



**Università
degli Studi
di Palermo**

Direzione Generale
Servizio Speciale per la Didattica e gli studenti
U. O. Iniziative culturali, sociali e contro la criminalità
organizzata

AVVISO DI SELEZIONE PER CONCORSO D'IDEE

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il verbale della commissione "Didattica e Ricerca" del CdA del 1 giugno 2022 con il quale viene garantita la copertura finanziaria per l'assegnazione dei premi.
VISTA l'approvazione del CdA espressa nella doppia seduta del 30 giugno/5 luglio 2022 ASSICURATA la copertura finanziaria sul progetto contabile PJ_ASSOCIAZIONI_STUDENTESCHE – Progetto gestione attività culturali e sociali studentesche del Bilancio Unico Di Ateneo di € 6.500,00 – conto di costo n. CA.C.B.01.02.04 - E. C. 2022

DECRETA

di emanare il seguente

CONCORSO D'IDEE

per la progettazione di uno stand fieristico e di corner espositivi per la distribuzione/vendita dei prodotti di merchandising dell'Università degli Studi di Palermo

DISCIPLINARE

1. INFORMAZIONI GENERALI

1.1. Oggetto del concorso d'idee

L'Università degli Studi di Palermo (da qui in poi UniPA) bandisce un concorso di idee finalizzato ad acquisire proposte ideative per la progettazione di uno **stand fieristico** e di **corner espositivi** per la distribuzione e la commercializzazione della nuova linea di prodotti di merchandising per la promozione dell'identità dell'Università (vedi l'elenco dei prodotti nell'allegato A).

Lo stand fieristico (autoportante, leggero, smontabile, illuminato e modulare) dovrà essere allestito in occasione della partecipazione di UniPA a manifestazioni ed eventi in presenza del grande pubblico, nello spazio aperto della città o in luoghi al chiuso. Lo stand sarà presidiato da personale appositamente incaricato. Si richiedono soluzioni che rispettino i principi della sostenibilità etica, estetica e ambientale. Per attrarre l'attenzione, lo stand deve



essere di grande impatto, amplificando l'esperienza sensoriale/scultorea dello spazio (entrare dentro o passare attraverso), potenziando le interazioni possibili fra utenti e oggetti esposti.

I corner espositivi (autoportanti, leggeri, smontabili, illuminati e modulari) dovranno essere allestiti all'interno di locali di UniPA (Segreterie studenti, hall dei Dipartimenti, Biblioteche, etc.) ed esercizi commerciali (librerie, centri commerciali, grandi edicole aperte all'interno di locali, store, negozi, etc.). I corner saranno presidiati da personale addetto alla vendita. Si richiedono soluzioni che rispettino i principi della sostenibilità etica, estetica e ambientale.

Finalità del concorso è ottenere soluzioni progettuali che potranno essere successivamente declinate in progettazione esecutiva per la realizzazione dello stand fieristico e dei corner espositivi. L'idea progettuale sarà valutata tenendo conto della sostenibilità tecnica e finanziaria, della mission di UniPA di promozione e valorizzazione dell'immagine dell'Università, degli standard e dei regolamenti fieristici, della scelta dei materiali, delle proposte di arredi, sistemi di illuminazione, personalizzazione grafica e della capacità di integrare diversi apporti multidisciplinari. I progetti dovranno promuovere una immagine fortemente identitaria e nel contempo attrattiva ed aggregativa dell'istituzione universitaria.

1.2. Soggetti ammessi alla partecipazione

Sono ammessi al concorso di idee tutti gli studenti che risultino iscritti full-time e part-time a UniPA nell'a.a. 2021/2022 (dottorandi compresi), in forma singola o associata.

Gli studenti in forma associata dovranno costituire un gruppo di progettazione e individuare un rappresentante. Le funzioni del rappresentante sono esclusivamente quelle di rappresentare il gruppo durante le fasi del concorso. Tutti gli studenti partecipanti al gruppo saranno considerati coautori del progetto.

Si incoraggia la formazione di gruppi interdisciplinari. Verranno assegnate premialità in fase di valutazione a gruppi di lavoro interdisciplinari qualora il contributo dei diversi componenti del gruppo (studenti di architettura, ingegneria, economia/marketing, semiotica, sociologia, botanica, moda, arte, musica e spettacolo, etc.) emerga chiaramente dal progetto.



1.3. Premi e proprietà degli elaborati

Il concorso si concluderà con la formazione di una graduatoria di merito.

Il primo progetto classificato riceverà un premio in denaro di € 3.500, il secondo un premio di € 2.000 e il terzo un premio di € 1.000. Nel caso di gruppi, i premi saranno divisi in quote parti uguali al numero dei partecipanti. Saranno inoltre assegnate Honourable Mention ai progetti che si distingueranno per l'originalità e la creatività.

La commissione di valutazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non assegnare alcun premio qualora nessun progetto presentato risponda ai requisiti del bando, così come si riserva di rilasciare menzioni speciali per premiare progetti che si distingueranno per il loro valore.

Partecipando al concorso di idee, i concorrenti autorizzano UniPA ad utilizzare – integralmente o parzialmente –, a integrare e modificare i progetti. Con l'iscrizione al concorso i concorrenti danno esplicito consenso all'Università degli Studi di Palermo alla divulgazione dei progetti sul sito web UniPA, in ogni altro ambito e tramite ogni mezzo di comunicazione che si rendesse utile per la diffusione degli esiti del concorso. Il presente concorso assegna premi in denaro e non prevede l'assegnazione di incarichi di alcun tipo. Nessuna richiesta potrà quindi essere avanzata dagli autori in merito al diritto di utilizzazione dell'opera, mentre resta loro garantita la proprietà intellettuale.

1.4. Criteri di valutazione

La valutazione dei progetti presentati sarà a cura di una Commissione, appositamente nominata dal Magnifico Rettore di UniPA, che attribuirà un punteggio fino ad un massimo di 100 punti, riferendosi unicamente ai seguenti criteri:

- Qualità, innovazione, originalità e impatto visivo dei progetti. Fino a 35 punti.
- Fattibilità del progetto in termini di esecutività e di costi. Aderenza alle caratteristiche descritte nel bando. Funzionalità del layout espositivo, delle soluzioni adottate e della gestione degli spazi. Fino a 35 punti.
- Forza comunicativa della proposta ideativa e capacità di comunicare l'identità di UniPA in modo chiaramente riconoscibile. Fino a 20 punti.
- Efficacia e rilevanza dell'integrazione interdisciplinare. Fino a 10 punti.



1.5. Costo stimato per la realizzazione dei progetti

Il costo massimo stimato per la realizzazione dello stand fieristico è di € 7.000. Il costo massimo stimato per la realizzazione del corner espositivo è di € 1.000.

La realizzazione dello stand e dei corner sarà a cura di UniPA.

1.6. Documentazione di concorso

L'Ente banditore fornisce la seguente documentazione, disponibile sul portale di Ateneo al link

<https://www.unipa.it/amministrazione/direzionegenerale/serviziospecialeperladidatticaeglistudenti/u.o.iniziativeculturalisociali/concorso-didee/>

- Disciplinare di concorso
- Istanza di partecipazione
- Allegato A: Oggetti di merchandising
- Allegato B: Immagini rappresentative

1.7. Calendario del concorso

Invio richiesta chiarimenti **Entro due mesi dalla pubblicazione del bando**

Consegna della documentazione **30/11/2022**

La richiesta di eventuali chiarimenti potrà essere inoltrata al seguente indirizzo mail: attivita-culturali@unipa.it.

Gli autori dei progetti vincitori saranno proclamati nella cerimonia di premiazione e invitati ad illustrare il loro progetto. Tutti i progetti partecipanti verranno pubblicati sul sito web dell'Università degli Studi di Palermo.



2. REQUISITI PROGETTUALI

2.1. Caratteristiche tecniche dello stand fieristico

La funzionalità dello stand fieristico, oggetto del presente concorso, deve tener conto della comunicazione finalizzata alla promozione e alla valorizzazione dell'identità dell'Ateneo di Palermo. Dovrà avere un alto impatto visivo e comunicare con immediatezza **l'immagine di UniPA** attraverso l'utilizzo del logo istituzionale, dei colori istituzionali e delle immagini rappresentative di UniPA. . L'utilizzo del logo di UniPA è severamente vietato al di fuori delle finalità del presente bando

Le **immagini rappresentative** (vedi allegato B) dovranno trarre ispirazione dal repertorio iconografico dipinto sul soffitto ligneo della Sala Magna dello Steri. Le immagini rappresentative potranno essere utilizzate come riproduzioni fedeli degli originali o come reinterpretazione grafica dei soggetti. Le reinterpretazioni dei soggetti dovranno comunque sempre mantenere la riconoscibilità dei soggetti originali, evitando stilizzazioni grafiche eccessive o astratte.

Lo stand dovrà essere progettato con elementi modulari tali che le **dimensioni** possano essere adattate alle diverse configurazioni dello spazio di volta in volta disponibile. Si dovrà prevedere una configurazione planimetrica minima di 3x3 metri, una configurazione intermedia di 4x4 metri e altre configurazioni che occupino più spazio, anche con soluzioni planimetriche rettangolari o di altre forme. Lo stand dovrà poter essere collocato in spazi aperti e in spazi chiusi. Dovrà essere autoportante e resistente agli agenti atmosferici (pioggia, vento, soleggiamento).

Le **funzioni di base** (previste per gli stand 3x3 e 4x4) che lo stand dovrà consentire di svolgere sono:

- esposizione di prodotti di merchandising (vedi Allegato A);
- stoccaggio di una adeguata scorta di prodotti;
- vendita dei prodotti e distribuzione di materiale informativo;
- proiezione di video promozionali su uno o più monitor;
- affissione di poster pubblicitari e documenti informativi.



Le **funzioni accessorie** (previste solo per le configurazioni estese dello stand che possono prevedere una estensione della superficie di pertinenza dello stand con coperture, tensostrutture, recinzioni, o altro) che lo stand potrà ulteriormente consentire di svolgere sono:

- svolgimento di conferenze (con banco/leggio per relatore, monitor, sedie, etc.);
- proiezione di filmati (monitor, sedie, etc.);
- dimostrazioni di esperimenti;
- svolgimento di attività con la partecipazione del pubblico (giochi, workshop, laboratori, catering, etc.)

La distribuzione dello **spazio** interno dello stand dovrà garantire la movimentazione del personale addetto alla vendita e alle informazioni e dei fruitori dello stand.

Dovranno essere previsti **arredi** funzionali alle attività (bancone per la vendita, sedie/sgabelli, monitor, dispenser per dépliant, etc.)

Lo stand dovrà avere una appropriata **illuminazione**, differenziata in modo da far risaltare gli oggetti esposti, da illuminare il banco vendita e da non interferire con il/i monitor. Si richiede di utilizzare soluzioni di elementi illuminanti a risparmio energetico.

Dovranno essere previsti sia **altoparlanti** per la diffusione audio ambientale, sia diffusori audio per l'ascolto localizzato in uno o più determinati punti dello stand.

Lo stand dovrà essere realizzato con **elementi modulari** di facile assemblamento, riconfigurabili in diverse configurazioni, leggeri, resistenti agli agenti atmosferici e all'usura. Per la struttura portante possono essere utilizzati, a titolo di esempio e non obbligatoriamente, profili estrusi metallici in acciaio inox tagliati a misura in varie forme e lunghezze: profili stampati a L, T, U e UPN, tralicciati oppure profili a tubo quadro, rettangolare e tondo.

Lo stand deve essere facilmente **assemblabile e smontabile** per consentire un veloce sgombero dei luoghi; le varie parti, possibilmente impilabili per occupare meno spazio possibile, dovranno poter essere raccolte in uno o più contenitori per agevolare il **trasporto**. Il/i contenitore/i per il trasporto fa parte del progetto. Sono ammesse soluzioni **pop-up** di automontaggio o montaggio facilitato.

2.2. Caratteristiche tecniche del corner espositivo

Il corner espositivo è finalizzato all'esposizione e alla vendita degli oggetti di merchandising di UniPA (vedi allegato A).



Il corner dovrà essere installato all'interno di locali di UniPA (Segreterie studenti, hall dei Dipartimenti, Biblioteche, etc.) ed esercizi commerciali (librerie, centri commerciali, grandi edicole aperte all'interno di locali, store, negozi, etc.). I corner saranno presidiati da personale addetto alla vendita.

Il corner dovrà avere un alto **impatto visivo** e comunicare con immediatezza ed efficacia l'identità di UniPA attraverso l'utilizzo del logo istituzionale, dei colori istituzionali e delle immagini rappresentative (vedi allegato B) di UniPA. L'utilizzo del logo di UniPA è severamente vietato al di fuori delle finalità del presente bando

Il corner deve essere **accessoriato** con elementi funzionali alla esposizione e vendita dei prodotti di merchandising (vedi allegato A), come: appenderie per il vestiario, mensole per gli oggetti, bacheche per i monili, banco di vendita, etc. Dovrà essere autoportante e dotato di adeguata illuminazione per la valorizzazione dei prodotti.

Il corner dovrà essere **modulare**, al fine di potersi adattare alle diverse configurazioni dello spazio all'interno del quale sarà installato. Il progetto dovrà sviluppare un modulo di base, dotato di tutti gli accessori richiesti per l'esposizione degli oggetti (senza il banco vendita), che occupi il minor spazio possibile. È richiesta la presentazione del modulo di base a ingombro minimo (tale da poter essere esposto, ad esempio, all'interno della vetrina di un negozio), e la presentazione di varie configurazioni modulari prefigurando la disponibilità di spazi più ampi e la possibilità di installare un banco vendita.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, ELABORATI RICHIESTI E LORO TRASMISSIONE

3.1. Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso d'idee è gratuita e in forma anonima. Il singolo studente o il gruppo di progettazione potranno iscriversi al concorso compilando l'istanza di partecipazione disponibile all'indirizzo internet del concorso

<https://www.unipa.it/amministrazione/direzionegenerale/serviziospecialeperladidatticaeglistudenti/u.o.iniziativeculturalisociali/concorso-didee/>

A suddetta istanza dovrà essere allegato documento di identità di ciascun partecipante.



Congiuntamente all'istanza di partecipazione e ai documenti di identità, il singolo progettista o l'eventuale rappresentante del gruppo di progettazione dovrà inviare, tramite la mail istituzionale *nome.cognome@community.unipa.it*, gli elaborati richiesti (Art. 3.2) in modalità anonima, ovvero senza indicare negli elaborati i nominativi del progettista o del gruppo di progettazione, all'indirizzo *mail-protocollo@unipa.it* entro la data di scadenza prevista dal bando.

Nell'oggetto della mail dovrà **necessariamente** essere riportata la dicitura "Concorso di Idee per Stand e Corner"

A seguito della ricezione della documentazione verrà inviato un messaggio di risposta con un codice identificativo che verrà associato agli elaborati di progetto al fine di garantire l'anonimato della gara e che varrà da riscontro dell'avvenuta iscrizione.

3.2. Elaborati richiesti e loro trasmissione

I partecipanti dovranno trasmettere per via telematica, seguendo la procedura indicata dal bando, i seguenti elaborati:

1. Due tavole formato A1 verticale (una tavola per lo stand fieristico e l'altra tavola per il corner espositivo), con estensione jpg. Le tecniche di rappresentazione grafica e il numero delle immagini da presentare sono lasciate alla libera scelta dei partecipanti. Le tavole possono contenere: fotografie, disegni, elaborati tecnici in scala 1:20 (pianta e alzati), simulazioni e istruzioni dei diversi tipi di montaggio, assonometrie delle soluzioni proposte, render dell'inserimento dello stand e del corner in vari contesti e didascalie di carattere interdisciplinare riferite agli elaborati corrispondenti (dimensione massima 2 MB per file);
2. Una relazione di un numero massimo di 5.000 battute spazi inclusi (Font: Arial, corpo 11, Colore: nero) in formato pdf. Nella relazione non è consentito inserire immagini (dimensione massima 2MB). La relazione deve illustrare:
 - a. i criteri che hanno orientato le scelte di progetto e le scelte iconografiche, mettendo in evidenza gli eventuali contributi interdisciplinari;
 - b. la natura dei materiali scelti e le loro caratteristiche tecniche funzionali ai progetti;



- c. i costi per la realizzazione dello stand (max €. 7.000) e del corner (max €. 1.000) e il peso per tutte le diverse configurazioni (moduli di base, configurazioni minime, configurazioni intermedie, configurazioni estese);
 - d. le modalità e la stima dei tempi di assemblaggio/smontaggio;
 - e. la modalità di compattazione degli elementi per il trasporto.
3. Elaborati non obbligatori: un plastico in scala 1:20 dello stand fieristico e un plastico in scala 1:20 del corner espositivo. La realizzazione dei plastici non è obbligatoria. Viene tuttavia raccomandata per avere un maggiore controllo delle soluzioni progettuali ipotizzate. I plastici che perverranno saranno esposti in occasione dello svolgimento della Cerimonia di premiazione. I plastici dovranno essere consegnati presso la Direzione del Dipartimento di Architettura, Viale delle Scienze, Edificio 14, Palermo, dopo la ricezione del codice alfanumerico identificativo del progettista o del gruppo di progettazione che verrà comunicato tramite mail dopo l'invio della domanda di partecipazione e che dovrà essere riportato sul plastico stesso con la dicitura "Concorso di Idee per Stand e Corner - codice n." I plastici dovranno essere consegnati entro 5 gg. lavorativi dalla data di scadenza del bando.
4. I candidati al concorso di idee riceveranno tramite mail (che verrà inoltrata al singolo progettista o al rappresentante del gruppo) le informazioni sull'esito del concorso e le date della cerimonia di premiazione.

4. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Decreto legislativo 196/2003, l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità di gestione dell'avviso e saranno trattati in forma cartacea ed in forma automatizzata, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Il conferimento dei dati è obbligatorio pena l'esclusione dalla procedura. L'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 del citato Decreto Legislativo tra cui quello di accesso ai dati che lo riguardano.

5. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi di quanto disposto dall'art.5 della legge 7 agosto 1990 n. 241 il Funzionario Responsabile del procedimento, per il presente avviso, è il Dott. Massimo Albeggiani – Direzione Generale – Servizio speciale per la didattica e gli studenti - U.O. Iniziative Culturali, Sociali e contro la Criminalità Organizzata V.le delle Scienze Edificio 2. Per qualsiasi informazione rivolgersi al Dott. Fabio La Fata Tel: 09123890777 mail: attivaculturali@unipa.it.

Il Direttore Generale
Dott. Roberto Agnello