

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:08/10/2019 Ora: 09:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0659809	2053	La Marca Alessia	Mangiapane Francesco	La comunicazione social dei brand: Zara, Benetton, Diesel e LaCoste	Mangano	
0673909	2053	Grispo Valentina	Coglitore Roberta	SIRI HUSTVEDT, L'AUTOBIOGRAFIA E LE NEUROSCIENZE Ricordare ciò che non è mai accaduto	Cometa	
0668516	2053	Zora Giovanni	Mangano Dario	Lo spazio pop. Per una semiotica dello spettacolo e degli spazi musicali.	Giannitrapani	
0649262	2053	La Porta Carmelisa Pia	Mangano Dario	Il festival di San Remo ai tempi de The Jackal. Sguardo semiotico sulle interazioni mediali del web 2.0.	Giannitrapani	
0674145	2053	Lo Cascio Nicoletta	Coglitore Roberta	LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DEL SÉ NELLA BATTAGLIA DI MALALA YOUSAFZAI	Crescimanno	
0649414	2053	Salerno Domenico	Orlando Canzio	Unconventional: la creatività nello storytelling pubblicitario. Il caso Buondì Motta	Mangano	

Presidente: Cometa

commissione: Mangano

Tucci

Arcagni (suppl.)

Crescimanno

Giannitrapani

Spallino

Orlando

Coglitore

Mangiapane

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno:08/10/2019 Ora: 15:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0666296	2053	Ribellino Ruben	Macaluso Marilena	L'ascoltatore nella costruzione del testo politico: uno studio sulle pagine Facebook di Salvini e Di Maio	Cappello	
0672761	2053	Amari Michela	Di Betta Paolo	IL MARKETING EMOZIONALE: IL CASO DOVE	Trobia	
0658889	2053	Averna Emanuele	Fici Anna	La fotografia: nuovi orizzonti, la in-game Photography	Caracci	
0649630	2053	Genovese Leandro	Di Betta Paolo	CRISIS MANAGEMENT E BRAND REPUTATION: IL CASO VOLKSWAGEN	Trobia	

Presidente: Trobia  
 commissione: Di Betta  
 Macaluso

Fici  
 Spallino

Arcagni  
 Caracci

Cappello  
 Di Bella (suppl.)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno: 10/10/2019 Ora: 09:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0669720	2053	Di Gaudio Federica	Lo Verde Fabio Massimo	La cucina è donna? Dall'attività domestica al professionismo gastronomico	Cappello	
0668559	2053	Lo Iacono Silvia	Paternostro Giuseppe	Cibo e politica. L'uso del cibo sui social network come nuova strategia politica.	Lo Verde	
0660578	2053	Rambhroo Michelle Cindy	Lo Verde Fabio Massimo	Da Oriente a Occidente: animee manga semplici prodotti di intrattenimento?	Cappello	
0673475	2053	Balducci Roberta	Boca Stefano	Psicologia dell'acquisto: il cane nella pubblicità	Lo Verde	
0661746	2053	Chiove' Alessandro	Boca Stefano	Il Team Building Aziendale: come creare un clima sereno negli ambienti di lavoro	Macaluso	
0673630	2053	Bobbio Ettore	Paternostro Giuseppe	DAL COMPROMESSO STORICO AL CONTRATTO DI GOVERNO: 40 ANNI DI COMUNICAZIONE POLITICA IN ITALIA	Macaluso	

Presidente: Mandalà

commissione: Boca  
Paternostro

Fici  
Pantina

Lo Verde  
Macaluso

Cappello  
Pepe (suppl.)

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNIC.PUBBL.,D'IMPRESA E PUBBLICITÀ

Giorno: 10/10/2019 Ora: 11:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0670859	2053	Arbisi Morena	Lo Verde Fabio Massimo	Cani sciolti? Significati e pratiche delle interazioni fra uomini e cani dalle origini ai giorni nostri	Pepe	
0585543	2053	D'Arcamo Benedetto	Pantina Angelo	Tra eco-sostenibilità ed esigenze di mercato: il naked packaging.	Mandalà	
0672712	2053	Niceta Victoria	Lo Verde Fabio Massimo	Prodotti carsici. Il ciclo di vita del vinile nella storia della riproduzione musicale	Pepe	
0674155	2053	Romano Stefania	Paternostro Giuseppe	La comunicazione tra verbale e non verbale. Tre casi studio: Matteo Renzi, Matteo Salvini e Marina Abramović.	Fici	
0666575	2053	Cutroni Francesca	Lo Verde Fabio Massimo	Differenza di tassazione tra genere maschile e femminile	Cappello	

Presidente: Mandalà

commissione: Fici

Pantina

Lo Verde

Pepe

Cappello

Macaluso (suppl.)

Paternostro