

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ		2020		2021		TOTALE		
		Numero	Fondi	Numero	Fondi	Numero	Fondi	
Imprenditorialità Accademica	Imprese e Spin-off	2	0 €	2	0 €	4	0 €	
	Imprenditorialità accademica	2	0 €	2	0 €	4	0 €	
Attività Conto Terzi		3	20.000 €	1	58.000 €	4	78.000 €	
	Attività Conto Terzi	3	20.000 €	1	58.000 €	4	78.000 €	
Produzione di beni pubblici	Formazione Continua							
		Formazione continua	0	0 €	1	5.000 €	1	5.000 €
		Attività di certificazione delle competenze	0	0 €	0	0 €	0	0 €
		Alternanza Scuola-Lavoro/PCTO	0	0 €	21	14.085 €	21	14.085 €
		MOOC	0	0 €	0	0 €	0	0 €
		Formazione continua	0	0 €	22	19.085 €	22	19.085 €
	Public Engagement							
		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	2	0 €	0	0 €	2	0 €
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	1	0 €	1	0 €	2	0 €
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	4	0 €	2	0 €	6	0 €
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	12	0 €	12	0 €	24	0 €
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	1	0 €	6	0 €	7	0 €
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	0	0 €	3	0 €	3	0 €
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	1	0 €	5	0 €	6	0 €
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	0	0 €	0	0 €	0	0 €
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	1	0 €	1	0 €	2	0 €
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	0	0 €	4	0 €	4	0 €
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	2	0 €	6	2.790 €	8	2.790 €
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	0	0 €	0	0 €	0	0 €
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	0	0 €	0	0 €	0	0 €
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	1	0 €	0	0 €	1	0 €
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	1	0 €	2	0 €	3	0 €
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	0	0 €	0	0 €	0	0 €
		Altro: Seminari aperti ad esperti del settore e stakeholders	0	0 €	0	0 €	0	0 €
		Public Engagement	26	0 €	42	2.790 €	68	2.790 €
			31	20.000 €	67	79.875 €	98	99.875 €