

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ			2019		2020		TOTALE	
			Numero	Fondi	Numero	Fondi	Numero	Fondi
Attività Conto Terzi			2	20.000 €	0	0 €	2	€ 20.000,00
Attività Conto Terzi			2	20.000 €	0	0 €	2	€ 20.000,00
Produzione di beni pubblici	Formazione Continua	Formazione continua	0	0 €	0	0 €	0	€ 0,00
		Attività di certificazione delle competenze	1	360 €	0	0 €	1	€ 360,00
Alternanza Scuola-Lavoro		14	7.155 €	0	0 €	14	€ 7.155,00	
MOOC		0	0 €	0	0 €	0	€ 0,00	
<b>Formazione continua</b>		<b>15</b>	<b>7.515 €</b>	<b>0</b>	<b>0 €</b>	<b>15</b>	<b>€ 7.515,00</b>	
Public Engagement		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	2	0 €	1	0 €	3	€ 0,00
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	1	0 €	1	0 €	2	€ 0,00
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	5	0 €	3	0 €	8	€ 0,00
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	25	82.265 €	7	0 €	32	€ 82.265,00
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	7	0 €	0	0 €	7	€ 0,00
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	0	0 €	0	0 €	0	€ 0,00
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	6	30.000 €	1	0 €	7	€ 30.000,00
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	2	14.170 €	0	0 €	2	€ 14.170,00
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	3	0 €	1	0 €	4	€ 0,00
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	4	0 €	0	0 €	4	€ 0,00
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	13	810 €	0	0 €	13	€ 810,00
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	3	0 €	0	0 €	3	€ 0,00
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	5	0 €	0	0 €	5	€ 0,00
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	0	0 €	0	0 €	0	€ 0,00
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	0	0 €	1	0 €	1	€ 0,00
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	1	0 €	0	0 €	1	€ 0,00
		Altro: Seminari aperti ad esperti del settore e stakeholders	0	0 €	0	0 €	0	€ 0,00
<b>Public Engagement</b>			<b>77</b>	<b>127.245 €</b>	<b>15</b>	<b>0 €</b>	<b>92</b>	<b>€ 127.245,00</b>
			<b>94</b>	<b>154.760 €</b>	<b>15</b>	<b>0 €</b>	<b>109</b>	<b>€ 154.760,00</b>