

Attività di Public Engagement*Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico*

Docente Responsabile scientifico	
Nome Massimo Attanasio	SSD SECS-S/05
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Marco Enea 2) Vincenzo Giuseppe Genova	SSD SECS-S/05
Data di svolgimento	23/10/2020
Titolo dell'iniziativa	Il test di ingresso: valenza predittiva e rilevanza nei percorsi di orientamento universitario
Obiettivi dell'iniziativa	Studio sulla valenza predittiva dei test di accesso TOLC-E e TOLC-I e sulla loro efficacia di orientamento in ingresso all'università
Soggetto promotore dell'iniziativa <i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i>	CISIA
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Conferenza Ingegneria, Coordinamento direttori dipartimenti area 13
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Docenti universitari, studenti scuole secondarie, famiglie

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa*Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"*

X	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);

X	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

Breve descrizione (500 battute max)	Nell'ambito delle attività di orientamento viene svolta un'analisi statistica sulla predittività dei test di accesso alle Classi di laurea di Economia (TOLC E) e alle classi di laurea di ingegneria (TOLC I) a livello nazionale. Lo studio mette in relazione il voto alla maturità, il punteggio al test di ingresso all'università e i CFU conseguiti al primo anno, evidenziando i migliori predittori dei CFU al primo anno
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) finanziamenti esterni	
Impatto stimato	400 partecipanti al webinar

<i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	
Link a siti web	https://www.cisiaonline.it/convegno/iscrizione.html
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	