

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI

Giorno: 18/07/2019 Ora: 14:00

Sede: Aula D3, Ed.16

MATR.	Cod	CANDIDATO	AREA TEMATICA
0652225	2114	La Porta Iside	Analisi semiotica spot pubblicitario
0653190	2114	Lo Piccolo Valentina	L'arte attraverso i media. Strategie comunicative di Alberto Angela.
0654590	2114	Fumoso Martina	Video promozionale di un evento musicale con riferimenti ai nuovi mezzi di comunicazione.

Presidente: Mangano

commissione: Arcagni

Crescimanno