

**Attività di Public Engagement**

*Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico*

<b>Docente Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Fabio Mazzola	<b>SSD</b> SECS-P/03
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> Marcello Chiodi	<b>SSD</b> SECS-P/03
<b>Data di svolgimento</b> <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	<b>04/06/2018</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	L'economia della Felicità Seminario interattivo del prof. Sandro Formica Florida International University
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Metodologie positive per aumentare la produttività
<b>Soggetti coinvolti</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	studenti, pubblico interessato

**Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa**

*Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"*

<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere)

	scientifiche, ecc.);
<b>X</b>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

<b>Breve descrizione</b> <i>(500 battute max)</i>	Il corso intensivo è rivolto a coloro che sono interessati all'apprendimento e all'applicazione della scienza riguardante la felicità e al rapporto che esiste tra quest'ultima e la gestione della soddisfazione personale, familiare, territoriale, aziendale e politica. È un seminario interattivo e la metodologia d'insegnamento é non-tradizionale.
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	0
<b>(di cui) finanziamenti esterni</b>	0
<b>Impatto stimato</b> <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	400
<b>Link a siti web</b>	<a href="http://www.sandroformica.com/course-event/economia-della-felicit/">http://www.sandroformica.com/course-event/economia-della-felicit/</a>
<b>Locandina</b>	

*In caso affermativo allegare copia o indicare  
link/download*