Diapositiva 1

Diapositiva 2

Argomenti del corso:

- La Ricerca e Sviluppo, l'invenzione, l'Innovazione: definizioni, misurazione e modelli
- Strategie di valorizzazione dei risultati della ricerca: trasferimento tecnologico e trasferimento di conoscenza
- La Proprietà Intellettuale: La valorizzazione dei diritti nascenti dalle invenzioni
- La diffusione dell'innovazione: modelli
- Il paradosso tecnologico: La ridotta finestra di sfruttamento dell'innovazione (Casi studio)
- La strategia di innovazione e l'imitazione da parte dei concorrenti: Difendersi e/o collaborare con i competitors?
- Open Innovation: concetti generali
- Internet come nuovo paradigma tecnologico: Il processo di trasformazione digitale
- Digital economy e Internet economy
- Approfondimenti:
  - Le BigTech
  - Industria 4.0
  - Le Digital Supply Chains
  - L'avvento dell'IA

STRUTTURA DEL CORSO

Testi consigliati:

Malerba, F., Economia dell'innovazione, Carocci editore

Frey M. e Cerruti C., Innovazione, sostenibilità e trasformazione digitale, Wolters Kluwer editore

Diapositiva 3

MODALITÀ DI ESAME

- L'esame finale è composto da una prova scritta, volta a verificare la conoscenza generale degli argomenti trattati, sottoforma di test composto da 7 domande a risposta aperta e da una presentazione orale di una tesina individuale preventivamente concordata con il docente.

Diapositiva 4

I miei contatti:
Email: stefano.fricano@unipa.it
Pagina web: http://www.unipa.it/persone/docenti/f/stefano.fricano