

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### **PROCLAMAZIONI**

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 17/10/2019 Ora: 14:00

Sede: Aula Magna, Ed. 12

MATR.	Cod	CANDIDATO	ARGOMENTO DELLA PROVA FINALE
0642610	2113	Scherma Federica	Il ruolo svolto dal sito UNESCO sui flussi turistici. Il caso del sito UNESCO Palermo Arabo-Normanna e le Cattedrali di Cefalù e Monreale.
0617440	2113	Cottone Giovanni	Le piattaforme di e-commerce: Il caso Amazon
0619755	2113	D'Accardi Roberta	Ars pubblicitaria: la valenza del mito classico nella pubblicità
0644969	2113	Vitale Giusi	DENTRO L'OPERA: NUOVE TENDENZE DELL'USO DELLA REALTÀ VIRTUALE NELL'ARTE
0648610	2113	Berretta Vanessa	Il caso Amazon
0630184	2113	Prano Mirea	METODI E TECNICHE DI NEUROMARKETING: DENTRO LA MENTE DEL CONSUMATORE
0620182	2113	Sala Federica	Il "virus" delle fake news e il modo di acquisire le informazioni nell'era digitale.
0643627	2113	Ben Lazrag Alaa	Il matrimonio in Tunisia Un'analisi semiotica
0642499	2113	Pomata Annarita	Validità e limiti della tutela delle lavoratrici madri
0554472	2113	Edward Puvanendrarajah Ste	LA CONSULTA DELLE CULTURE: UN'INDAGINE SOCIOLOGICA SULLA PARTECIPAZIONE POLITICA DEI MIGRANTI A PALERMO

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

0637388	2113	Bonello Rosario	"L'URP tra comunicazione e amministrazione digitale"
0639850	2113	Vella Alessia	Scrivere di sé: dall'autobiografia all'autofiction. Lo spazio autobiografico nell'opera di Michele Mari
0630013	2113	Di Gaetano Alessia	MILES DAVIS (1926-1991). Intuizioni e percorsi di un protagonista della musica afro-americana
0644272	2113	Salafia Alessia	Vintage Marketing: Il Caso Polaroid
0631568	2113	Piazza Maurilia	Freda Meets: L'intervista come genere autobiografico

Presidente:  
componenti

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### **PROCLAMAZIONI**

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 17/10/2019 Ora: 15:30

Sede: Aula Magna, Ed. 12

MATR.	Cod	CANDIDATO	ARGOMENTO DELLA PROVA FINALE
0654464	2113	Ciziceno Valentina	Ricerca sociologica su fenomeno di attualità, illustrata con PPT.
0652258	2113	Ditta Fabiola	PPT
0659449	2113	Giordano Beatrice	mercificazione della donna (PowerPoint)
0652486	2113	Di Noto Clezia	PPT
0653843	2113	Indelicato Antonino	Letteratura italiana e comparata
0652637	2113	La Tona Luca	PPT
0659345	2113	Manno Elisa	Spettacularizzazione della cronaca nera
0654223	2113	Mendolia Calella Rosena	PPT
0654731	2113	Pizzillo Marisa	Articolo giornalistico online e relativa pubblicazione
0653151	2113	Porrovecchio Emanuele	Oligopolio nel mercato delle telecomunicazioni italiane, sua rottura e cosa accade in questo caso.

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

0654128	2113	Sanfilippo Deborah	Spot/video pubblicitario
0652649	2113	Siino Giulio	Populismo e trattamento dello straniero
0652179	2113	Vitale Giuseppe	Violenza in politica (Filosofia politica)
0653396	2113	Doccula Irene	Saggio

Presidente:  
componenti

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### **PROCLAMAZIONI**

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 17/10/2019 Ora: 16:30

Sede: Aula Magna, Ed. 12

MATR.	Cod	CANDIDATO	ARGOMENTO DELLA PROVA FINALE
0653467	2113	Abbagnato Ludovica	Recensione del libro "L'opinione pubblica" di Walter Lippmann
0652520	2113	D'Angelo Alessia	Temporary Store: analisi e strategie di vendita
0652909	2113	Vivona Ilaria	Analisi di un caso aziendale. Caso: Sephora
0655069	2113	Fagone Bianca	E-commerce
0654152	2113	Gualtieri Aurora	PPT
0652438	2113	Palillo Fabiola Maria	Articolo giornalistico online e relativa pubblicazione
0652084	2113	Terzo Marcello	Aspetti statistici della corruzione nella Pubblica Amministrazione italiana
0652275	2113	Coco Edoardo	Comunicazione politica, comunicazione pubblica

Presidente:  
componenti