

INCONTRO CON LE PARTI SOCIALI DEI CORSI DI STUDI IN SCIENZE DEL TURISMO & *TOURISM SYSTEM AND HOSPITALITY MANAGEMENT*

Il giorno 20/05/2021 alle ore 17:00 si riuniscono in modalità telematica le parti sociali del Corso di Studi L15 in *Scienze del Turismo* e del Corso di Studi Magistrale LM49 *Tourism Systems and Hospitality Management*. La riunione è stata convocata via email dalla prof.ssa Cracolici. L'elenco degli invitati e il materiale informativo inviato è allegato al presente verbale, a cura della prof. Maria Francesca Cracolici.

La riunione è coordinata dai proff. Maria Francesca Cracolici e Stefano De Cantis.

Oltre ai Coordinatori dei due Corsi di Studio sono presenti:

- prof. Angelo Mineo, Direttore del Dipartimento SEAS;
- prof. Fabio Mazzola, Delegato del Dipartimento SEAS per la didattica;
- prof. Pasquale Massimo Picone, Delegato del CdS in *Scienze del Turismo* per i rapporti con le istituzionali e le imprese;
- dott. Giovanni Ruggeri, docente dei CC.d.S in *Scienze del Turismo* L 15 e *Tourism Systems and Hospitality Management* LM 49.

Sono presenti alla riunione le seguenti parti sociali:

- dott. Patrizia Abate, *Istituto di Istruzione Secondaria Francesco Ferrara* (prov. Palermo);
- dott. Andrea Badalamenti, *Istituto di Istruzione Secondaria Sciascia-Bufalino* (prov. Trapani);
- dott. Antonio Fausto Barone, presidente dell'*Associazione Rotta dei Fenici*;
- dott.ssa Giovanna Cennamo, *Scuola Garibaldi di Marsala*;
- dott. Natale Chiappa, Direttore Generale *GES.A.P S.p.A.* (Società di Gestione Aeroporto di Palermo, Falcone e Borsellino);
- dott.ssa Maricetta Cicero, *Istituto di Istruzione Secondaria Finocchiaro Aprile* (prov. Palermo);
- dott. Marcello De Luca, Amministratore *Mediterranean Design Network*;
- dott.ssa Letizia Di Marco, *Sicilia Social Rooms*;
- dott. Claudia Galati, *Istituto di Istruzione Secondaria Francesco Ferrara* (prov. Palermo) responsabile PCTO;
- dott.ssa Antonia Maiorana, *Istituto di Istruzione Secondaria Sciascia Bufalino* (prov. Trapani), responsabile PCTO e orientamento;
- dott.ssa Vincenza Mulè, *Istituto di Istruzione Secondaria Einaudi-Pareto* (prov. Palermo), responsabile PCTO;
- dott. Walter Spezzano, laureato del CdS in *Tourism System and Hospitality Management*.

Il direttore prof. Angelo Mineo offre il benvenuto alle parti sociali e osserva che la riunione odierna non rappresenta un mero adempimento burocratico necessario per l'accreditamento, ma una prassi organizzativa e manageriale nella quale il dipartimento crede. Infatti, il dipartimento – continua il prof. Mineo – intende portare avanti tale prassi nella convinzione profonda che il binomio territorio-università sia importante, in generale, e assolutamente vitale per i corsi di laurea del settore turistico, in particolare.

Prende la parola il prof. Fabio Mazzola che argomenta circa la necessaria ‘visione di filiera’, ossia la creazione di un ponte ideale che colleghi la scuola – l’università – le imprese. In questa prospettiva, si congratula con gli organizzatori dell’evento per la lungimiranza nell’aver invitato non solo operatori d’impresa, ma anche le scuole. In questa filiera della formazione, continua il prof. Mazzola non possiamo che dichiarare il nostro orgoglio per il corso di laurea magistrale in *Tourism System and Hospitality Management* che fornisce altresì il doppio titolo.

La prof.ssa Cracolici avvia i lavori presentando molteplici riflessioni sull’offerta formativa del corso di laurea in Scienze del Turismo e sulle sfide e opportunità che l’emergenza sanitaria in atto delineeranno per il settore che necessiterà certamente di predisporre nuove strategie e usufruire di un capitale umano specializzato, dinamico ed energico al passo con i nuovi strumenti dell’era digitale. La prof.ssa Cracolici, quindi, ragguaglia gli astanti che è stato rivisto il progetto formativo del CdS in modo da riequilibrare il carico didattico tra gli insegnamenti e attribuire pari dignità conoscitiva a due aspetti fondamentali caratterizzanti il settore turistico: (a) la gestione e fruizione delle risorse turistiche di un territorio; (b) l’organizzazione, la gestione, il controllo delle imprese servizi turistici.

Per quanto riguarda il primo aspetto, il progetto formativo definito per l’anno accademico 2021/2022 consente di acquisire, da un lato, conoscenze sul patrimonio storico-artistico e culturale di un territorio e, dall’altro lato, conoscenze sul ‘come’ mettere a sistema e rendere fruibile questo patrimonio. Obiettivi questi che possono essere raggiunti attraverso lo studio di discipline economico-giuridiche e storico-umanistiche (quali la museologia, storia dell’arte moderna, storia delle arti decorative, sociologia del turismo, etc.).

Per quanto riguarda il secondo aspetto, ossia l’organizzazione, la gestione, il controllo delle imprese servizi turistici, il progetto formativo erogato nella sede di Palermo ha inteso potenziare gli aspetti legati alla promozione e comunicazione del prodotto turistico prevedendo un insegnamento di 12 CFU denominato *Management e Marketing delle Imprese Turistiche* C.I. suddiviso in due moduli, uno di Gestione delle Imprese Turistiche e l’altro di Marketing Turistico. Il progetto formativo sulla sede di Trapani mira, invece, a potenziare gli aspetti legati al controllo strategico e di gestione, prevedendo un insegnamento denominato *Controllo di Gestione delle Aziende Turistiche*.

Infine, il progetto formativo della sede di Palermo prevede un rafforzamento della conoscenza delle lingue straniere. Gli studenti devono sostenere due esami obbligatori di Lingue comunitarie (Inglese e Francese o Spagnolo) per un totale di 20 CFU. Inoltre, è data allo studente la possibilità di inserire tra gli insegnamenti a scelta ulteriori insegnamenti di lingua straniera.

Interviene il prof. De Cantis che presenta il corso di laurea magistrale in *Tourism Systems and Hospitality Management*. Il corso si propone come obiettivo la formazione di una specifica figura professionale che sulla base di solide conoscenze e competenze (le prime teoriche e le seconde operative) possa lavorare nella qualificazione dei sistemi turistici nell’era della post-pandemia, dei sistemi di ospitalità e dell’enogastronomia. Come già precisato dal prof. Mazzola, il corso di laurea fornisce il doppio titolo.

Il primo intervento affidato del dott. Marcello De Luca che si congratula per la formazione fornita ai discenti dei due corsi di studio che egli ha conosciuto in occasione dei tirocini formativi e/o in attività utili per la redazione della tesi di laurea. In particolare, il dott. De Luca sottolinea “il contributo significativo di alcuni studenti ad iniziative che diversamente non avrebbe potuto sviluppare.”

Interviene, successivamente, il dott. Barone per rilevare l’urgenza di una “riflessione metodologica” sul turismo in Sicilia e la difficoltà/necessità di fare rete. Dopo aver raccontato, la sua esperienza su stage presso gli itinerari europei e gestione del patrimonio immateriale e reti, nel suo intervento il

dott. Barone lancia i temi dello *smart tourism*, di *bike tourism* e turismo naturalistico, del turismo di comunità e del turismo di motivazione come dominanti per il prossimo lustro. In tale prospettiva, l'operatore d'impresa guarda con favore, sia le iniziative del Corso di Studi in Scienze del Turismo di inserire come obbligatorio l'insegnamento Marketing Turistico per il canale di Palermo sia la scelta di avere inserito lo scorso anno accademico nella sede di Trapani l'insegnamento di Turismo responsabile ed educazione all'ambiente C.I. (suddiviso nei moduli di Conoscenza e valorizzazione della biodiversità marina e terrestre) Rileva però il dott. Barone anche la necessità di considerare insegnamenti quali "Itinerari Culturali", eventualmente anche con dei contenuti digitali.

Il dott. Badalamenti dà eco all'intervento della prof. Cracolici rilevando che il turismo dei prossimi anni rappresenta un nuovo settore e, quindi, emerge una necessità di riorganizzare e riprogrammare.

La dott.ssa Di Marco in ideale continuità con l'intervento del dott. Barone richiama l'attenzione sulle nuove forme di turismo esperienziale e i processi di innovazione di prodotto e di servizi.

Il dott. Natale Chiappa pone l'accento al fatto che in una logica di riprogrammazione del turismo sull'esigenza di figure professionale aventi conoscenze di: (a) Digital marketing; (b) Gestione dell'innovazione tecnologica e del cambiamento organizzativo; (c) Linguistiche straniere. Quale presidente della GESAP, il dott. Chiappa ha pure dichiarato la sua disponibilità alla collaborazione con le imprese e ha messo a disposizione i canali della GESAP per la comunicazione.

La dott.ssa Bonura è intervenuta per rilevare la necessità di un corso di imprenditorialità per il turismo, eventualmente con un modulo di progettazione per finanziamenti (anche pubblici), e riflettere sul nuovo ruolo delle AdV e T.O.

Il dott. Ruggeri interviene provando a riassumere le principali indicazioni comunicate dai rappresentanti delle imprese e degli enti pubblici per la formazione universitaria nei corsi di turismo. In particolare, il dott. Ruggeri ritiene di dover fare eco sui seguenti temi: competenze nell'online marketing and sales, conoscenza di piattaforme e canali distributivi online, elaborazione di business plan e progetti con iniziative di finanza agevolata.

La prof. Cracolici interviene ringraziando tutti gli operatori intervenuti per le riflessioni e gli utili suggerimenti. Inoltre, si permette di osservare che il ruolo dell'università, in generale, e di un corso di studi triennale, in particolare, è quello di fornire una conoscenza di base e generalista il più ampia possibile sui principali e *cornerstone* aspetti del turismo al fine di consentire allo studente di adattare le suddette conoscenze a casi particolari che si troverà ad affrontare nel corso dell'esperienza professionale.

Il prof. Picone interviene con una chiosa sulla difficoltà di creare un ecosistema imprenditoriale nel turismo. Il punto focale dell'intervento è che le imprese credono poco nella necessità di interazione e di sinergia con l'università. In questa prospettiva, si deve interpretare anche la partecipazione, ridotta rispetto alle aspettative, a questo comitato di indirizzo.

Alle ore 18.55, il prof. De Cantis chiude il consesso ringraziando gli intervenuti e con l'auspicio di un successivo incontro di presenza.

Il Segretario Verbalizzante
Pasquale Massimo Picone



