della Pubblica Amministrazione iscritti alla Gestione Unitaria delle Prestazioni Creditizie e Sociali che non abbiano ottenuto contributi dall'INPS per la frequenza di Master nei precedenti 4 anni accademici, nel limite del finanziamento concesso a copertura del contributo di iscrizione.

I candidati, oltre a presentare domanda di partecipazione online al Master attraverso l'iscrizione al portale studenti d'Ateneo, dovranno inviare all'INPS, attraverso area riservata online, la domanda di fruizione della Borsa.

Per i criteri relativi ai requisiti di partecipazione, alla modalità di invio e composizione delle domande e per i dettagli inerenti alla formazione delle graduatorie ai fini dell'attribuzione delle borse di studio, si rimanda al Bando di concorso INPS per Master Universitari "Executive", Anno Accademico 2022/2023, reperibile all'indirizzo www.inps.it.

Gli interessati saranno esonerati dal pagamento del contributo di iscrizione, esclusivamente, nel caso in cui l'Ente in questione abbia erogato l'importo stabilito con l'Ateneo di Palermo, prima della scadenza sottoindicata per l'immatricolazione al Master.

In caso contrario, detti discenti dovranno versare il contributo di iscrizione, secondo le modalità di cui al primo comma del presente articolo e richiederne successivamente il rimborso all'Ateneo.

I concorrenti che risulteranno vincitori dovranno effettuare l'iscrizione online, entro il termine perentorio di giorni 10, a decorrere dal giorno successivo a quello della pubblicazione della graduatoria, sul sito web:

<http://www.unipa.it/amministrazione/direzionegenerale/serviziospecialepostlauream/u.o.masterecor sidiperfezionamento/master-di-ii-livello/index.html>.

Per l'immatricolazione è necessaria una fototessera digitale con le seguenti caratteristiche: formato JPEG, 420x480 pixel, dimensioni non superiori ai 200 Kb, (in caso di difficoltà fare riferimento alle istruzioni presenti nel tutorial del portale studenti).

La domanda di immatricolazione deve essere compilata online seguendo la seguente procedura:

- a) con le stesse credenziali ottenute in fase di registrazione, accedere al Portale Studenti (<https://studenti.unipa.it> ovvero <http://immaweb.unipa.it/immaweb/home.seam>) e cliccare sulla voce **"PRATICHE STUDENTE / NUOVA PRATICA"**;



b) nell'elenco proposto a video cliccare su “*Master di Primo Livello, Master di Secondo Livello e Corsi di Perfezionamento*”, selezionare la voce “*Domanda di immatricolazione ad un Master o un Corso di Perfezionamento*” per l'avvio della procedura di immatricolazione e seguire la compilazione guidata fino alla conferma ed alla stampa del bollettino per il pagamento del bollo virtuale di € 16,00. Il pagamento del bollo virtuale può essere effettuato nelle modalità indicate al link seguente: <http://immaweb.unipa.it/immaweb/public/pagamenti.seam>.

La compilazione della domanda consentirà di fornire all'Amministrazione le autocertificazioni necessarie, di allegare obbligatoriamente tramite *upload* la fototessera in formato digitale e la documentazione richiesta e di stampare il bollettino con le relative tasse di immatricolazione, comprendenti anche un bollo virtuale, senza il pagamento delle quali la procedura di iscrizione non andrà a buon fine.

La compilazione online della domanda prevede, inoltre, che la modulistica correlata ai procedimenti amministrativi venga prodotta automaticamente a fronte della conferma della pratica online. Nessun modulo cartaceo deve essere ritirato o consegnato presso l'ufficio amministrativo preposto. Gli ammessi che non perfezioneranno l'iscrizione entro il termine stabilito saranno considerati rinunciatari e ad essi subentreranno i candidati successivi secondo l'ordine di graduatoria ai quali sarà aperta la procedura per l'immatricolazione sul Portale Studenti (<http://studenti.unipa.it>) con le stesse modalità di cui ai precedenti commi.

In caso di rinuncia prima dell'inizio del Master o di mancata iscrizione entro i termini previsti (10 giorni successivi dalla pubblicazione della graduatoria), si provvederà allo scorrimento della graduatoria ed all'ammissione del candidato che risulti collocato in posizione immediatamente successiva a quella degli aventi diritto.

La quota di iscrizione non può essere in alcun modo rimborsata, tranne nel caso di non attivazione del Master.

Art. 8 – Uditori

Potranno essere ammessi, alla frequenza di specifici moduli, massimo **3 uditori**, cioè coloro i quali, in possesso dei titoli richiesti dall'art.1 del presente bando per l'ammissione al Master, sono interessate/i all'approfondimento di specifici argomenti e che desiderano aggiornare la propria



preparazione, senza volersi iscrivere al corso. La quota di contribuzione per gli uditori è pari a € 1.500,00, ovvero il 50% del contributo di iscrizione previsto per gli allievi del Master. Agli studenti uditori sarà rilasciato un attestato di frequenza a firma del Coordinatore del Corso.

Le modalità di iscrizione e di pagamento sono indicate nell'apposito modulo pubblicato sulla pagina web dell'U.O. Master e Corsi di perfezionamento:

<http://www.unipa.it/amministrazione/direzione generale/serviziospecialepostlauream/u.o.masterecorsidiperfezionamento/struttura/modulistica.html>. La documentazione cartacea dovrà essere consegnata presso l'U.O. Master e Corsi di Perfezionamento.

Art. 9 – Corsi Singoli

Alcuni dei Moduli possono essere acquistati anche come corsi singoli da coloro che non intendono iscriversi e frequentare il Master, e che sono in possesso di uno dei titoli di studio previsti per l'ammissione al Master.

L'attivazione dei singoli Moduli è subordinata all'attivazione del Master.

I Crediti Formativi Universitari, il costo e il numero massimo di studenti ammissibili di ciascun modulo acquistabile singolarmente sono i seguenti:

Modulo/Insegnamento	S.S.D.	CFU	Contributo iscrizione	Num. max allievi iscrivibili	Periodo svolgimento (indicativo)
Teorie e tecniche dei media e dell'audiovisivo	L-ART/06	2	320	3	Marzo-giugno
Semiotica dello spazio	M-FIL/05	2	320	3	Marzo-giugno
Filosofia e teoria dei linguaggi	M-FIL/05	2	320	3	Marzo-giugno
Filosofia del paesaggio e scienze umane ambientali	M-FIL/06	1	160	3	Marzo-giugno
Estetica del paesaggio e scienze umane ambientali	M-FIL/04	1	160	3	Marzo-giugno



Narratologia e critica letteraria	L-FIL-LET/10	1	160	3	Marzo-giugno
Sistema dell'arte e public art	L-ART/03	1	160	3	Marzo-giugno
Linguaggi musicali	L-ART/07	1	160	3	Marzo-giugno
Etnomusicologia	L-ART/08	1	160	3	Marzo-giugno
Comunicazione visiva	ICAR/13	2	320	3	Marzo-giugno
Economia e politiche per il territorio	SECS-P/02	2	320	3	Marzo-giugno
Economia del turismo	SECS-P/06	1	160	3	Marzo-giugno
Economia della cultura e delle industrie creative	SECS-P/06	1	160	3	Marzo-giugno
Analisi esplorativa dei dati	SECS-S/01	2	320	3	Marzo-giugno
Analisi dei dati territoriali	SECS-S/03	1	160	3	Marzo-giugno
Banche dati territoriali e rappresentazioni grafiche	SECS-S/05	1	160	3	Marzo-giugno
Marketing territoriale	SECS-P/08	1	160	3	Marzo-giugno
Management delle imprese della comunicazione	SECS-P/08	1	160	3	Marzo-giugno
Sociologia e territorio	SPS/07	1	160	3	Marzo-giugno
Diritto di proprietà intellettuale e disciplina del trattamento dei dati personali	IUS/01	1	160	3	Marzo-giugno

Gli iscritti a singoli moduli potranno acquisire fino ad un massimo di 12 CFU per anno, come stabilito dall'art. 5, comma 8 del Regolamento di Ateneo sui master (D.R. n. 2964 prot. 68145 del 05/07/2022). La frequenza ai singoli moduli è obbligatoria.

Gli iscritti ai corsi singoli sosterranno le relative verifiche di profitto e otterranno per ciascuno di esse la certificazione dell'esame sostenuto, corredata dall'indicazione dei crediti formativi universitari acquisiti, della votazione in trentesimi e dal sintetico programma del corso.



L'iscrizione al singolo modulo/insegnamento dovrà effettuarsi, ai sensi del successivo art. 6 del bando, entro il termine perentorio di giorni 10, a decorrere dal giorno successivo a quello della pubblicazione della graduatoria.

Le modalità di iscrizione e di pagamento ai singoli moduli/insegnamenti sono indicate nell'apposito modulo pubblicato sulla pagina web dell'U.O. Master e Corsi di perfezionamento:

<http://www.unipa.it/amministrazione/direzionegenerale/serviziospecialepostlauream/u.o.masterecorsidiperfezionamento/struttura/modulistica.html>.

Le modalità di iscrizione ai Corsi singoli sono indicate nella sezione Modulistica del sito www.unipa.it/master.

Agli studenti iscritti ai corsi singoli sarà rilasciato un attestato di frequenza a firma del Coordinatore del Corso.

Art. 10 – Obblighi degli Iscritti

Ai sensi della legge n. 33 del 12 aprile 2022 n. 33 “Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore” e del decreto attuativo della stessa, Decreto Ministeriale n. 930 del 29 luglio 2022, *l'iscrizione ai corsi di Master è compatibile con l'iscrizione nello stesso Anno Accademico ad altri corsi di studio, Corsi di Laurea e di Laurea Magistrale, Scuole di Specializzazione di area medica e non medica e a corsi di Master, purché il Master di I/II livello non sia lo stesso Master anche se si svolge presso due diverse Università.*

La frequenza alle lezioni ed al tirocinio è obbligatoria. Le assenze dei corsisti per comprovati motivi devono essere giustificate al Coordinatore e non potranno superare il 20% del monte ore complessivo delle attività didattiche e di tirocinio/stage.

Gli allievi che superino la percentuale di assenze sopra riportata decadono da ogni diritto e non verranno ammessi all'esame finale.

In caso di rinuncia alla frequenza del Corso, l'allievo deve darne comunicazione scritta al Coordinatore ed all'U.O. Master e Corsi di perfezionamento, Viale delle Scienze, Edificio 3, CAP 90128 – Palermo.

La rinuncia di cui al punto precedente non dà luogo al rimborso delle somme versate e non



solleva l'allievo del pagamento dell'eventuale seconda rata.

I partecipanti al Master, tra il ventesimo e il decimo giorno prima della data stabilita per lo svolgimento della prova finale, dovranno:

- effettuare il pagamento della tassa di ammissione all'esame finale di € 50,00;
- effettuare il pagamento della tassa di bollo per il rilascio del diploma di master di € 32,00;
- procedere all'*upload* della tesi firmata dalla allieva/dall'allievo, che verrà validata dal Relatore e dal Coordinatore.

Fatte salve le specifiche disposizioni vigenti in materia di corsi universitari di master, agli allievi del corso, si applicano le disposizioni di legge e di regolamento riguardanti gli studenti universitari.

Art. 11 – Coordinamento Didattico e Scientifico

Il Coordinamento didattico del Master è affidato alla **Prof.ssa Alessia Cervini**, e-mail: alessia.cervini@unipa.it, che curerà la supervisione e l'organizzazione dei diversi moduli di insegnamento che costituiscono il curriculum formativo del Master.

Il Coordinatore Vicario è il **Prof. Davide Piacentino**.

Il Coordinamento Scientifico è così composto:

Cognome e nome	Qualifica (P.O. - P.A. – RC - Esperto Esterno)	Ateneo/Ente
Cervini Alessia	P.A.	Università di Palermo
Piacentino Davide	P.O.	Università di Palermo
Piazza Francesca	P.O.	Università di Palermo
Tedesco Anna	P.A.	Università di Palermo
Tagliani Giacomo	RC	Università di Palermo
Mineo Angelo	P.O.	Università di Palermo
Mocciaro Li Destri Arabella	P.O.	Università di Palermo
Mazzola Fabio	P.O.	Università di Palermo



Amenta Carlo	P.A.	Università di Palermo
Stringi Alessandra	Esperto Esterno	ASP Palermo
Lo Piparo Franco	Esperto Esterno	Università di Palermo
Di Napoli Raffaella	Esperto Esterno	CREA – PB
Tosi Salvatore	Esperto Esterno	CNR – Istituto di Studi sul Mediterraneo (ISMED)
Lumia Olga	Esperto Esterno	Giornalista freelance

Art. 12 – Titolo Conseguito

La valutazione finale sarà espressa in *centesimi*. Il Diploma di Master di II livello in “*Narrazione, Gestione e Promozione del Territorio*”, sarà rilasciato a firma del Magnifico Rettore e del Direttore Generale.

Art. 13 – Responsabile del Procedimento

Ai sensi di quanto disposto dall’art. 5 della Legge 7 Agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., il Responsabile del procedimento di cui al presente bando di concorso è la **Dott.ssa Laura Riera - Responsabile dell’U.O. Master e Corsi di Perfezionamento**, e-mail: laura.riera@unipa.it / master@unipa.it - Tel. 091 23865305 - Viale delle Scienze, Edificio 3, CAP 90128 - Palermo.

I candidati hanno la facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti del procedimento secondo le modalità previste dal regolamento (D.R. 664 del 9 febbraio 2004), ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 352/92. Le istanze dovranno essere presentate all’Ufficio per le Relazioni con il Pubblico dell’Amministrazione Centrale, presso l’Hotel De France, salita dell’Intendenza n. 1 (Piazza Marina), Palermo.

Art. 14 – Trattamento dei Dati Personali

I dati trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso saranno trattati per le finalità di gestione della procedura concorsuale e dell’eventuale procedimento di immatricolazione nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Regolamento Generale sulla Protezione Dati, in vigore in tutti i paesi



**Università
degli Studi
di Palermo**

Direzione Generale
Servizio Speciale Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

dell'Unione Europea dal 25 maggio 2018 (in inglese General Data Protection Regulation, ufficialmente regolamento UE n. 2016/679), ex Decreto Legislativo 30/06/2003 n°196.

Art. 15 – Pubblicità e Comunicazioni

Il presente bando sarà pubblicato all'Albo Ufficiale dell'Università degli Studi di Palermo e sarà consultabile sul sito web dell'Ateneo alla pagina <http://www.unipa.it/albo.html>. Sarà pubblicato sulla pagina web dell'U.O. Master e Corsi di Perfezionamento all'indirizzo

- <https://www.unipa.it/amministrazione/direzionegenerale/serviziospecialepostlauream/u.o.mastercorsiiperfezionamento/master-di-ii-livello/>

IL RETTORE
Prof. Massimo Midiri