



<b>Titolo</b>	<b>Economia e Management dei Beni Culturali e del Patrimonio UNESCO</b>
<b>Livello</b>	II
<b>Coordinatore</b> e-mail:	<b>Prof. Raimondo Ingrassia</b> <a href="mailto:raimondo.ingrassia@unipa.it">raimondo.ingrassia@unipa.it</a>
<b>Coordinatore Vicario</b> e-mail:	<b>Prof. Marcantonio Ruisi</b> <a href="mailto:marcantonio.ruisi@unipa.it">marcantonio.ruisi@unipa.it</a>
<b>Master Interateneo</b> <b>Sedi esterne</b>	////
<b>Titolo congiunto</b> <b>o doppio titolo</b>	////
<b>Master Internazionale</b> <b>Sedi esterne</b>	////
<b>Titolo congiunto</b> <b>o doppio titolo</b>	////
<b>Durata: annuale o biennale</b>	Annuale
<b>Crediti formativi per anno</b>	60 CFU
<b>Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione</b>	Tutte le classi di Laurea Magistrale ai sensi del D.M. 270/2004, ovvero Lauree Specialistiche ai sensi del D.M. 509/1999, Laurea conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999, titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dal Consiglio Scientifico ai soli fini di iscrizione al Corso (art.2 c.2 del Regolamento).
<b>Destinatari del Master</b>	Laureati nelle classi di laurea sopraindicate.
<b>Obiettivi del Corso</b>	Il Master è destinato a formare figure professionali dotate di conoscenze e competenze specialistiche nella <i>governance</i> , gestione, comunicazione e marketing dei beni culturali al fine di una loro completa valorizzazione secondo una prospettiva di interconnessione reticolare con altri elementi attrattori del territorio e con le istituzioni preposte al loro governo. Tali figure potranno trovare una loro collocazione nel mercato del lavoro sia come manager chiamati ad operare all'interno dell'industria culturale lavorando presso istituzioni quali musei, parchi archeologici o letterari, collezioni, biblioteche, monumenti, sia come imprenditori in grado di avviare attività economiche capaci di offrire servizi orientati alla valorizzazione dei beni culturali, sia come consulenti in ambito gestionale, comunicativo, commerciale, contabile e del controllo di gestione.
<b>Sbocchi professionali</b>	-Sistema delle professioni legate al management



	<p>aziendale con competenze in grado di supportare la gestione di istituzioni culturali e/o di imprese vocate al turismo culturale, sia in ruoli interni all'organizzazione aziendale, sia in ruoli di consulenza.</p> <p>-Iniziative di auto-imprenditorialità, orientate alla progettazione e allo sviluppo di iniziative imprenditoriali in grado di contribuire alla piena valorizzazione dei beni culturali.</p>
<b>Articolazione del Piano Didattico</b>	<p>Il programma formativo si articola in 1500 ore distribuite nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni frontali, seminari formativi e studio individuale: 1175 ore (400 ore di lezioni frontali anche in forma testimoniale e in contesto esterno, seminari e laboratori e 775 ore di studio individuale) per un totale di <u>CFU 47</u></li> <li>- Orientamento: 25 ore per un totale di <u>CFU 1</u></li> <li>- Stage e Work Experience: 275 ore per un totale di <u>CFU 11</u></li> <li>- Prova finale: 25 ore per un totale di <u>CFU 1</u></li> </ul>
<b>Informazioni sullo Stage</b>	<p>Lo stage sarà svolto presso musei, parchi archeologici e/o letterari, società di organizzazione di eventi culturali, fondazioni ed enti culturali che gestiscono collezioni o comunque preposti alla fruizione di beni culturali, aziende impegnate nella produzione o nel restauro di beni culturali, testate giornalistiche o case editrici o canali mediatici impegnati nella divulgazione di temi pertinenti all'oggetto del master, enti di ricerca e formazione impegnati nella progettazione e nell'offerta di percorsi relativi al settore di riferimento.</p>
<b>Numero partecipanti</b>	Min 10 – Max 30
<b>Costo di partecipazione</b>	€ 3.800,00
<b>Eventuali borse di studio</b>	INPS e ove si ricevessero donazioni.
<b>Durata di svolgimento delle attività formative</b>	Marzo 2018 / Febbraio 2019
<b>Sito internet</b>	////
<b>Social Network (Facebook, Instagram...)</b>	Facebook: /MasterBeniCulturaliUnipa
<b>Indirizzo mail dedicato</b>	
<b>Relazione (breve descrizione sulle precedenti</b>	Le due edizioni precedenti del Master (I livello, a.a.



<b>edizioni)</b>	2015/2016 - 2016/2017) hanno coinvolto aziende e istituzioni del territorio con testimonianze in aula e in fase di stage, nello specifico alcuni degli Enti/Istituzione coinvolti: Assessorato dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana, Associazione "Amici dei Musei Siciliani", Associazione "Le Vie dei Tesori", Fondazione Sant'Elia Palermo, GAM-Galleria d'Arte Moderna di Palermo, Riso - Museo di Arte Contemporanea della Sicilia, Museo Archeologico Regionale "A.Salinas", Museo Archeologico Regionale di Caltanissetta, Museo Internazionale delle Marionette "A. Pasqualino", Parco Archeologico Valle dei Templi di Agrigento, SIMUA-Sistema Museale d'Ateneo di Palermo, Teatro Politeama Garibaldi.
Ambito di interesse	Valorizzazione e Gestione Beni Culturali
<b>Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)</b>	DSEAS – Scuola Politecnica – Università degli Studi di Palermo