

INFORMAZIONI PERSONALI

Marcantonio Ruisi

09123895259  marcantonio.ruisi@unipa.it

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Dicembre 2011 – in corso
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Palermo – Facoltà di Economia, Viale delle Scienze, Parco d'Orleans, 90128, Palermo.
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego **Professore Ordinario (1^ Fascia)**
- Principali mansioni e responsabilità Presidente del Polo Territoriale Universitario della Provincia di Agrigento
Docente ufficiale del corso di Economia aziendale (CDS in Economia e Amministrazione Aziendale, CDS in Scienze del Turismo e già in mutuaione con CDS M in LMTRI, già nel CDS in Consulente giuridico d'impresa – sede TP), del corso di Strategie e politiche aziendali, del corso di Entrepreneurship (in lingua inglese) e del corso di Business Strategy (in lingua inglese) (CDS M Scienze Economico-Aziendali)
Delegato del Rettore per l'Ateneo per Startup Innovative e spinoff
Coordinatore StartCup Palermo e Sicilia
Chief del Contamination Lab Palermo
Coordinatore Master di II livello in Economia e Management dei Beni Culturali e del Patrimonio UNESCO.
Delegato per il CdS classe L18 canale Agrigento, già Coordinatore Corsi di Laurea Classe L18 e Classe LM77 mandati A.A.2013-2016/2016-2019.

- Date (da – a) Dicembre 2002 - dicembre 2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Palermo – Facoltà di Economia, Viale delle Scienze, Parco d'Orleans, 90128, Palermo.
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Professore Associato (2^ Fascia)
- Principali mansioni e responsabilità Titolarità docenza universitaria corso di Economia aziendale e corso di Strategie e politiche aziendali.

- Date (da – a) Dicembre 2000 - dicembre 2002
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Palermo – Facoltà di Economia, Viale delle Scienze, Parco d'Orleans, 90128, Palermo.
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Ricercatore universitario
- Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca scientifica; affidamento docenza di Economia aziendale.

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Principali mansioni e responsabilità

Febbraio 2003 – Maggio 2004

Dipartimento SEAF dell'Università degli Studi di Palermo – Facoltà di Economia, Viale delle Scienze, Parco d'Orleans, 90128, Palermo/Associazione A.R.C.E.S. via Lombardia 6, Palermo.

Dipartimento universitario/Ente morale

Coordinamento didattico Master in Turismo relazionale.

Progettazione, Direzione didattica, esami di valutazione allievi.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da-a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date (da-a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date (da-a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date (da-a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date (da-a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date (da-a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date (da-a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date (da-a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

Luglio 1999-novembre 2000

Università degli Studi di Palermo, Facoltà di Economia

Lo sviluppo dei "sistemi locali di produzione"

Titolare assegno di ricerca

Settembre 1998 - maggio 1999

Ufficio Studi del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti (Ministero di Grazia e Giustizia - Roma)

Borsa di specializzazione: Le conseguenze dell'Euro nell'esercizio della professione di consulente aziendale

Borsista

Maggio 1994 - ottobre 1997

Università degli studi di Catania - Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale IX Ciclo (Visiting presso IESE Business School)

Dottorato in Economia aziendale. Tesi di dottorato sui processi di formazione di nuova imprenditorialità

Dottore di Ricerca

Giugno 1993

A.I.F.I. (Associazione Italiana delle Finanziarie di Investimento nel capitale di rischio - Milano)

3° corso di formazione professionale per investitori istituzionali nel capitale di rischio: l'attività del venture capitalist e in particolare la valutazione dei progetti d'investimento

Borsista

Aprile-dicembre 1992

CE.RI.S.DI. (Centro Ricerche Studi Direzionali - Palermo)

Corso formativo post-laurea in "Progettazione di sistemi di formazione e ricerca manageriale". La progettazione e la valutazione di percorsi di formazione prevalentemente in ambito manageriale. Al termine è stato elaborato un progetto formativo multidisciplinare avente per oggetto l'acquisizione delle conoscenze e delle capacità connesse alla redazione del Business Plan.

Esperto in Progettazione di sistemi di formazione e ricerca manageriale

Novembre 1987 - novembre 1991

Università degli studi di Palermo, Facoltà di Economia

Laurea in Economia e Commercio, indirizzo Aziendale Direzionale, votazione 110/110 lode e diritto di menzione per la tesi di laurea (svolta in Programmazione Aziendale)

Dottore in Economia e Commercio

Aprile-giugno 1989

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Banco di Sicilia – ufficio formazione di Palermo
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Borsa di studio per la frequenza ad un corso teorico-pratico nel campo delle discipline bancarie.
• Date (da-a)	Ottobre 1982 - luglio 1987
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Liceo Scientifico “Galileo Galilei”, Palermo
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Maturità scientifica con votazione 60/60. Materie Scientifico-umanistiche
• Qualifica conseguita	Diplomato

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA	ITALIANA
ALTRE LINGUE	Inglese
• Capacità di lettura	Ottima
• Capacità di scrittura	Ottima
• Capacità di comprensione	Ottima
Capacità di espressione	Ottima
ALTRE LINGUE	Spagnolo
• Capacità di lettura	Buono
• Capacità di scrittura	Elementare
• Capacità di comprensione	Buona
• Capacità di espressione	Sufficiente/Buona
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Capacità di team working e on-line workgrouping inizialmente acquisite durante i percorsi formativi seguiti e poi sviluppate sul campo. Capacità comunicative sviluppate attraverso l'intensa attività didattica, di presentazione di ricerche in sedi congressuali e di lavoro in gruppo (ricerca e progettazione). Capacità interattive con giovani e coppie di sposi a seguito attività di volontariato civico-familiare.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Capacità di progettazione, coordinamento e valutazione didattica. Capacità di selezione partecipanti a corsi di formazione. Competenze in ambito didattico. Competenze in attività di ricerca teorica ed applicata in ambito manageriale. Capacità di coordinamento gruppi di ricerca. Competenze in ambito di consulenza aziendale ed in particolare strategica.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	OPERATIVITÀ OFFICE MICROSOFT ED ALTRI APPLICATIVI
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	Pittura, scrittura romanzi per ragazzi
PATENTE O PATENTI	Patente di guida A e B
INCARICHI ACCADEMICI	- Presidente del Polo Territoriale Universitario di Agrigento.

- Coordinatore Intercorso di Studio L18-LM77 (CdS in Economia e Amministrazione Aziendale e CdS Magistrale in Scienze Economico-Aziendali) fino a dicembre 2019.
- Delegato del Rettore per Spin-off e start-up innovative
- Chief del Contamination Lab UNIPA
- Coordinatore StartCup Palermo e Sicilia dal 2016
- Coordinatore nazionale scientifico ed organizzativo della Scuola di Metodologia della Ricerca AIDEA (Accademia Italiana di Economia aziendale) 1^a-5^a edizione 2013-2017, poi diventata SIDREA (Società Italiana dei Docenti di Ragioneria ed Economia Aziendale) 1^a-2^a edizione 2018-2019.
- Direttore Vicario Dipartimento SEAS, Università degli Studi di Palermo A.A. 2013-14
- Vice Presidente della SISTUR (Società Italiana di Scienze del Turismo), già Segretario.
- Componente del Consiglio Direttivo di EBEN Italia (European Business Ethics Network ramo italiano), già Presidente fino al settembre 2019.
- Socio della SIDREA (Società Italiana Di Ragioneria ed Economia Aziendale) e presidente del Collegio dei Revisori.
- Socio ordinario della AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale)
- Socio ordinario della SISR (Società Italiana di Storia della Ragioneria).
- Componente del Comitato Scientifico Associazione NEXT – Nuova Economia per Tutti.
- Componente del Comitato Scientifico del Centro di Ricerca su Imprenditorialità e Piccole-medie Imprese, Università di Urbino.
- Componente del Comitato Scientifico del 3° Convegno "Il Turismo culturale europeo – Città d'arte e cibo ad arte", Bergamo 11 dicembre 2015
- Componente del Comitato Scientifico Convegno Internazionale, Bee (Business & Entrepreneurial Economics) Conference, dal 2016.
- Co-chair ICOT Conference "New challenges and boundaries in tourism: policies, innovations and strategies", Naples 29/6-2/7 2016.
- Chair EBEN Research "Ethical Behavior & Ethical Disclosure", Conference Palermo 8-9 September 2016
- Componente del Comitato Scientifico del Convegno Internazionale "Città rivisitate. Nuove idee e forme del turismo culturale", Bergamo 13-14 marzo 2014.
- Componente del Comitato Scientifico del Convegno Internazionale ICOT 2014, "Tradition Meets Modernity: Time for a Rethink of Policies, Planning and Development Initiatives", Dalian, China, 25-27 June 2014.
- Organizzatore e referente di sede per il Consiglio Direttivo del Convegno nazionale della SIDREA – Palermo 25-26 settembre 2014.
- Componente del Comitato Scientifico del Convegno Internazionale ICOT 2013, "Trends, Impact and Policies on Sustainable Tourism", Lymassol, Cyprus 5-8 June 2013
- Componente del Comitato Scientifico del Convegno internazionale "Il turismo culturale europeo – prospettive verso il 2020", Bergamo 15-16 novembre 2012
- Chairman IV Riunione Scientifica SISTUR – Palermo 26/27 Ottobre 2012
- Co-direttore *Summer School su Imprenditoria Sociale* – Palermo agosto-settembre 2012.

Comitati Scientifici di Collane editoriali:

- Coordinatore scientifico Collana di Quaderni di Ricerca Economico-Aziendale: Teoria e Casi, Aracne Editrice, Roma.
- Componente Comitato Scientifico della Collana Studi di Economia e Politica aziendale, G. Giappichelli Editore, Torino.
- Componente Comitato Scientifico della Collana di Studi e Ricerche di Economia Aziendale - Giappichelli Editore, Torino.
- Componente Comitato Scientifico della Collana di Aziende Pubbliche e Imprenditorialità Sociale, Franco Angeli, Milano.

- Componente Comitato Scientifico della Collana Azienda & Società, Maggioli Editore, Rimini.
- Componente Comitato Scientifico della Collana di Studi Economico–Aziendali *del Centro Universitario di Studi Aziendali*, Aracne Editrice, Roma.
- Componente Comitato Scientifico della Collana della Società Italiana di Scienze del Turismo, Aracne Editrice, Roma.
- Componente Comitato Scientifico della Rivista accreditata AIDEA *Impresa Progetto - Electronic Journal of Management*

ALLEGATI

- ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

- ELENCO DI ALCUNE ATTIVITA' DIDATTICHE EXTRA ACCADEMICO-CURRICULARI

Palermo 17/03/2021

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art.76 DPR 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Firma



ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

Articoli, relazioni e saggi:

- M. Ruisi, *"Learning by doing": intervista al Prof. Vittorio Coda*, Azienda in Sicilia, settembre 1991.
- M. Ruisi, *Accademia: dal retailing al trade dei servizi*, Azienda in Sicilia, dicembre 1991.
- M. Ruisi, *Coinvolgere il cliente nella programmazione*, Avvisatore, 09 febbraio 1992.
- M. Ruisi, *La Migliore s.p.a.*, Azienda in Sicilia, marzo 1992.
- M. Ruisi, *Con la telematizzazione, migliore integrazione tra pubblico e privato*, Avvisatore, 12 aprile 1992.
- M. Ruisi, *La "cultura dell'apprendimento e del miglioramento aziendale" nell'ambito della gestione strategica e di quella operativa*, Economia e Credito, marzo-giugno 1992.
- M. Ruisi, *Direzione didattica e management: gruppi di lavoro e leadership nell'organizzazione scolastica*, in Collana Documenti n. 8, Il progetto di aggiornamento/formazione per i dirigenti didattici della regione siciliana", Supplemento ai nn. 1-4, di "Funzione docente", dicembre 1992, I.R.R.S.A.E. della Sicilia.
- M. Ruisi, *Non basta concentrarsi sull'ideologia*, Avvisatore, 28 febbraio 1993;
- M. Ruisi, *Per gli anni novanta, una strategia d'impresa consapevole e attenta*, Avvisatore, 4 aprile 1993.
- M. Ruisi, *L'analisi strategica della Fonderia Oretea nell'attività imprenditoriale dei Florio*, Azienda in Sicilia, marzo-giugno 1993.
- M. Ruisi, C. Bono, *L'analisi del settore pastario italiano con riferimenti al caso Sicilia*, Economia e Credito, n°3/4 1993.
- M. Ruisi, A. Genova, *Il vantaggio competitivo del settore agrumicolo siciliano: analisi e riflessioni*, Azienda in Sicilia dicembre 1994.
- M. Ruisi, *Le fonti del vantaggio competitivo sostenibile: il ruolo delle tecnologie informatiche nelle piccole imprese*, relazione presentata al convegno "Tecnologie dell'informazione e flessibilità nei mercati e nell'organizzazione", Trento, 27/28 ottobre 1995.
- M. Ruisi, *L'analisi strategica della Fonderia Oretea nell'attività imprenditoriale dei Florio*, relazione ampliata presentata al II Convegno Nazionale di Storia della Ragioneria, organizzato dalla Società Italiana di Storia della Ragioneria e dall'Università di Messina, Istituto di Economia Aziendale, Messina 16/17 dicembre 1993.
- M. Ruisi, *La «gestione aziendale» quale disciplina nella sua evoluzione dalla prassi alla teoria*, relazione presentata in lingua inglese al Workshop EIASM "Management and accounting in historical perspectives", Bologna 16-17 dicembre 1996 e al Workshop AIDEA giovani, "L'impresa nel tempo", Venezia 12-13 giugno 1997; rivisto e pubblicato: "La gestione aziendale nella sua evoluzione dalla prassi alla teoria", in *Annali della Facoltà di Economia* dell'Università di Palermo, 1996-99.
- M. Ruisi, *La genesi d'impresa per gemmazione. Per un'analisi del processo che preordina la nascita di nuove imprese con particolare riferimento a talune modalità gemmatorie*, dissertazione di dottorato, Anno accademico 1996-'97.
- M. Ruisi, *Il business plan nella creazione d'impresa*, relazione al Workshop AIESEC "Il futuro può nascere da una buona idea", Palermo 21 maggio 1998.
- M. Ruisi, *Su taluni contributi teorici allo studio delle fonti del vantaggio competitivo sostenibile*, Working paper Banca di Roma, dicembre 1998.
- M. Ruisi, "Business plan va in azienda", Italia Oggi, 29-4-1999.
- M. Ruisi, "Percorsi genetici, variabili interagenti e attività formative nei processi di nascita della micro-impresa: richiami teorici e analisi dei risultati di alcune esperienze in tema di "prestito d'onore", relazione al workshop *Introdurre il business plan nelle PMI a supporto dell'apprendimento imprenditoriale*, Palermo 11-12 giugno 1999, in *Annali della Facoltà di Economia*, Università degli Studi di Palermo, A.A. 2000-2002.
- M. Ruisi, "Lo sviluppo della Sicilia nel Mediterraneo ed il ruolo della micro-piccola imprenditorialità", in AA.VV., *Il turismo come leva della cooperazione e dello sviluppo regionale nel Mediterraneo*, EDIUN, Roma, 2000.
- M. Ruisi, "Note in tema di valutazione dei processi di outsourcing", relazione presentata al Convegno Aidea 2000, *Processi di terziarizzazione dell'economia e nuove sfide al governo delle aziende*, Genova 26-27 ottobre 2000, pubblicata in *Atti del Convegno*, McGrawHill, 2001.
- M. Ruisi, G. Faldetta, "The development of small local business in front of organization: conditions and pre-conditions", relazione alla *First Conference on the International Entrepreneurship Forum*, Napoli 21-23 giugno, 2001 e all'*11th International Symposium on Ethics, Business and Society – Ethical Challenges in the Age of Globalization – The message of the Encyclical "Centesimus annus" on its 10th anniversary*, Barcelona 4-6 luglio 2001 (pubblicato in sintesi su *La Società*, XII, 2002, pp.227-237; per esteso in *Annali della Facoltà di Economia*, Università di Palermo, A.A. 2000-2002).

- M. Ruisi, "Logiche relazionali ed etica dell'ospitalità per lo sviluppo dell'imprenditorialità turistica", in Gulotta D., Naselli F., Trapani F. (a cura di), *Motris, microcentralità relazionali nel Mediterraneo. Mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia*, Gulotta Editore, Palermo, 2004, pp. 71-122.
- M. Ruisi, G. Faldetta, "Principi di marketing, logistica e riorganizzazione della filiera produttiva", in *Qualificazione dei processi di filiera e introduzione di sistemi di qualità nelle produzioni agroalimentari DOC e DOP nei comuni di Menfi, Montevago, Sambuca di Sicilia, Santa Margherita Belice*, SdQ., Menfi (Ag), 2001.
- M. Ruisi, "Piccola impresa e 'turismo relazionale': rilievi antropologici, processi di sviluppo ed integrazione euro-mediterranea per l'imprenditoria siciliana", relazione al XXV Convegno AIDEA, Novara 4-5 ottobre 2002, pubblicato in atti del convegno, Giuffrè, Milano, 2003.
- M. Ruisi, "La riscoperta dei *trascendentali* dell'essere per un rinnovato umanesimo imprenditoriale", in Rusconi G., Dorigatti M. (a cura di), *Etica d'impresa*, Franco Angeli, Milano, 2005, pp. 18-31; successivamente pubblicato in AA.VV., *Lo sviluppo integrale delle aziende*, Giuffrè, Milano, 2007; *Annali della Facoltà di Economia*, Università degli Studi di Palermo, 2007, pp. 357-372.
- M. Ruisi, L. Di Matteo, "La "fattoria didattica" come manifestazione di turismo scolastico in ottica relazionale: una proposta di *business definition*", *Annali della Facoltà di Economia*, Università degli Studi di Palermo, A.A. 2007; pubblicato in lingua inglese "The "didactic farm" as a demonstration of school tourism from a relational point of view: an aim of business definition" in *3th IRT International Scientific Conference – Integrated relational tourism territories and development in the mediterranean area*, Helwan-Egypt, 24-26 October, 2009, Gulotta Editore, 2010, Vol. 2, pp. 951-960.
- M. Ruisi, Fasone V., "La speranza quale virtù propriamente imprenditoriale", *Annali della Facoltà di Economia*, Università degli Studi di Palermo, 2008, pp. 55-71.
- M. Ruisi, Fasone V., Paternostro S., "Respect and hope a binomial relationship supporting the creation of a *true entrepreneurial model*", relazione presentata in occasione del convegno: *Respect and Economic Democracy*, Fifth Annual Conference of the European SPES Forum, Catania, 17-18 April, 2009. In sintesi nel Book of Abstracts.
- M. Ruisi, "Come l'amore per la verità interpella la funzione imprenditoriale e quella di docente universitario", in *Le nuove frontiere della scuola*, 23, giugno, 2010, pp. 26-34.
- M. Ruisi, "Per un turismo relazionale: Opportunità e criticità di sviluppo", *Annali della Facoltà di Economia*, Università degli Studi di Palermo, 2009, pp. 169-187; pubblicato in lingua inglese "Into the development of relational tourism: opportunities and threats" in *3th IRT International Scientific Conference – Integrated relational tourism territories and development in the mediterranean area*, Helwan-Egypt, 24-26 October, 2009, Gulotta Editore, 2010, Vol. 2, pp. 1067-1074.
- M. Ruisi, "Measure entrepreneurial virtues: towards a new perspective for the indicators of corporate success", relazione al *23th EBEN Annual Conference – Which values for which organizations*, Trento, 9-11 settembre, 2010; in lingua italiana "Misurare le virtù in azienda. Verso una prospettiva di riqualificazione degli indicatori del successo aziendale", relazione presentata al II Convegno Nazionale SIDREA 2010 - "I risultati aziendali: significato, misurazione, comunicazione", Università degli Studi di Napoli "Federico II", 1-2 dicembre 2010, in corso di pubblicazione su *Annali della Facoltà di Economia*, Università degli Studi di Palermo, 2010.
- M. Ruisi, "La prospettiva relazionale della ricettività offerta dalle *residenze per artisti*", relazione presentata al workshop- *Prospettive relazionali intra- ed inter-aziendali nelle nuove tendenze della ricettività turistica*, Palermo, 20 novembre 2010, in M. Ruisi (a cura di), *Prospettive relazionali intra- ed inter-aziendali nelle nuove tendenze della ricettività turistica. Residenze per artisti, botels, swappers, fattorie didattiche, couch-surfing....*, Aracne, Roma, 2011.
- M. Ruisi, G. Di Fede, V. Fasone, "Le virtù «cardinali» del «revenue manager». Spunti di riflessione sulla misurazione della performance aziendale" in *Rivista di Scienze del Turismo*, 2010,3, pp. 43-79.
- M. Ruisi, "L'educazione alle virtù per la formazione di aziende orientate al successo", in *Le nuove frontiere della scuola*, 2011, febbraio, pp. 47-57.
- M. Ruisi, "A "virtuousness report" to support the exercise of virtues inside and outside the firm", relazione presentata al 17th International Symposium on Ethics, Business and Society "Universal Ethics, Cultural Diversity, and Globalization", IESE Business School, Barcelona, May 14-15, 2012.
- M. Ruisi, "Relational perspective for the hospitality offered by artist residencies", relazione presentata al ICOT Conference 2012 "Setting the agenda for special interest tourism: past, present and future", Archanes, Crete, Greece 23-26 may; in sintesi in Book of Abstracts.
- M. Ruisi, F. Palmas, "Recreational boating as a key asset for destination management in Sardinia island", relazione presentata al ICOT Conference 2012 "Setting the agenda for special interest tourism: past, present and future", Archanes, Crete, Greece 23-26 may; presentata anche al Workshop "Imprese e reti per lo sviluppo imprenditoriale del territorio: teoria e casi di *Destination Management*", Napoli 1 giugno 2012; in sintesi in Book of Abstracts.

- M. Ruisi, "L'esercizio consapevole delle virtù in azienda. verso una prospettiva di riqualificazione degli indicatori del successo per "capire e fare il bene dell'azienda", in *Scritti in onore di Vittorio Coda*, Giuffrè, Milano, 2012.
- M. Ruisi, *L'attenzione al marchio nelle strategie di Destination Management*, in V. Della Corte, M. Ruisi (a cura di), *Imprese e reti per lo sviluppo imprenditoriale del territorio. Teoria e casi di Destination Management*, Arcane, Roma, 2012.
- M. Ruisi, G. Di Fede, "La ridefinizione del sistema di prodotto a supporto della redditività dei beni/servizi periferici al core business: spunti di riflessione dal management dell'azienda alberghiera", in Ruisi M., Picciotto L. (a cura di), *Atti della IV Riunione Scientifica della Società Italiana di Scienze del Turismo (SISTUR)* Palermo, 26-27 ottobre 2012, Aracne, Roma, 2012.
- M. Ruisi, G. Ruggieri, "Re-conceptualizing a Sicilian destination through the Actor-Network Theory: the role of a gastronomic festival to run the economic development of a territory", relazione presentata al Convegno Internazionale ICOT "Trends, Impact and Policies on Sustainable Tourism", Lymassol, Cyprus 5-8 giugno 2013, in corso di pubblicazione nei Proceedings del Convegno.
- M. Ruisi, "Per una definizione di turismo responsabile bilanciata tra motivazioni di viaggio e aspettative della comunità locale: l'analisi dell'intermediazione offerta da taluni operatori siciliani", in La Torre M. A., *Dal turismo sostenibile alla responsabilità sociale d'impresa*, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Napoli, 2013.
- M. Ruisi, "La governance dei distretti turistici in ottica di Destination Management", in G. Cusimano, A. M. Parroco, A. Purpura, *I distretti turistici: strumenti di sviluppo dei territori. L'esperienza nella regione Sicilia*, Franco Angeli, Milano, 2014.
- S. Paternostro, L. Picciotto, M. Ruisi, "Le strategie di legittimazione in contesti complessi: il caso delle aziende operanti su terreni confiscati alla criminalità organizzata", in *Economia Aziendale Online – Business and Management Sciences International Quarterly Review*, Vol 5, N. 3, 2014.
- M. Ruisi, "Quali finalità nella progettazione della fruizione turistica del patrimonio culturale delle città d'arte?", in *Il turismo culturale europeo. Città ri-visitate. Nuove idee e forme del turismo culturale*, Franco Angeli, Milano, 2014, pp.151-158 (ISBN: 9788891711175)
- M. Ruisi, "The Exercise of 'Civil' Virtues for Family Firms Characterized by a Strong Link with their Territory: some Italian Cases", in *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, Special Issue, "Which future for business researchs?", n.3, 2014.
- M. Ruisi, "Il Bed & Breakfast", in Garibaldi R. (Ed.), "Economia e gestione delle imprese turistiche", Hoepli, Milano, 2015
- M. Ruisi, "The role of 'business competitions' in the processes of defining and launching a new venture. Cases of companies involved in the "StartCup" Palermo and developed inside the ARCA academic incubator", in D. Nicolò (Ed.), *Start-ups and Start-up Ecosystems: Theories, Models and Case Studies in the Mediterranean Area*, ASERS Publishing, Craiova, Romania, 2015.
- S. Tomaselli, U La Commare, M. Ruisi, "Nurturing Entrepreneurial Culture and Attitudes in: Experiences at the University of Palermo", in M. Kolaković (Ed.), *Entrepreneurial economics: Selected topics for contemporary entrepreneurs*, Student Business Incubator at the University of Zagreb, Zagreb, 2016.
- M. Ruisi, "Bene comune e dottrina sociale della Chiesa in Carlo Masini", in *Scienza, umanità e visione nel pensiero e nell'azione di Carlo Masini*, Egea, Milano, 2016.
- S. Paternostro, M. Ruisi, "Il contributo del bilancio sociale alla valutazione della performance delle aziende museali", in: (a cura di): Marchi Luciano, Lombardi Rosa, Anselmi Luca, *Il governo aziendale tra tradizione e innovazione - Volume: "Aziende non-profit etica e responsabilità sociale"*, vol. XII, Franco Angeli, Milano, 2016.
- I. A. Tsvirkun, M. Ruisi, Deregulation and re-regulation of the economy as key ways to support new start up companies and develop ease of doing business. International experience, Proceedings convegno Integration of business structures: strategies and technologies, Tbilisi, Georgia, 24 february 2017.
- M. Ruisi, C. Santoro, "I festival gastronomici come "driver" del Destination Management. Il Cous Cous Fest e lo Sherbeth" In: (a cura di): Garibaldi Roberta, *In viaggio per cibo e vino. Esperienze creative a confronto - Volume II*, Aracne Editrice, Roma, 2017.
- M. Ruisi, "Per una funzione imprenditoriale generativa del bene e del bello declinata nella gestione dei beni culturali. Una prospettiva relazionale", in: (a cura di): C. Sorci, S. Paternostro, *Lo sviluppo integrale e la centralità della persona*, Aracne Editrice Roma, 2017.
- M. Ruisi, "L'esercizio consapevole delle virtù in azienda", in: (a cura di): C. Sorci, S. Paternostro, *Lo sviluppo integrale e la centralità della persona*, Aracne Editrice Roma, 2017.
- D. Grillo, G. Agrò, M. Ruisi, "Il fenomeno della commoditization nel mercato delle conserve ittiche a base di tonno", in *Annali della Facoltà di Economia*, Università di Palermo, 2017.
- A. Arcari, M. Del Baldo, M. Ruisi, "Controllo di gestione nelle PMI e consulenti esterni", *Management Control*, 2019, Vol. Suppl. 1, pp. 69-94.

- M. Ruisi, "Rilievi interpretativi del concetto di successo per il fenotipo startup e la sottostante funzione imprenditoriale del *founder*" in S. Paternostro (a cura di), *Verso una nuova concettualizzazione del successo di azienda*, Aracne Editrice, Roma, 2020; anche in Baldarelli M. G., Mattei M. M. (a cura di), *Liber Amicorum per Antonio Matacena*, Franco Angeli, Milano, 2020, pp. 441-425.
- M. Ruisi, "Intorno ai fini dell'impresa: riflessioni anche alla luce dello Statement on the purpose of a Corporation del 2019", in *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, 3, 2020, pp.1-6.
- M. Ruisi, "Arte, Bellezza e Progettazione della fruizione turistica. Spunti di riflessione a partire da Palermo capitale italiana della cultura 2018", in: AA.VV. (a cura di): Capitti C., Lo Cascio A., "Il futuro delle città. Memoria, identità, bellezza, nuovo umanesimo", Avatar Editions, Dublino, 2020, pp.33-44.

Volumi:

Monografie

- M. Ruisi, *L'attività alberghiera nella provincia di Trapani e le fonti del vantaggio competitivo di talune aziende leader ivi operanti*, I.S.I., Palermo, 1996.
- M. Ruisi, *La genesi d'impresa per gemmazione*, Giuffrè, Milano, 1999.
- M. Ruisi, *I consorzi alberghieri. Problemi economico-aziendali*, Giuffrè, Milano, 1999.
- M. Ruisi, *Lo sviluppo dei «sistemi di produzione locale» in ottica economico-aziendale*, Giuffrè, Milano, 2001.
- M. Ruisi, *Turismo relazionale. Logiche di sviluppo reticolare ed etica dell'ospitalità per l'azienda turistica di piccola dimensione*, Giuffrè, Milano, 2004.
- M. Ruisi, *Analisi strategica. Per una ricerca delle determinanti del successo aziendale*, Giuffrè, Milano, 2005.
- M. Ruisi, *Antropologia ed etica aziendale. Note in tema di trascendentali e virtù imprenditoriali*, Giuffrè, Milano, 2009.
- M. Ruisi, *Progettare Startup. Virtù imprenditoriali, modelli di business, piani di fattibilità, gamification*, Giappichelli, Torino, 2019.

Curatele

- M. Ruisi (a cura di), *Prospettive relazionali intra- ed inter-aziendali nelle nuove tendenze della ricettività turistica. Residenze per artisti, botels, swappers, fattorie didattiche, couch-surfing.....*, Aracne, Roma, 2011.
- V. Della Corte, M. Ruisi (a cura di), *Imprese e reti per lo sviluppo imprenditoriale del territorio. Teoria e casi di Destination Management*, Arcane, Roma, 2012.
- M. Ruisi, L. Picciotto (a cura di), *Atti della IV Riunione Scientifica della Società Italiana di Scienze del Turismo (SISTUR)*, Aracne, Roma, 2012.

Relazioni presentate in convegni:

- M. Ruisi, A. Di Fede, "The decisional process for a family tourist experience: some evidence from a sicilian sample", ICOT Conference, London, 24-27 June 2015.
- M. Ruisi, F. Di Blasi, "The Exercise of Virtue Ethics inside a firm: some practical tools", Copenhagen, CBS, 1-3 October 2015.
- L. Picciotto, M. Ruisi, "The promotion of a Tourist Destination through the definition of the 'concept' in a sensorial perspective", ICOT Conference, Naples, 29/6-2/7 2016.
- M. Ruisi, "The role of the business plan for a successful academic start-up process Experiences from the University of Palermo", Bee Conference, Brijuni, 24/5-26/5 2017.
- M. Ruisi, "Supporting Entrepreneurial Academic Education through the «Contamination Lab» Approach: a Starting Experience at the University of Palermo (Italy)", Bee Conference, Sibenik 30/5-2/6 2018.

Dispense e materiali didattici

- M. Ruisi, *Analisi strategica a livello ASA: la strategia competitiva*, in A. Coglitore (a cura di), *Elementi di Programmazione aziendale*, Università degli Studi di Palermo, A.A. 1992/1993.
- M. Ruisi, 1993, *Il business plan*, note didattiche ad uso degli studenti del corso di Programmazione aziendale, Facoltà di Economia, Università di Palermo, Aprile, 1993
- M. Ruisi, *La sfida dell'Euro alle strategie d'impresa. Le frontiere della professione per rilanciare lo sviluppo delle PMI*, marzo 1999.

Contributi in Rapporti di ricerca pubblicati:

- Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2018 (a cura di R. Garibaldi)
- Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2019 (a cura di R. Garibaldi)
- Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2020 (a cura di R. Garibaldi)

ALCUNE ATTIVITÀ DIDATTICHE EXTRA ACCADEMICO-CURRICULARI

Aprile 1993\aprile 1994 - Collaborazione con IRRSAE - Ministero della Pubblica Istruzione, Direzione generale istruzione elementare - Progetto di formazione in servizio per i direttori didattici. Attività di progettazione ed intervento formativo erogato per complessive 8 ore d'aula su: "Direzione didattica e management: gruppi di lavoro e *leadership* nell'organizzazione scolastica".

Novembre 1993 - Attività di formazione svolta su incarico dell'Istituto Superiore per Imprenditori e Dirigenti di Azienda (I.S.I.D.A.) per complessive 30 ore d'aula su problematiche concernenti la direzione aziendale.

Aprile 1994 - Attività di formazione svolta su incarico dell'O.D.A. per complessive 32 ore d'aula su: "Strategia competitiva: segmentazione di mercato".

Dicembre 1994 - Attività svolta su incarico dell'Istituto Tecnico Commerciale G. Caruso di Alcamo (TP), per complessive 7 ore d'aula sul tema della riclassificazione di bilancio; corso per revisori di bilancio promosso dal Ministero della Pubblica Istruzione.

Marzo 1995 - Attività di formazione svolta su incarico dell'A.R.C.E.S. per complessive 9 ore d'aula su: "Organizzazione Aziendale".

Marzo/giugno 1996 - Attività di formazione svolta su incarico del C.R.E.S. per complessive 16 ore d'aula su: "Organizzazione e risorse umane", "Gestione dei progetti", "La qualità in azienda".

Giugno 1996 - Attività di formazione svolta su incarico dell'E.N.D.A.S. Palermo per complessive 20 ore d'aula su: "Tecnica della programmazione e della promozione".

Maggio 1997 - Attività di orientamento allo sviluppo imprenditoriale rivolto a studenti liceali su incarico dell'A.R.C.E.S. per complessive 5 ore d'aula.

Novembre 1997 - Attività di aggiornamento rivolta a dirigenti scolastici su incarico del Provveditorato agli Studi di Ragusa per complessive 8 ore d'aula su: "La gestione delle risorse umane nell'unità scolastica".

Dicembre 1997 - Attività di formazione svolta su incarico dell'Ass.For.SEO a r.l. e della Società per l'Imprenditorialità Giovanile S.p.A. per complessive 40 ore d'aula su: "introduzione al business plan".

Gennaio 1998 - Attività di formazione su incarico dell'associazione Comunità Progetto Sicilia per complessive 40 ore d'aula su: "Il sistema d'azienda", "La progettazione dell'impresa".

Gennaio 1998 - Attività di tutoraggio per gli studenti del corso di Economia Aziendale su incarico della Facoltà di Economia presso la sede del consorzio universitario di Agrigento (I.T.C. Foderà) per complessive 24 ore d'aula.

Aprile 1998 - Attività di orientamento allo sviluppo imprenditoriale rivolto a studenti liceali (liceo scientifico di Corleone) su incarico dell'A.R.C.E.S.

Maggio 1998 - Attività di aggiornamento rivolta a dirigenti scolastici su incarico del Provveditorato agli Studi di Trapani per complessive 8 ore d'aula su: "Il processo decisionale del dirigente scolastico".

Maggio 1998 - Attività di formazione svolta su incarico dell'I.S.I.M. complessive 7 ore d'aula su: "programmazione e controllo nell'impresa turistica".

Aprile\maggio 1999 - Attività di formazione su incarico dell'E.S.E. (European School of Economics) sede di Roma, per complessive 40 ore d'aula su: *Business Administration*.

Dicembre 1999 - Attività di formazione su incarico della Coop. Sicilia Donna di Misilmeri (Pa) per complessive 40 ore d'aula sul tema dell'orientamento alla formazione di nuove imprese.

Luglio 2000 - Attività di formazione su incarico del Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia e C.R.E.S. per complessive 20 ore d'aula su: *La competitività e le metodologie basilari per poter operare all'interno del mercato*.

Novembre 2000 - Corso di formazione e aggiornamento in Etica e management in Sanità, giornata di formazione sui concetti introduttivi dell'Economia aziendale.

A.A 2001\2002 - Affidamento Cattedra di Economia aziendale, Corso di Laurea in Economia e gestione dei servizi turistici, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Palermo.

Marzo\luglio 2002 - Corso di formazione "Acquisizione di cultura aziendale" per attività di formazione rivolta a funzionari e dirigenti dell'Azienda Sanitaria Locale 1 di Agrigento per complessive 160 ore su: il nuovo sistema contabile economico-patrimoniale.

A.A. 2002\2003 - Docenza di Economia aziendale presso la **SISSIS** di Palermo.

A.A. 2002\2003 - Docenze presso la Scuola Superiore di Economia e delle Finanze, Ministero delle Finanze, per funzionari e dipendenti della P.A.

Primavera 2004 - Corso di perfezionamento universitario in "La qualità nei settori del turismo e dell'agroalimentare".

Ottobre-novembre 2004 - Master EMAPRO presso ISAS Palermo.

Cdl specialistica in Economia e gestione del territorio e del turismo, Facoltà di Economia di Palermo.

A.A. 2004\2005 - Docenza di Strategia e politica aziendale presso la **SISSIS** di Palermo.

A.A. 2004\2005 - Docenza di Strategia aziendale presso I Master (MASV) Management Aziende del Settore vinicolo.

Aprile-Luglio 2005 – Docenza di Economia aziendale, Master universitario di I livello in Gestione e fruizione dei beni turistico-culturali, Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Finanziarie, Sciacca (AG).

A.A. 2005\2006 – Docenza di Strategia aziendale presso Master(MASV)Management Aziende del Settore vinicolo.

A.A. 2005\2006 – Docenza di Strategia e politica aziendale presso la SISIS di Palermo.

A.A. 2006/2007 – Docenza di “Marketing territoriale” (32 ore) presso l’ISFAR di Enna.

A.A. 2006/2007 – Docenza di Strategia Master “Human Resources & Project Management”, Consorzio Universitario Unisom, Palermo.

A.A. 2007\2008 in corso – Docenza di “Processi di creazione del valore” (30 ore), Master universitario in “Economia e Gestione dell’innovazione nelle Piccole e Medie Imprese” di II livello, Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Finanziarie, Università degli Studi di Palermo.

A.A. 2007\2008 – Docenza di Strategia e politica aziendale presso la SISIS di Palermo.

Dall’A.A: 2008/2009 ad oggi docenze di Strategia aziendale, Leadership, Economia aziendale e Management del Turismo in vari master tra cui Hotel Management Food and Beverage, Economia e management dei beni culturali.