

# Master Internazionale di I Livello

**Sede: Università degli Studi di Palermo**

**Coordinatore Unipa: Prof. Antonio Purpura, Direttore Dipartimento SEAS**

**Coordinatore FIU: Randall S. Upchurch, Ph.D., Associate Dean of Academics**

# HFB



## Hospitality management and Food & Beverage

Il Master Universitario in Hospitality management and Food & Beverage (HFB) ha lo scopo di formare dei professionisti nel settore dell'Ospitalità e nel Food & Beverage con competenze nell'ambito della gestione, della comunicazione e del marketing o in grado di avviare progetti di impresa nel settore.

### LA DIDATTICA

Il MASTER HFB è teorico-pratico

La durata complessiva del Master è di 12 mesi, a partire da novembre 2013 e prevede:

- 360 ore in aula, da novembre a marzo, per la formazione teorica articolata in project work, esercitazioni e verifiche;
- 40 ore di seminari specialistici con esperti del settore dell'ospitalità e del food & beverage;
- 700 ore di formazione in impresa e stage "on the job", articolata secondo un piano formativo concordato e progettato con l'impresa;
- 400 ore per studio individuale ed approfondimento.

### GLI SBocchi OCCUPAZIONALI

Grazie ad una formazione multidisciplinare che mira a trasmettere solide conoscenze relative alla gestione, alla comunicazione e al marketing nei settori dell'enogastronomia e dell'ospitalità, sono percorribili due possibili sbocchi occupazionali:

- 1) società alberghiere e dell'ospitalità, società di catering e specializzate nel food & beverage, società di servizi e di consulenza.
- 2) Iniziative di auto-imprenditorialità, volte a progettare e sviluppare attività imprenditoriali per la realizzazione e la gestione di servizi destinati alle imprese dell'ospitalità.

### I DESTINATARI

Il Master si rivolge a chi è in possesso di lauree triennali o vecchio ordinamento con preferenza in: Scienze Economiche, Ingegneria, Lingue e Letterature Straniere, Scienze Agrarie, Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza.

Si richiede la conoscenza certificata della lingua inglese livello B2.

### LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Costo totale di HFB (didattica, stage, titolo di Master Universitario

rilasciato dall'Università degli Studi di Palermo ed attestato di partecipazione della FIU University): € 6.800,00

Costo parziale di HFB (didattica, attestato di partecipazione, stage escluso) € 1.700,00

E' inoltre possibile l'iscrizione ai singoli moduli:

1 - Management, Finance & Marketing: € 810,00

2 - Seminars & Training: € 450,00

3 - Hospitality Tourism Service Operations Analysis: € 450,00

### COSTO ZERO PER I PARTECIPANTI ASSUNTI IN AZIENDA CON CONTRATTO DI APPRENDISTATO

HFB, per mezzo dell'Avviso n. 4 (D/L. 167/2011) della Regione Siciliana del 22/11/2012, prevede l'assegnazione di voucher formativi che coprono l'intera quota di partecipazione del Master (€ 6.800) a chi, laureato ed entro i 29 anni di età, sia assunto in azienda con contratto di apprendistato di almeno 6 mesi.

### I VANTAGGI PER LE AZIENDE CHE ASSUMONO CON CONTRATTO DI APPRENDISTATO

Per le aziende che assumono i partecipanti al Master con contratto di apprendistato di almeno 6 mesi HFB offre una serie di vantaggi:

- Finanziamento fino a € 6.000,00 per ogni allievo (tramite progetto Fixo di Italia Lavoro).
- Per i primi 3 anni:
  - per le aziende fino a 9 dipendenti 0% aliquota contributiva;
  - per le aziende con più di 9 dipendenti 10% aliquota contributiva (anziché 27%).
- Formazione gratuita di livello universitario per il personale assunto con contratto di apprendistato. Si tratta di una tipologia contrattuale che permette l'inquadramento di due livelli inferiori rispetto a quelli previsti dal Contratto del Lavoro Nazionale.
- Tutor aziendale retribuito (€1.000,00 ad allievo).
- Partecipazione alla selezione degli allievi.

### CONTATTI

Alta Scuola ARCES

Vicolo Niscemi, 5 - 90133 Palermo

Tel. +39 091 346629

Dott. Lorenzo Morisi - l.morisi@arces.it

www.arces.it/hfb



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

**FIU** FLORIDA  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITY



Alta Scuola

ARCES