



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE
SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM
U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Titolo	Manager delle Aziende del Settore Vitivinicolo
Livello	<i>II livello</i>
Dipartimento/Scuola proponente	Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche (SEAS) dell'Università degli Studi di Palermo
Coordinatore e-mail:	Prof. Sebastiano Torcivia sebastiano.torcivia@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof. Enzo Scannella enzo.scannella@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	No
Titolo congiunto o doppio titolo	No
Master Internazionale Sedi esterne	No
Titolo congiunto o doppio titolo	No
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Laurea in Economia, in tutte le sue denominazioni e specificazioni (LM-56; LM-77; LM-82); ▪ Laurea in Giurisprudenza (LMG/01), con sostenimento di insegnamenti con contenuti economico-aziendali; ▪ Laurea in Ingegneria Gestionale (LM-31); ▪ Laurea in Scienze Politiche (LM-63), con sostenimento di insegnamenti con contenuti economico-aziendali; ▪ Laurea Scienze Agrarie alimentari e forestali (LM-69, LM-73), con sostenimento di insegnamenti con contenuti economico-aziendali. <p>Altre lauree, con il sostenimento di almeno un insegnamento economico-aziendale (LM-49; LM-59; LM-81).</p> <p>Possono, altresì, accedere al corso i laureati in possesso di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Laurea conseguita ai sensi del D.M. n. 509/1999 (Classi equivalenti): 17 Scienze dell'economia e della gestione aziendale; 84/S Scienze economico-aziendali; 28 Scienze economiche; 64/S Scienze dell'economia; 19/S Finanza; 37 Scienze statistiche; 34/S Ingegneria gestionale; 59/S Pubblicità e comunicazione d'impresa; 77/S Scienze e



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM

U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

	<p>tecnologie agrarie; 78/S Scienze e tecnologie agroalimentari; 19 Scienze dell'amministrazione; 2 Scienze dei servizi giuridici.</p> <p>- Laurea ante D.M. n.509/1999 (V.O.): Economia e commercio; Statistica; Giurisprudenza; Scienze Politiche; Scienze e tecnologie agrarie.</p> <p>Possono, altresì, presentare domanda di ammissione alla selezione gli studenti privi del titolo di laurea richiesto per l'ammissione, ma che ne conseguano il possesso prima della data prevista per l'immatricolazione al Corso di Master.</p>
Destinatari del Master	L'intero territorio regionale, nello specifico settore vitivinicolo annovera quasi mille aziende imbottigliatrici; la quasi totalità di queste richiede la presenza di figure manageriali specificamente formate atte a ricoprire le principali funzioni aziendali (Marketing, controllo di gestione, logistica, produzione).
Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	<i>Lingua Inglese (non richiesta certificazione)</i>
Obiettivi del Corso	Il Master ha come obiettivi la formazione di figure specializzate nella gestione delle funzioni economico-aziendali delle aziende del settore vitivinicolo, ovvero di manager, imprenditori, o altresì di figure consulenziali delle aziende del settore vitivinicolo. Le principali funzioni/aree di analisi riguardano: programmazione e controllo, finanza aziendale, bilanci e strumenti di sintesi, sistemi informativi aziendali, strategia e organizzazione aziendale, gestione commerciale, marketing, logistica, etc.
Sbocchi professionali	L'intero territorio regionale, nello specifico settore vitivinicolo annovera quasi mille aziende imbottigliatrici; la quasi totalità di queste a carattere familiare richiede la presenza di figure manageriali specificamente formate atte a ricoprire le principali funzioni aziendali (Marketing, controllo di gestione, logistica, produzione).
Articolazione del Piano Didattico	<p><i>Lezioni frontali (200 ore)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Organizzazione aziendale e strategia;</i> - <i>Programmazione e controllo e sistemi informativi aziendali;</i> - <i>Marketing;</i> - <i>Economia aziendale e analisi di bilancio;</i> - <i>Finanza aziendale;</i> - <i>Internazionalizzazione e Lingua inglese.</i>



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM

U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Informazioni sullo stage	Le attività di stage, possono svolgere, oltre che nelle aziende vitivinicole sostenitrici dell'iniziativa, anche in istituti bancari (IRFIS) ed altre importanti aziende di settore che collaborano con il Master. A tal fine, verranno definiti degli accordi con le aziende (progetti formativi), che hanno previsto la presenza dei corsisti in azienda per un periodo di quattro mesi.
Numero partecipanti	<i>Min 10 – Max 16</i>
Costo di partecipazione	€ 2.500,00
Eventuali borse di studio	////
Durata di svolgimento delle attività formative	1 anno – 1500 ore
Sito internet	////
Social Network (Facebook, Instagram...)	https://www.facebook.com/MasterMasvOfficial
Indirizzo mail dedicato	mastermasv@unipa.it
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).	Una dimensione di analisi, senza dubbio prioritaria per il Master, è quella relativa al placement, pertanto, si evidenzia che dopo due anni dal conseguimento del titolo accademico, circa il 60% hanno trovato un'occupazione in aziende (molti confermati nelle stesse dove hanno fatto lo stage), o hanno proseguito, investendo nelle proprie aziende di famiglia, o altri ancora, che hanno ritenuto di investire in percorsi di libera professione come consulenti.
Ambito di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma ANS di seguito riportate - Agricoltura, Agro-alimentare, Architettura e Costruzioni, Attività Imprenditoriali e Commerciali, Bioetica, Criminologia, Diritto, Discipline Umanistiche, Ingegneria ed Ingegneria del Commercio, Istruzione, Marketing, Mobilità e Trasporti, Nautica, Risorse Umane, Salute, Sanità, Scienze Biologiche, Scienze Fisiche, Scienze Matematiche e Statistiche, Scienze Sociali e Comportamentali - e di altre relative ad	Agro-alimentare, Attività Imprenditoriali e Commerciali, Marketing.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
DIREZIONE GENERALE
SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM
U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

ulteriori ambiti di interesse)	
Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)	Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali e Statistiche (SEAS) dell'Università degli Studi di Palermo