

| TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ | | 2021 | | 2022 | | TOTALE 21/22 | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|--|-----------------|----------------|-----------------|--------------|---------------------|----------------|
| | | Numero | Fondi | Numero | Fondi | Numero | Fondi | |
| Imprenditorialità Accademica | Imprese e Spin-off | 2 | 0 € | 1 | 0 € | 3 | 0 € | |
| | Imprenditorialità accademica | 2 | 0 € | 1 | 0 € | 3 | 0 € | |
| Attività Conto Terzi | Attività conto Terzi | 1 | 58.000 € | 3 | 92.000 € | 4 | 150.000 € | |
| | Attività Conto Terzi | 1 | 58.000 € | 3 | 92.000 € | 4 | 150.000 € | |
| Produzione di beni pubblici | Formazione Continua | Formazione continua | 1 | 5.000 € | 0 | 0 € | 1 | 5.000 € |
| | | Attività di certificazione delle competenze | 0 | 0 € | 2 | 0 € | 2 | 0 € |
| Alternanza Scuola-Lavoro/PCTO | | 21 | 14.085 € | 3 | 0 € | 24 | 14.085 € | |
| MOOC | | 0 | 0 € | 0 | 0 € | 0 | 0 € | |
| Formazione continua | | 22 | 19.085 € | 5 | 0 € | 27 | 19.085 € | |
| | Public Engagement | pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale; | 0 | 0 € | 4 | 0 € | 4 | 0 € |
| | | pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università); | 1 | 0 € | 1 | 0 € | 2 | 0 € |
| | | partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale; | 2 | 0 € | 0 | 0 € | 2 | 0 € |
| | | partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.); | 12 | 0 € | 14 | 0 € | 26 | 0 € |
| | | partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making); | 6 | 0 € | 5 | 0 € | 11 | 0 € |
| | | partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche; | 3 | 0 € | 2 | 0 € | 5 | 0 € |
| | | organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day); | 5 | 0 € | 7 | 0 € | 12 | 0 € |
| | | organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità; | 0 | 0 € | 1 | 0 € | 1 | 0 € |
| | | iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione); | 1 | 0 € | 0 | 0 € | 1 | 0 € |
| | | iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio; | 4 | 0 € | 0 | 0 € | 4 | 0 € |
| | | iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori; | 6 | 2.790 € | 9 | 0 € | 15 | 2.790 € |
| | | iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani; | 0 | 0 € | 1 | 0 € | 1 | 0 € |
| | | iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel); | 0 | 0 € | 0 | 0 € | 0 | 0 € |
| | | giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti); | 0 | 0 € | 0 | 0 € | 0 | 0 € |
| | | siti web interattivi e/o divulgativi, blog; | 2 | 0 € | 3 | 0 € | 5 | 0 € |
| | | fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari; | 0 | 0 € | 0 | 0 € | 0 | 0 € |
| | | Altro: Seminari aperti ad esperti del settore e stakeholders | 0 | 0 € | 1 | 0 € | 1 | 0 € |
| | | Public Engagement | 42 | 2.790 € | 48 | 0 € | 90 | 2.790 € |
| | | 67 | 79.875 € | 57 | 92.000 € | 124 | 171.875,00 € | |