



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PALERMO

OBIETTIVI STRATEGICI PROGRAMMATI E RISULTATI RAGGIUNTI



2019

Gli obiettivi strategici, così come definiti dal Piano Strategico Triennale 2016–2018 (approvato dal CdA nel mese di dicembre 2016 e raggiungibile al seguente indirizzo web <http://www.unipa.it/ateneo/pianificazione-strategica/>) ed inseriti nel Piano Integrato 2019/2021 (approvato dal Consiglio di Amministrazione del 30 gennaio 2019, raggiungibile al seguente indirizzo web [http://www.unipa.it/operazionetrasparenza/Piano\\_relazione\\_performance.html](http://www.unipa.it/operazionetrasparenza/Piano_relazione_performance.html)), sono riportati, nelle tabelle seguenti; sono, altresì, evidenziati gli indicatori di performance organizzativa in relazione a ciascuno degli obiettivi.

Si descrive brevemente il risultato raggiunto da tali indicatori in relazione ai target previsti nel corso del 2019. In riferimento alle fonti dei dati registrati, dopo aver implementato il software “FENICE” (predisponendo un’apposita sezione per la raccolta dei dati relativi al Piano Integrato 2019-2021), con nota del Direttore Generale (prot. n. 19118 del 28/02/2020) sono stati individuati i relativi referenti che si riportano di seguito:

REFERENTE	STRUTTURA	INDICATORE DI COMPETENZA
Dott. Sergio Casella	Area Risorse Umane	<b>Linea strategica “Personale”</b> - Mappatura delle competenze
Dott. Massimo Albeggiani	Servizio Speciale Internazionalizzazione	<b>Linea strategica “Internazionalizzazione”</b> - CFU erogati in lingua inglese - Corsi a doppio titolo e a titolo congiunto
Dott.ssa Alba Biondo	Settore Strategia e programmazione della didattica	<b>Linea strategica “Didattica”</b> - Riorganizzazione del manifesto degli studi per permettere l’acquisizione di un elevato numero di CFU al primo anno - Accreditemento periodico  <b>Linea strategica “Studenti”</b> - Numero Scuole Medie Superiori Coinvolte/Numero Totale Scuole Medie Superiore presenti nella Regione - Eventi organizzati
Dott. Valerio Castiglia	Settore Bilancio Unico e Consolidato di Ateneo	<b>Linea strategica “Didattica”</b> - Risorse economiche destinate a postazioni informatiche - Risorse economiche destinate a laboratori e sicurezza







Dott.ssa Maria Di Grigoli	Servizio Speciale per la didattica e gli studenti Segreterie studenti	<b>Linea strategica “Studenti”</b> - Siti aggiornati - Numero di barriere architettoniche rimosse - Numero di postazioni per studenti disabili per singola Scuola
Dott.ssa Maria Antonia Garaffa	Formazione del personale Dirigente e T.A.	<b>Linea strategica “Personale”</b> - Numero corsi organizzati  <b>Linea strategica “Trasparenza”</b> - Realizzazione di attività formative destinate a tutto il personale TA su tematiche generali e di interventi formativi specifici destinati ai dipendenti che si occupano di pubblicazione dati nella sezione “Amministrazione Trasparente” del portale di Ateneo
Dott.ssa Romina Angela Pipitone	Settore Programmazione Risorse Umane e Monitoraggio della spesa	<b>Linea strategica “Personale”</b> - Suddivisione delle risorse che tenga conto degli indicatori della performance di didattica e ricerca e degli obiettivi strategici dell’Ateneo - Criteri per la ripartizione dei punti organico legati in particolare al turn over
Dott.ssa Caterina Sciabica	Settore Carriere dei dirigenti e del personale T.A.B.	<b>Linea strategica “Ricerca”</b> - Numero di figure tecnico/scientifiche reclutate nel triennio
Dott.ssa Chiara Terranova	Prevenzione della corruzione, trasparenza, normativa e regolamenti di Ateneo, privacy	<b>Linea strategica “Trasparenza”</b> - Coordinare e semplificare le fonti regolamentari; adeguare e/o modificare i regolamenti di Ateneo
Dott. Luciano Tropea	Servizio Speciale Ricerca di Ateneo	<b>Linea strategica “Ricerca”</b> - Proposte progettuali presentate (Partecipazione dei Ricercatori dell’Ateneo ai bandi emessi dall’U.E. nel programma Horizon 2020 e acquisizione dei relativi fondi) - Proposte progettuali vincenti (Partecipazione dei Ricercatori dell’Ateneo ai bandi emessi dall’U.E. nel programma Horizon 2020 e acquisizione dei relativi fondi)

Dott.ssa Maria Grazia Amato	U.O. Brevetti e stabulari	<b>Linea strategica “Terza Missione”</b> - Numero brevetti depositati ed idonei a sfruttamento commerciale
Dott.ssa Alessandra Gagliano Candela	Centro Servizi Sistema Museale di Ateneo	<b>Linea strategica “Terza Missione”</b> - Numero Eventi organizzati (Valorizzare il Sistema Museale di Ateneo) - Numero biglietti emessi (Valorizzare il Sistema Museale di Ateneo)
Dott.ssa Barbara Corleo	U.O. Placement e rapporti con le imprese	<b>Linea strategica “Studenti”</b> - Aziende registrate in piattaforma placament, stage e tirocini - Incontri dedicati alla diffusione delle informazioni sugli sbocchi occupazionali
Dott.ssa Miriam Daniele	U.O. Elaborazioni statistiche	<b>Linea strategica “Didattica”</b> - Numero immatricolati - N. Iscritti al 1 anno LM - N. Laureati in corso - Facilitare l’accesso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro in %  <b>Linea strategica “Studenti”</b> - Percentuale di abbandoni al primo anno  <b>Linea strategica “Internazionalizzazione”</b> - Studenti stranieri iscritti ai CdS - CFU acquisiti all’estero
Dott.ssa Valeria Calogera La Bella	U.O. Valutazione della ricerca e della terza missione	<b>Linea strategica “Ricerca”</b> - Completezza dei dati raccolti sulla base delle richieste ANVUR in % - Numero di prodotti duplicati (Gestione efficace del repository di Ateneo Iris) - Numero di bandi in un triennio (Riattivazione del Fondo FFR per la ricerca di base e dei relativi bandi) - Risorse economiche destinate nel triennio in € (Riattivazione del Fondo FFR per la ricerca di base e dei relativi bandi) - Predisposizione di tariffari per attività commerciale - Predisposizione di tariffari per uso da parte dei gruppi di ricerca dei dipartimenti

		<b>Linea strategica “Terza Missione”</b> - Numero di spin off accreditati ed in grado di produrre occupazione per giovani ricercatori e risultati economici
Dott. Carmelo Priolo	U.O. Dottorati	<b>Linea strategica “Internazionalizzazione”</b> - Dottorati di Ricerca Internazionali - Studenti stranieri iscritti ai Dottorati di Ricerca  <b>Linea strategica “Terza Missione”</b> - Numero di imprese avviate ed impatto occupazionale ed economico
Dott. Massimo Fierotti Fierotti	Settore Programmazione, controllo di gestione, valutazione della performance ed elaborazioni statistiche di Ateneo.	<b>Linea strategica “Personale”</b> - Mappatura dei processi

Il raggiungimento dei relativi indicatori è anche rappresentato attraverso la seguente legenda:


	<b>TARGET INDICATORE RAGGIUNTO</b>
	<b>TARGET INDICATORE NON RAGGIUNTO</b>

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico A Didattica	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<b>A.1</b> Incrementare il numero di studenti regolari, laureati e laureati magistrali, assicurando loro un profilo culturale solido e offrendo la possibilità di acquisire competenze e abilità all'avanguardia individuando, e sottoponendo a revisione periodica, contenuti e metodi formativi avanzati e professionalizzanti inseriti in un percorso di studi sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riprogettazione dei CdS e sostenibilità dei CdS</li> <li>2. Accreditemento periodico</li> <li>3. Potenziamento delle strutture in particolare delle aule informatiche</li> <li>4. Potenziamento della sicurezza delle strutture in particolare delle aule informatiche e dei laboratori</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <ol style="list-style-type: none"> <li>a. N. Immatricolati</li> <li>b. N. Iscritti al 1 anno LM</li> <li>c. N. Laureati in corso</li> </ol> </li> <li>2. Indicatore binario (SI/NO)</li> <li>3. Risorse economiche destinate a postazioni informatiche</li> <li>4. Risorse economiche destinate a laboratori e sicurezza</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <ol style="list-style-type: none"> <li>a. A.A.2018/2019 N. <b>8.660</b> (Fonte Osservatorio CINECA-Dati ANS)</li> <li>b. A.A.2018/2019 N. <b>2.186</b> (Fonte Osservatorio CINECA-Dati ANS)</li> <li>c. A.S. 2018 N. <b>3.432</b> (Fonte Osservatorio CINECA-Dati ANS)</li> </ol> </li> <li>2. Indicatore binario (SI/NO)</li> <li>3. <b>€ 171.768,96</b> (A.S. 2018, voce COAN CA.A.A.02.02.02)</li> <li>4. <b>€ 28.198,59</b> (A.S. 2018, voci COAN DI PROGETTO PJ_GEST_LAB che riguardano la sicurezza)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <ol style="list-style-type: none"> <li>a. +5% (N.9093) </li> <li>b. +4% (N. 2274) </li> <li>c. +4% (N. 3570) </li> </ol> </li> <li>2. SI </li> <li>3. +10% (€ 188945,86) </li> <li>4. +10% (€ 31018,45) </li> </ol>

1. In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico A.1, si rappresenta quanto segue.

- a. Per quanto riguarda l'indicatore **N. Immatricolati**, il suo valore per l'A.A. **2019/2020** è pari a **N. 10193** (Fonte: osservatorio.cineca.it). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
- b. Per quanto riguarda l'indicatore **N. Iscritti al 1 anno LM**, il suo valore per l'A.A. **2019/2020** è pari a **N. 2322** (Fonte: osservatorio.cineca.it). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
- c. Per quanto riguarda l'indicatore **N. Laureati in corso**, il suo valore per l'anno **2019** è pari a **N. 3882** (Fonte: osservatorio.cineca.it). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**


2. Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Accreditamento periodico**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno **2019** è **SI**, (Fonte interna: Settore Strategia e programmazione della didattica). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
3. Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Potenziamento delle strutture in particolare delle aule informatiche**, il valore del relativo indicatore **Risorse economiche destinate a postazioni informatiche** per l'anno **2019** è pari a € **216.520,53**, (Fonte interna: Settore Bilancio Unico e Consolidato di Ateneo). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
4. Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Potenziamento della sicurezza delle strutture in particolare delle aule informatiche e dei laboratori**, il valore del relativo indicatore **Risorse economiche destinate a laboratori e sicurezza**, per l'anno **2019** è pari a € **31.698,39**, (Fonte interna: Settore Bilancio Unico e Consolidato di Ateneo). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico A Didattica	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<p align="center"><b>A.2</b></p> <p>Favorire lo sviluppo e il rafforzamento di solide prospettive occupazionali di laureati e laureati magistrali anche nell'ambito territoriale, puntando a incrementare le performance occupazionali.</p>	<p>Facilitare l'accesso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro</p>	<p>Tasso Occupazione a un anno dalla laurea Indicatore A_A_3 – Proporzione di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) (FONTE Almalaurea – Indagine condizione occupazionale dei laureati ad un anno dalla laurea (L) (Definizione istat forza lavoro)</p>	<p><b>30,2%</b> (Dato riferito all'indagine 2017)</p>	<p>+3% </p>

In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico A.2, si rappresenta quanto segue.



Per quanto riguarda l'indicatore **A\_A\_3 (Proporzione di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L))**, si precisa che tale indicatore rimanda all'indagine ALMALAUREA. In riferimento a tale indagine ed in particolare al **Tasso di occupazione (def. Istat – Forze di lavoro)**, il suo valore per l'anno **2019 (Indagine 2018)** è pari al **25%**. Tenuto conto del dato registrato **il TARGET non è stato raggiunto.**



Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico A Didattica	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<b>A.3</b> Ridurre la dispersione della popolazione studentesca soprattutto nel passaggio dal I al II anno, in particolare attraverso l'acquisizione di un elevato numero di CFU al primo anno.	Riorganizzazione del manifesto degli studi per permettere l'acquisizione di un elevato numero di CFU al primo anno	Indicatore binario: SI - NO	<b>Nessuno</b>	SI 



In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico A.3, si rappresenta quanto segue.

Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Riorganizzazione del manifesto degli studi per permettere l'acquisizione di un elevato numero di CFU al primo anno**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno **2019** è **SI**, (Fonte interna: Settore Strategia e programmazione della didattica). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico B Ricerca	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<p align="center"><b>B.1</b> Migliorare le performance VQR</p>	<p>1. Confermare e potenziare il Sistema di Ateneo per la Valutazione della Ricerca 2. Gestione efficace del repository di Ateneo Iris</p>	<p>1. Completezza dei dati raccolti sulla base delle richieste ANVUR 2. Numero di prodotti duplicati</p>	<p>1. <b>100%</b> (A.S. 2018 – Fonte U.O. Valutazione ANVUR della ricerca e terza missione; valutazione dell'impatto economico della ricerca) 2. <b>0</b> (Fonte Riesame Piano Strategico 2016-2018, delibera CdA del 12/12/2018, p.3 odg)</p>	<p>1. Mantenimento (100%)  2. 0 (zero) </p>






In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico B.1, si rappresenta quanto segue.

1. Per quanto riguarda l'indicatore **Completezza dei dati raccolti sulla base delle richieste ANVUR**, il suo valore per l'anno **2019** è pari al **100%** (Fonte interna: U.O. Valutazione della ricerca e della terza missione). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
2. Per quanto riguarda l'indicatore **Numero di prodotti duplicati**, il suo valore per l'anno **2019** è pari **N. 14**. (Fonte interna: U.O. Anagrafe e rapporti CINECA). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET non è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico B Ricerca	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<p align="center"><b>B.2</b> Rafforzare la ricerca di base</p>	<p>Riattivazione del Fondo FFR per la ricerca di base e dei relativi bandi</p>	<p>1. Numero di bandi in un triennio 2. Risorse economiche destinate nel triennio</p>	<p><b>1. N. 1</b> (A.S. 2018 – Fonte U.O. Valutazione ANVUR della ricerca e terza missione; valutazione dell'impatto economico della ricerca); <b>2. € 1.500.000</b> (A.S. 2018 – Fonte U.O. Valutazione ANVUR della ricerca e terza missione; valutazione dell'impatto economico della ricerca).</p>	<p>1. N. 1  2. € 750.000 </p>

In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico B.2, si rappresenta quanto segue.


1. Per quanto riguarda l'indicatore **Numero di bandi in un triennio**, il suo valore per l'anno **2019** è pari a **N. 1** (Fonte interna: U.O. Valutazione della ricerca e della terza missione). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
2. Per quanto riguarda l'indicatore **Risorse economiche destinate nel triennio**, il suo valore per l'anno **2019** è pari a **€ 750.000,00** (Fonte interna: U.O. Valutazione della ricerca e della terza missione). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico B Ricerca	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<p align="center"><b>B.3</b> Creare le condizioni per il potenziamento della ricerca progettuale</p>	<p>1. Predisposizione di tariffari per attività commerciale 2. Predisposizione di tariffari per uso da parte dei gruppi di ricerca dei dipartimenti 3. Reclutamento di figure tecnico/scientifiche per la gestione dei laboratori dell'Ateneo destinate alle attività della ricerca 4. Partecipazione dei Ricercatori dell'Ateneo ai bandi emessi dall'U.E. nel programma Horizon 2020 e acquisizione dei relativi fondi</p>	<p>1. Indicatore binario (SI/NO) 2. Indicatore binario (SI/NO) 3. Numero di figure tecnico/scientifiche reclutate nel triennio 4.     a. Proposte progettuali presentate     b. Proposte progettuali vincenti</p>	<p>1. <b>Nessuno</b> 2. <b>Nessuno</b> 3. <b>Numero 2</b> (A.S. 2018 – Fonte settore carriere dei dirigenti e del personale TAB). 4.     a. <b>Numero 61</b> ( A.S. 2018 – Fonte: servizio speciale ricerca di Ateneo)     b. <b>Numero 4</b> ( A.S. 2018 – Fonte: servizio speciale ricerca di Ateneo)</p>	<p>1. SI  2. SI  3. N. 1  4.     a. +5 (N. 66)      b. +5 (N. 9) </p>

In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico B.3, si rappresenta quanto segue.


1. Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Predisposizione di tariffari per attività commerciale**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno **2019** è **SI**, (Fonte interna: U.O. Valutazione della ricerca e della terza missione). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
2. Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Predisposizione di tariffari per uso da parte dei gruppi di ricerca dei dipartimenti**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno **2019** è **SI**, (Fonte interna: U.O. Valutazione della ricerca e della terza missione). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
3. Per quanto riguarda l'indicatore **Numero di figure tecnico/scientifiche reclutate nel triennio**, il suo valore per l'anno **2019** è pari a **N. 1** (Fonte interna: Settore carriere dei dirigenti e del personale TAB). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

4. In riferimento agli indicatori “a)” e “b)” relativi all’obiettivo annuale B.3 N.4, si rappresenta quanto segue:
- a. Per quanto riguarda l’indicatore **Proposte progettuali presentate**, il suo valore per l’anno **2019** è pari a **N. 63** (Fonte interna: servizio speciale ricerca di Ateneo). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET non è stato raggiunto.**
  - b. Per quanto riguarda l’indicatore **Proposte progettuali vincenti**, il suo valore per l’anno **2019** è pari a **N. 6** (Fonte interna: servizio speciale ricerca di Ateneo). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET non è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico C Terza missione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<p align="center"><b>C.1</b> Gestire la proprietà intellettuale attraverso il Settore Trasferimento Tecnologico</p>	<p>Diffondere la cultura legata alla gestione della proprietà intellettuale attraverso seminari ed azioni di supporto svolte attraverso il Settore Trasferimento Tecnologico</p>	<p align="center">Numero brevetti depositati ed idonei a sfruttamento commerciale</p>	<p><b>N. 7</b> (Fonte: Dati interni Settore Trasferimento Tecnologico)</p>	<p align="center">N. 5 </p>

In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico C.1, si rappresenta quanto segue.

Per quanto riguarda l'indicatore **Numero brevetti depositati ed idonei a sfruttamento commerciale**, il suo valore per l'anno **2019** è pari a **N. 14** (Fonte interna: Settore Rapporti con le imprese e Terza missione, U.O. Brevetti e Stabulari). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico C Terza missione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<p align="center"><b>C.2</b></p> <p>Valorizzare la ricerca attraverso spin off accademici attraverso il Settore Trasferimento Tecnologico</p>	<p>Diffondere la cultura dell'imprenditorialità e della ricerca (Organizzazione di Business Plan Competition; supporto all'avvio di attività di impresa).</p>	<p>Numero di spin off accreditati ed in grado di produrre occupazione per giovani ricercatori e risultati economici</p>	<p><b>N. 5</b> (Fonte: Dati interni Settore Trasferimento Tecnologico)</p>	<p>N. 5 </p>

In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico C.2, si rappresenta quanto segue.

Per quanto riguarda l'indicatore **Numero di spin off accreditati ed in grado di produrre occupazione per giovani ricercatori e risultati economici**, il suo valore per l'anno **2019** è pari a **N. 5** (Fonte interna: U.O. Valutazione della ricerca e della terza missione). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico C Terza missione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<p align="center"><b>C.3</b> Promuovere l'incubatore d'impresa</p>	<p>Supporto ai laureati ed ai ricercatori nell'avvio di attività di impresa all'interno del Campus Universitario. Attività gestita dal Consorzio ARCA di cui è socio UNIPA</p>	<p>Numero di imprese avviate ed impatto occupazionale ed economico</p>	<p><b>N. 9</b> (Fonte: Consorzio ARCA; il dato si riferisce alle imprese avviate o incubate)</p>	<p align="center">N. 6 <b>N.V.</b></p>



In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico C.3, si rappresenta quanto segue.

L'Università degli Studi di Palermo è in partenariato con il Consorzio Arca, per l'applicazione della ricerca e la creazione di aziende innovative. Il Consorzio, impegnato nel campo della ricerca industriale e del trasferimento tecnologico, ha avviato, nel 2005, l'Incubatore d'Imprese ARCA per promuovere ed assistere la nascita di iniziative imprenditoriali innovative. Le attività svolte dagli uffici dell'amministrazione centrale e, in particolar modo, dal "Settore rapporti con le imprese e terza missione", a cui il suddetto obiettivo è stato assegnato per l'anno 2019, non contemplano né la gestione dell'incubatore d'impresa né il coordinamento delle attività del suddetto Consorzio Arca.

Per quanto riguarda l'indicatore **Numero di imprese avviate ed impatto occupazionale ed economico**, si precisa che il relativo dato è gestito direttamente dal Consorzio Arca che, seppur contattato, non ha fatto pervenire alcuna risposta.






Tenuto conto dell'impossibilità a reperire il dato utile per la misurazione del sopra riportato obiettivo, **si ritiene quest'ultimo NON VALUTABILE.**



Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico C Terza missione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<b>C.4</b> Promuovere le produzioni di beni pubblici per rafforzare la presenza dell'Università nel territorio della Sicilia occidentale	1. Valorizzare il Sistema Museale di Ateneo	1. a. Numero Eventi organizzati b. Numero biglietti emessi	1. a. 77, (A.S. 2018, Fonte: dati interni, SIMUA) b. 194.199 (A.S. 2018, Fonte: dati interni, SIMUA)	1. a. +5% rispetto al 2018 (N. 81)  b. +5% rispetto al 2018 (N. 203.909) 




In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico C.4 e, più in particolare, in riferimento agli indicatori "a)" e "b)" relativi all'obiettivo annuale N.1, si rappresenta quanto segue:

- a. Per quanto riguarda l'indicatore **Numero Eventi organizzati**, il suo valore per l'anno **2019** è pari a **N. 96** (Fonte interna: Centro Servizi Sistema Museale di Ateneo). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
- b. Per quanto riguarda l'indicatore **Numero biglietti emessi**, il suo valore per l'anno **2019** è pari a **N. 201.442** (Fonte interna: Centro Servizi Sistema Museale di Ateneo). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET non è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico D Servizi agli Studenti	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<p style="text-align: center;"><b>D.1</b></p> <p>Rafforzare le azioni di orientamento durante tutto il percorso di studi</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rafforzare la collaborazione Scuola- Università</li> <li>2. Potenziare le iniziative volte a promuovere la conoscenza di UNIPA nei confronti di future matricole: estensione di Open Day a tutti i Dipartimenti; sensibilizzazione alla partecipazione a UNIPA Welcome Week e UNIPA Orienta; presenza UNIPA agli eventi di orientamento internazionali; incentivazione della frequenza di laboratori e di strutture dell'Ateneo nonché degli incontri con i rappresentanti del mondo del lavoro e dell'impresa</li> <li>3. Potenziare delle attività di tutorato personalizzato; Potenziare il supporto agli studenti stranieri immatricolati ad UNIPA; Potenziamento della consulenza psicologica. Configurazione più specifica ai singoli bisogni degli interventi dei tutor della didattica; ampliamento del servizio di peer tutoring attraverso l'operato degli studenti senior</li> <li>4. Potenziare e innovare le attività di job placement, rafforzando il coordinamento di Ateneo</li> <li>5. Divulgare i risultati delle indagini occupazionali dei laureati ad uno tre e cinque anni dalla laurea</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Numero Scuole Medie Superiori Coinvolte/Numero Totale Scuole Medie Superiori presenti nella Regione</li> <li>2. Eventi organizzati</li> <li>3. Percentuale di abbandoni al primo anno</li> <li>4. Aziende registrate in piattaforma placement, stage e tirocini</li> <li>5. Incontri dedicati alla diffusione delle informazioni sugli sbocchi occupazionali</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>91/717</b> (Dati interni Settore Strategia e programmazione della didattica/Ufficio scolastico regionale Sicilia A.S. 2018/2019)</li> <li>2. <b>9</b> (Dati interni Settore Strategia e programmazione della didattica)</li> <li>3. A.A. 2018/2019 <b>26%</b> (Fonte Osservatorio CINECA DATI ANS)</li> <li>4. N. <b>3.944</b> (Fonte dati interni U.O. Placement)</li> <li>5. N. <b>22</b> (Fonte dati interni U.O. Placement)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. +2% (0,129) </li> <li>2. +5% (N. 10) </li> <li>3. -1% (26%) </li> <li>4. +5% (N. 4142) </li> <li>5. +5% (N. 24) </li> </ol>



In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico D.1, si rappresenta quanto segue.

1. Per quanto riguarda l'indicatore **Numero Scuole Medie Superiori Coinvolte/Numero Totale Scuole Medie Superiori presenti nella Regione**, il suo valore per l'A.S. **2019/2020** (considerate le 280 Scuole coinvolte su un totale di 717), è pari a **0,390** (Fonte interna: Settore Strategia e programmazione della didattica). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
2. Per quanto riguarda l'indicatore **Eventi organizzati**, il suo valore per l'anno **2019** è pari a **N. 12** (Fonte interna: Settore Strategia e programmazione della didattica).. Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
3. Per quanto riguarda l'indicatore **Percentuale di abbandoni al primo anno**, il suo valore per l'A.A. **2019/2020** è pari al **27,61%** (Fonte: Qlik). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
4. Per quanto riguarda l'indicatore **Aziende registrate in piattaforma placement, stage e tirocini**, il suo valore per l'anno **2019** è pari **N. 1738** (Fonte interna: U.O. Placement e rapporti con le imprese). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET non è stato raggiunto.**
5. Per quanto riguarda l'indicatore **Incontri dedicati alla diffusione delle informazioni sugli sbocchi occupazionali**, il suo valore per l'anno **2019** è pari **N. 47** (Fonte interna: U.O. Placement e rapporti con le imprese). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico D Servizi agli Studenti	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<p align="center"><b>D.2</b> Garantire la tutela del diritto allo studio</p>	<p>1. Aggiornare i siti delle cinque Scuole di Ateneo relativamente alla pagina dedicata ai servizi per studenti diversamente abili</p> <p>2. Rimuovere gli ostacoli alla partecipazione degli studenti diversamente abili alle attività di studio.</p> <p>3. Creazione di postazioni dedicate a studenti con disabilità visiva o motoria</p>	<p>1. Siti aggiornati</p> <p>2. Numero di barriere architettoniche rimosse</p> <p>3. Numero di postazioni per studenti disabili per singola Scuola</p>	<p>1. <b>Nessuno</b></p> <p>2. <b>Nessuno</b></p> <p>3. <b>Numero 1</b> postazione per singola scuola (Fonte U.O. Abilità diverse)</p>	<p>1. 100% (N. 5) </p> <p>2. N. 6 </p> <p>3. Mantenimento </p>

In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico D.2, si rappresenta quanto segue.

1. Per quanto riguarda l'indicatore **Siti aggiornati (rif. Scuole, pagina servizi studenti disabili)**, il suo valore per l'anno **2019** è pari a **N. 5** (Fonte interna: Servizio Speciale per la didattica e gli studenti Segreterie studenti). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
2. Per quanto riguarda l'indicatore **Numero di barriere architettoniche rimosse**, il suo valore per l'anno **2019** è pari a **N. 3** (Fonte interna: Servizio Speciale per la didattica e gli studenti Segreterie studenti). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET non è stato raggiunto.**
3. Per quanto riguarda l'indicatore **Numero di postazioni per studenti disabili per singola Scuola**, il suo valore per l'anno **2019** è pari a **N. 5** (Fonte interna: Servizio Speciale per la didattica e gli studenti Segreterie studenti). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico E Internazionalizzazione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<p style="text-align: center;"><b>E.1</b></p> <p>Rafforzare l'internazionalizzazione dell'offerta formativa sui tre cicli</p>	<p>1. Incremento del numero di CFU erogati in lingua inglese</p> <p>2. Nuovi CdS di I° e II° livello con percorsi formativi congiunti e doppio titolo di laurea che comportano una mobilità di docenti e di studenti in entrata ed in uscita di un semestre</p>	<p>1. CFU erogati in lingua inglese</p> <p>2. Corsi a doppio titolo e a titolo congiunto</p>	<p>1. A.A. 2018/2019 N. <b>1.404</b> (Fonte Dati interni U.O. Programmi ed Ordinamenti didattici Internazionali)</p> <p>2. A.A. 2018/2019 N. <b>38</b> (Fonte Dati interni U.O. Programmi ed Ordinamenti didattici Internazionali)</p>	<p>1. +5% (N. 1475) </p> <p>2. +10% (N. 42) </p>



In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico E.1, si rappresenta quanto segue.

1. Per quanto riguarda l'indicatore **CFU erogati in lingua inglese**, il suo valore per l'A.A. **2019/2020** è pari a **N. 1953** (Fonte interna: Servizio Speciale Internazionalizzazione). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
2. Per quanto riguarda l'indicatore **Corsi a doppio titolo e a titolo congiunto**, il suo valore per l'A.A. **2019/2020** è pari a **N. 48** (Fonte interna: Servizio Speciale Internazionalizzazione). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico E Internazionalizzazione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<b>E.2</b> Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca	Incremento di Dottorati di Ricerca Internazionali che prevedono mobilità in entrata ed in uscita di docenti e dottorandi; reclutamento di dottorandi di ricerca con nazionalità non italiana	1. Dottorati di Ricerca Internazionali 2. Studenti stranieri iscritti ai Dottorati di Ricerca	1. A.A. 2018/2019 N. <b>13</b> (Fonte Dati interni U.O. Dottorati di ricerca) 2. A.A. 2018/2019 N. <b>21</b> (Fonte Dati interni U.O. Dottorati di ricerca)	1. +5% (N. 14)  2. +7% (N. 23) 


In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico E.2 e, più in particolare, in riferimento agli indicatori "1." e "2." relativi all'obiettivo annuale, si rappresenta quanto segue:

1. Per quanto riguarda l'indicatore **Dottorati di Ricerca Internazionali**, il suo valore per l'A.A. **2019/2020** è pari a **N. 11** (Fonte interna: U.O. Dottorati). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET non è stato raggiunto.**
2. Per quanto riguarda l'indicatore **Studenti stranieri iscritti ai Dottorati di Ricerca**, il suo valore per l'A.A. **2019/2020** è pari a **N. 31** (Fonte interna: U.O. Dottorati). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico E Internazionalizzazione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<b>E.3</b> Rafforzare l'internazionalizzazione e la mobilità del corpo studentesco	<b>1.</b> Rafforzamento dell'efficacia dell'azione di reclutamento di studenti stranieri <b>2.</b> Promozione della mobilità studentesca	<b>1.</b> Studenti stranieri iscritti ai CdS <b>2.</b> CFU acquisiti all'estero	<b>1.</b> A.A. 2018/2019 N. <b>326</b> (Fonte Osservatorio CINECA-Dati ANS) <b>2.</b> <b>28,665</b> (Fonte Osservatorio CINECA-Dati ANS)	<b>1.</b> +8% (N. 353)  <b>2.</b> +5% (N. 34543) 

In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico E.3, si rappresenta quanto segue.


- Per quanto riguarda l'indicatore **Studenti stranieri iscritti ai CdS**, il suo valore per l'A.A. **2019/2020** è pari a **N. 439** (Fonte: osservatorio.cineca.it). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto**.
- Per quanto riguarda l'indicatore **CFU acquisiti all'estero**, il suo valore per l'A.S. **2018** è pari a **N. 34.543** (Fonte: osservatorio.cineca.it). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET non è stato raggiunto**.

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico F Personale	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<p><b>F.1</b> Utilizzare criteri premiali condivisi nell'assegnazione dei punti organico per le progressioni di carriera ai Dipartimenti</p>	<p>Suddivisione delle risorse che tenga conto degli indicatori della performance di didattica e ricerca e degli obiettivi strategici dell'Ateneo.</p>	<p>Indicatore binario Si/No.</p>	<p><b>Nessuno</b></p>	<p>SI </p>

In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico F.1, si rappresenta quanto segue.




Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Suddivisione delle risorse che tenga conto degli indicatori della performance di didattica e ricerca e degli obiettivi strategici dell'Ateneo**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno **2019** è **SI**, (Fonte interna: Settore Programmazione Risorse Umane e Monitoraggio della spesa). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**



Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico F Personale	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<b>F.2</b> Incrementare il numero di RTDB e RTDA e stabilizzarne il percorso	Criteri per la ripartizione dei punti organico legati in particolare al turn over	Indicatore binario Si/No.	<b>Nessuno</b>	SI 


In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico F.2, si rappresenta quanto segue.

Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Criteri per la ripartizione dei punti organico legati in particolare al turn over**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno **2019** è **SI**, (Fonte interna: Settore Programmazione Risorse Umane e Monitoraggio della spesa). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico F Personale	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<b>F.3</b> Implementare il nuovo modello organizzativo dell'Ateneo	1. Mappatura dei processi 2. Mappatura delle competenze 3. Corsi di formazione per il personale TA	1. Indicatore binario Si/No 2. Indicatore binario Si/No 3. Numero corsi organizzati	1. <b>Nessuno</b> 2. <b>Nessuno</b> 3. <b>Nessuno</b>	1. SI  2. SI  3. N. 120 


In riferimento ai livelli di raggiungimento degli obiettivi annuali relativi all'obiettivo strategico E.3, si rappresenta quanto segue.

1. Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Mappatura dei processi**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno **2019** è **SI**, (Fonte interna: Settore Programmazione, controllo di gestione, valutazione della performance ed elaborazioni statistiche di Ateneo). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
2. Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Mappatura delle competenze**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno **2019** è **SI**, (Fonte interna: Area Risorse Umane). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**
3. Per quanto riguarda l'indicatore **Numero corsi organizzati**, il suo valore per l'anno **2019** è pari a **N. 66** (Fonte interna: Servizio Formazione del personale dirigente e T.A.). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET non è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico G Trasparenza e Prevenzione della corruzione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<p align="center"><b>G.1</b> Migliorare la prevenzione della corruzione e la trasparenza</p>	<p>Realizzazione di attività formative destinate a tutto il personale TA su tematiche generali e di interventi formativi specifici destinati ai dipendenti che si occupano di pubblicazione dati nelle sezione "Amministrazione Trasparente" del portale di Ateneo</p>	<p align="center">Indicatore binario si/no</p>	<p align="center"><b>Nessuno</b></p>	<p align="center">SI </p>

In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico F.2, si rappresenta quanto segue.

Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Realizzazione di attività formative destinate a tutto il personale TA su tematiche generali e di interventi formativi specifici destinati ai dipendenti che si occupano di pubblicazione dati nelle sezione "Amministrazione Trasparente" del portale di Ateneo**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno **2019** è **SI**, (Fonte interna: Servizio Formazione del personale dirigente e T.A.). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**

Obiettivi strategici Linea di indirizzo strategico G Trasparenza e Prevenzione della corruzione	Obiettivi Annuali	Indicatori performance organizzativa	Dati 2018	Target 2019
<p align="center"><b>G.2</b> Semplificare le fonti regolamentari</p>	Coordinare e semplificare le fonti regolamentari; adeguare e/o modificare i regolamenti di Ateneo	Indicatore binario si/no	<p align="center"><b>Nessuno</b></p>	<p align="center">SI </p>

In riferimento al livello di raggiungimento dell'obiettivo annuale relativo all'obiettivo strategico F.2, si rappresenta quanto segue.

Per quanto riguarda l'obiettivo annuale **Coordinare e semplificare le fonti regolamentari; adeguare e/o modificare i regolamenti di Ateneo**, il valore del relativo indicatore binario SI/NO per l'anno **2019** è **SI**, (Fonte interna: Settore Prevenzione della corruzione, trasparenza, normativa e regolamenti di Ateneo, privacy). Tenuto conto del dato registrato, **il TARGET è stato raggiunto.**