

FACOLTÀ	Economia
ANNO ACCADEMICO	2013/2014
CORSO DI LAUREA/LAUREA MAGISTRALE	Laurea Magistrale in Scienze Statistiche (Classe LM 82)
INSEGNAMENTO	Statistica Aziendale 2
TIPO DI ATTIVITÀ	Caratterizzante
AMBITO DISCIPLINARE	Statistico applicato
CODICE INSEGNAMENTO	16440
ARTICOLAZIONE IN MODULI	SI
NUMERO MODULI	2
SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	SECS-S/03 (Statistica Economica)
DOCENTE RESPONSABILE (MODULO 1)	Elli Vassiliadis Ricercatore Università degli Studi di Palermo
DOCENTE COINVOLTO (MODULO 2)	Erasmus Vassallo Ricercatore Università degli Studi di Palermo
CFU	6+6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	105+105
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITÀ DIDATTICHE ASSISTITE	45 + 45 (27 lez. + 18 es./lab.) + (27 lez. + 18 es./lab.)
PROPEDEUTICITÀ	Statistica Aziendale 1
ANNO DI CORSO	Secondo
SEDE	Palermo
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, esercitazioni e laboratori
MODALITÀ DI FREQUENZA	Facoltativa
METODI DI VALUTAZIONE	Prova scritta e prova orale
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
PERIODO DELLE LEZIONI	Primo e secondo semestre
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	Non noto alla data di compilazione. Consultare calendario didattico on-line.
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	Consultare pagine web dei docenti.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Strumenti e tecniche statistiche utili per l'analisi dei fenomeni aziendali, per la loro misurazione, stima ed interpretazione con utilizzo di opportuni software di calcolo ed analisi. Analisi dell'attività aziendale e ricerca delle fonti statistiche del dato aziendale. Trattamento dell'informazione statistica nel tempo e nello spazio. Valutazione ex ante e ex post degli andamenti e delle previsioni congiunturali e tendenziali del risultato d'azienda. Analisi dei mercati di sbocco e studio della loro segmentazione. Indici ed indicatori di bilancio. Analisi della produttività, efficienza ed efficacia dell'attività aziendale. Analisi della qualità dei beni e servizi prodotti. Tecniche e metodi statistici per la misurazione, analisi e correzione di qualità della produzione aziendale. Utilizzo dei fogli elettronici di calcolo (Calc), di software statistici (R) ed econometrici (GRET) open-source ed abilità di scrittura di alcuni script di elaborazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di utilizzare in autonomia gli strumenti statistici presentati a lezione per rispondere a quesiti aziendali (analisi delle vendite, controllo di processo, previsione del fatturato, efficienza dell'unità di costo e dell'unità produttiva) avvalendosi anche del software free indicato.

Autonomia di giudizio

Essere in grado di individuare le condizioni di applicazione della strumentazione proposta, leggere in modo corretto i risultati ottenuti e valutare le implicazioni degli stessi ai fini della politica aziendale.

Abilità comunicative

Capacità di esporre le condizioni, gli strumenti ed i risultati delle analisi anche ad un pubblico non esperto sia tramite presentazione orale sia predisponendo opportuni report scritti.

Capacità d'apprendimento

Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni statistiche ufficiali di fonte e delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore tramite consultazione della relativa letteratura nazionale ed internazionale.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL 1° MODULO: Analisi di Mercato

Fornire agli studenti le conoscenze necessarie per utilizzare al meglio le metodologie statistiche per l'analisi dei mercati e la conoscenza degli attori del mercato, in particolare gli esponenti della domanda (acquirenti, clienti, consumatori) e dell'offerta (azienda). Fornire gli strumenti per la progettazione e la realizzazione di una ricerca di mercato.

MODULO 1	Analisi di Mercato
NR. ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
3	Le indagini campionarie nelle ricerche di mercato
3	Richiami alle principali tecniche di campionamento probabilistico e non probabilistico
3	I panel nelle ricerche di mercato. Metodi statistici per l'analisi di dati panel
3	Questionari e scale di misura
3	Fonti statistiche e classificazione dei consumi in termini di spesa. Analisi della domanda
3	I comportamenti di acquisto. Modelli e misure della customer satisfaction
3	La segmentazione del mercato. Le tecniche di segmentazione a priori.
3	La Cluster Analysis per la segmentazione a posteriori
3	La Conjoint Analysis nella segmentazione flessibile
	ESERCITAZIONI
18	Progettazione e stesura di un questionario per una particolare analisi di mercato. Segmentazione del mercato, individuazione del mercato obiettivo e posizionamento di un ipotetico prodotto.
TESTI CONSIGLIATI	Brasini S., Freo M., Tassinari F., Tassinari G., <i>Statistica aziendale e analisi di mercato</i> , Il Mulino, 2002.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO: Metodi statistici per il controllo della qualità
 Fornire gli strumenti statistici utili per l'analisi dei fenomeni economici aziendali con specifico riferimento al controllo della qualità dei prodotti e servizi. Fornire gli strumenti per l'analisi delle condizioni di contesto aziendale, per la stima, interpretazione e presentazione dei risultati conseguenti, anche con utilizzo di opportuni software di calcolo di orientamento statistico ed econometrico.

MODULO 2	Metodi statistici per il controllo della qualità
NR. ORE FRONTALI	LEZIONI FRONTALI
3	Concetti introduttivi. Performance, produttività, efficienza, efficacia e qualità.
3	Il processo DMAIC.
3	Richiami e cenni alle distribuzioni di probabilità discrete e continue.
3	Richiami e cenni ai test di ipotesi.
3	Carte di controllo per variabili.
3	Carte di controllo per attributi.
3	Carte CUSUM e EWMA.
3	Cenni alle carte per processi multivariati.
3	Altri metodi statistici utilizzati per il controllo della qualità aziendale.
	ESERCITAZIONI / LABORATORI
3	Esercizi e laboratori con foglio di calcolo sulle carte di controllo per variabili.
3	Esercizi e laboratori con foglio di calcolo sulle carte di controllo per attributi.
3	Esercizi e laboratori con software statistico sulle carte di controllo per variabili.
3	Esercizi e laboratori con software statistico sulle carte di controllo per attributi.
3	Esercizi e laboratori con foglio di calcolo sulle carte CUSUM e EWMA.
3	Esercizi e laboratori con software statistico sulle carte CUSUM e EWMA.
TESTI CONSIGLIATI	Vassallo E. (2009). Laboratorio di Statistica Economica. Aracne, Roma. Montgomery D.C. (2006). Controllo statistico della qualità. McGraw-Hill, New York.