

Attività di Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

Docente Responsabile scientifico	
Nome MARCANTONIO RUISI	SSD SECS-P/07
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) ...	SSD 1)...
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	dal 08/02/2019 al 08/02/2019
Titolo dell'iniziativa	Lectio magistralis: Il patrimonio siamo noi. Dalla democratizzazione della cultura alla democrazia culturale
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere le attività formative del Master in Economia e management dei beni culturali e del patrimonio UNESCO oltre l'aula e quindi rivolgersi ad un pubblico ampio e affermare il Master come laboratorio di formazione sul management dei beni culturali aperto a tutti gli operatori del territorio e alla cittadinanza.
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Biblioteca regionale "Alberto Bombace"; associazioni culturali del territorio.
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	operatori del territorio e cittadinanza.

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa

Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"

<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);

	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
X	altro: LECTIO MAGISTRALIS APERTE ALLA CITTADINANZA E AGLI OPERATORI CULTURALI

Breve descrizione (500 battute max)	La lectio magistralis di Daniele Lupo Jallà, già presidente ICOM Italia e direttore dei musei civici di Torino, ha voluto rappresentare il desiderio di portare l'alta formazione fuori dalle sedi universitarie aprendo alcuni momenti speciali all'intera comunità e agli operatori del settore.
Budget complessivo utilizzato	—
(di cui) finanziamenti esterni	
Impatto stimato	100 partecipanti; 1000 visualizzazioni post Facebook.

<p><i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i></p>	
<p>Link a siti web</p>	
<p>Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i></p>	<p>https://www.facebook.com/events/399775710580546/?acontext=%7B%22ref%22%3A%223%22%2C%22ref_newsfeed_story_type%22%3A%22regular%22%2C%22action_history%22%3A%22null%22%7D&_xts_%5B0%5D=68.ARDvfxgc9Q7wfWet-AO-lwnZs3kvUqz1hiKCOXN3zZVjhc2XD8HhwcJrkgWUIRxA2YbPKgwfEGrxEieVgREoXh6V9OY47IF7L4edpdD6tfTLWItc1xXGwrhIHN_O5Hyjal-Tv-iW71HqKpEtmfEkAyfkmzprLOqZvGJh0-lccyQNGLf4fNJ6OM6DFd0bN_GrPbY2L0IDfFd3aM2Itu6b_La3nQUzLNfhv-Xs9vafQj0xe7T9fOUfVHONcsHVfq5FIEkl_Xy_l-NYC8gB0Hk0rh6CDs1gwJgARM7fbXkUw7B9txjFZXeyjOlvU1qz54tJg89oIf_6xwCBGwuG_hvWYdCXgXDs&_tn_=HH-R</p>