

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome RUI SI, MARCANTONIO
-
E-mail marcantonio.ruisi@unipa.it
Nazionalità Italiana
Data di nascita 01,01,1969

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Dicembre 2011 – in corso
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Palermo – Facoltà di Economia, Viale delle Scienze, Parco d'Orleans, 90128, Palermo.
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego **Professore Straordinario (1^a Fascia)**
- Principali mansioni e responsabilità Docente ufficiale del corso di Economia aziendale (CDS Scienze del Turismo) e del corso di Strategie e politiche aziendali (CDS M Scienze Economico Aziendali).

- Date (da – a) Dicembre 2002 - dicembre 2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Palermo – Facoltà di Economia, Viale delle Scienze, Parco d'Orleans, 90128, Palermo.
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Professore Associato (2^a Fascia)
- Principali mansioni e responsabilità Titolarità docenza universitaria corso di Economia aziendale e corso di Strategie e politiche aziendali.

- Date (da – a) Dicembre 2000 - dicembre 2002
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Palermo – Facoltà di Economia, Viale delle Scienze, Parco d'Orleans, 90128, Palermo.
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Ricercatore universitario
- Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca scientifica; affidamento docenza di Economia aziendale.

- Date (da – a) Febbraio 2003 – Maggio 2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Dipartimento SEAF dell'Università degli Studi di Palermo – Facoltà di Economia, Viale delle Scienze, Parco d'Orleans, 90128, Palermo/Associazione A.R.C.E.S. via Lombrdia 6, Palermo.
- Tipo di azienda o settore Dipartimento universitario/Ente morale
- Tipo di impiego Coordinamento didattico Master in Turismo relazionale.
- Principali mansioni e responsabilità Progettazione, Direzione didattica, esami di valutazione allievi.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da-a) Luglio 1999-novembre 2000
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Palermo, Facoltà di Economia
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Lo sviluppo dei "sistemi locali di produzione"
- Qualifica conseguita **Titolare assegno di ricerca**

- Date (da-a) Settembre 1998 - maggio 1999
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ufficio Studi del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti (Ministero di Grazia e Giustizia - Roma)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Borsa di specializzazione: Le conseguenze dell'Euro nell'esercizio della professione di consulente aziendale
- Qualifica conseguita Borsista

- Date (da-a) Maggio 1994 - ottobre 1997
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli studi di Catania - Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale IX Ciclo (Visiting presso IESE Business School)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Dottorato in Economia aziendale. Tesi di dottorato sui processi di formazione di nuova imprenditorialità
- Qualifica conseguita **Dottore di Ricerca**

- Date (da-a) Giugno 1993
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione A.I.F.I. (Associazione Italiana delle Finanziarie di Investimento nel capitale di rischio -Milano)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 3° corso di formazione professionale per investitori istituzionali nel capitale di rischio: l'attività del venture capitalist e in particolare la valutazione dei progetti d'investimento
- Qualifica conseguita Borsista

- Date (da-a) Aprile-dicembre 1992
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione CE.RI.S.DI. (Centro Ricerche Studi Direzionali - Palermo)
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso formativo post-laurea in "Progettazione di sistemi di formazione e ricerca manageriale". La progettazione e la valutazione di percorsi di formazione prevalentemente in ambito manageriale. Al termine è stato elaborato un progetto formativo multidisciplinare avente per oggetto l'acquisizione delle conoscenze e delle capacità connesse alla redazione del Business Plan.
- Qualifica conseguita Esperto in Progettazione di sistemi di formazione e ricerca manageriale

- Date (da-a) Novembre 1987 - novembre 1991
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli studi di Palermo, Facoltà di Economia
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Laurea in Economia e Commercio, indirizzo Aziendale Direzionale, votazione 110/110 lode e diritto di menzione per la tesi di laurea (svolta in Programmazione Aziendale)
- Qualifica conseguita Dottore in Economia e Commercio

- Date (da-a) Aprile-giugno 1989
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Banco di Sicilia - ufficio formazione di Palermo
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Borsa di studio per la frequenza ad un corso teorico-pratico nel campo delle discipline bancarie.

- Date (da-a) Ottobre 1982 - luglio 1987
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Scientifico "Galileo Galilei", Palermo
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Maturità scientifica con votazione 60/60. Materie Scientifico-umanistiche
- Qualifica conseguita Diplomato

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

- | | |
|---------------------------------|-----------------|
| PRIMA LINGUA | ITALIANA |
| ALTRE LINGUE | Inglese |
| • Capacità di lettura | Ottima |
| • Capacità di scrittura | Ottima |
| • Capacità di espressione orale | Buona/Ottima |

- | | |
|---------------------------------|-------------------|
| ALTRE LINGUE | Spagnolo |
| • Capacità di lettura | Buono |
| • Capacità di scrittura | Elementare |
| • Capacità di espressione orale | Sufficiente/Buona |

- | | |
|-------------------------------------|--|
| CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI | Capacità di team working e on-line workgrouping inizialmente acquisite durante i percorsi formativi seguiti e poi sviluppate sul campo.
Capacità comunicative sviluppate attraverso l'intensa attività didattica, di presentazione di ricerche in sedi congressuali e di lavoro in gruppo (ricerca e progettazione).
Capacità interattive con giovani e coppie di sposi a seguito attività di volontariato civico-familiare. |
| CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE | Capacità di progettazione, coordinamento e valutazione didattica. Capacità di selezione partecipanti a corsi di formazione. Competenze in ambito didattico. Competenze in attività di ricerca teorica ed applicata in ambito manageriale. Capacità di coordinamento gruppi di ricerca. Competenze in ambito di consulenza aziendale ed in particolare strategica. |

- | | |
|--------------------------------|---|
| CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE | OPERATIVITÀ OFFICE MICROSOFT ED ALTRI APPLICATIVI |
|--------------------------------|---|

- | | |
|----------------------------------|--|
| CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE | Pittura, scrittura romanzi per ragazzi |
|----------------------------------|--|

- | | |
|-------------------|------------------------|
| PATENTE O PATENTI | Patente di guida A e B |
|-------------------|------------------------|

ULTERIORI INFORMAZIONI

- **Direttore Vicario Dipartimento SEAS, Università degli Studi di Palermo**
- **Coordinatore scientifico Collana di Quaderni di Ricerca Economico-Aziendale: Teoria e Casi, Edita da ARACNE Editrice, Roma.**
- **Segretario generale della SISTUR (Società Italiana di Scienze del Turismo)**
- **Presidente EBEN Italia (European Business Ethics Network ramo italiano)**
- **Socio della SIDREA (Società Italiana Di Ragioneria ed Economia Aziendale)**
- **Socio ordinario della AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale)**

- Co-direttore *Summer School su Imprenditoria Sociale* – Palermo agosto-settembre 2012
- Chairman IV Riunione Scientifica SISTUR – Palermo 26/27 Ottobre 2012
- Coordinatore scietifico ed organizzativo Scuola Estiva di Metodologia AIDEA (Accademia Italiana di Economia aziendale) giugno 2013.

ALLEGATI

- ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

Palermo 15/10/2013

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art.76 DPR 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/2003.

Firma



ALLEGATI AL CURRICULUM VITAE

- ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

Articoli, relazioni e saggi:

- M. Ruisi, *"Learning by doing": intervista al Prof. Vittorio Coda*, Azienda in Sicilia, settembre 1991.
- M. Ruisi, *Accademia: dal retailing al trade dei servizi*, Azienda in Sicilia, dicembre 1991.
- M. Ruisi, *Coinvolgere il cliente nella programmazione*, Avvisatore, 09 febbraio 1992.
- M. Ruisi, *La Migliore s.p.a.*, Azienda in Sicilia, marzo 1992.
- M. Ruisi, *Con la telematizzazione, migliore integrazione tra pubblico e privato*, Avvisatore, 12 aprile 1992.
- M. Ruisi, *La "cultura dell'apprendimento e del miglioramento aziendale" nell'ambito della gestione strategica e di quella operativa*, Economia e Credito, marzo-giugno 1992.
- M. Ruisi, *Direzione didattica e management: gruppi di lavoro e leadership nell'organizzazione scolastica*, in Collana Documenti n. 8, Il progetto di aggiornamento/formazione per i dirigenti didattici della regione siciliana", Supplemento ai nn. 1-4, di "Funzione docente", dicembre 1992, I.R.R.S.A.E. della Sicilia.
- M. Ruisi, *Non basta concentrarsi sull'ideologia*, Avvisatore, 28 febbraio 1993;
- M. Ruisi, *Per gli anni novanta, una strategia d'impresa consapevole e attenta*, Avvisatore, 4 aprile 1993.
- M. Ruisi, *L'analisi strategica della Fonderia Oretea nell'attività imprenditoriale dei Florio*, Azienda in Sicilia, marzo-giugno 1993.
- M. Ruisi, C. Bono, *L'analisi del settore pastario italiano con riferimenti al caso Sicilia*, Economia e Credito, n°3/4 1993.
- M. Ruisi, A. Genova, *Il vantaggio competitivo del settore agricolo siciliano: analisi e riflessioni*, Azienda in Sicilia dicembre 1994.
- M. Ruisi, *Le fonti del vantaggio competitivo sostenibile: il ruolo delle tecnologie informatiche nelle piccole imprese*, relazione presentata al convegno "Tecnologie dell'informazione e flessibilità nei mercati e nell'organizzazione", Trento, 27/28 ottobre 1995.
- M. Ruisi, *L'analisi strategica della Fonderia Oretea nell'attività imprenditoriale dei Florio*, relazione ampliata presentata al II Convegno Nazionale di Storia della Ragioneria, organizzato dalla Società Italiana di Storia della Ragioneria e dall'Università di Messina, Istituto di Economia Aziendale, Messina 16/17 dicembre 1993.
- M. Ruisi, *La «gestione aziendale» quale disciplina nella sua evoluzione dalla prassi alla teoria*, relazione presentata in lingua inglese al Workshop EIASM "Management and accounting in historical perspectives", Bologna 16-17 dicembre 1996 e al Workshop AIDEA giovani, "L'impresa nel tempo", Venezia 12-13 giugno 1997; rivisto e pubblicato: "La gestione aziendale nella sua evoluzione dalla prassi alla teoria", in *Annali della Facoltà di Economia dell'Università di Palermo*, 1996-99.
- M. Ruisi, *La genesi d'impresa per gemmazione. Per un'analisi del processo che preordina la nascita di nuove imprese con particolare riferimento a talune modalità gemmatorie*, dissertazione di dottorato, Anno accademico 1996-'97.
- M. Ruisi, *Il business plan nella creazione d'impresa*, relazione al Workshop AIESEC "Il futuro può nascere da una buona idea", Palermo 21 maggio 1998.
- M. Ruisi, *Su taluni contributi teorici allo studio delle fonti del vantaggio competitivo sostenibile*, Working paper Banca di Roma, dicembre 1998.
- M. Ruisi, "Business plan va in azienda", Italia Oggi, 29-4-1999.
- M. Ruisi, "Percorsi genetici, variabili interagenti e attività formative nei processi di nascita della micro-impresa: richiami teorici e analisi dei risultati di alcune esperienze in tema di "prestito d'onore", relazione al workshop *Introdurre il business plan nelle PMI a supporto dell'apprendimento imprenditoriale*, Palermo 11-12 giugno 1999, in *Annali della Facoltà di Economia*, Università degli Studi di Palermo, A.A. 2000-2002.
- M. Ruisi, "Lo sviluppo della Sicilia nel Mediterraneo ed il ruolo della micro-piccola imprenditorialità", in AA.VV., *Il turismo come leva della cooperazione e dello sviluppo regionale nel Mediterraneo*, EDIUN, Roma, 2000.
- M. Ruisi, "Note in tema di valutazione dei processi di outsourcing", relazione presentata al Convegno Aidea 2000, *Processi di terziarizzazione dell'economia e nuove sfide al governo delle aziende*, Genova 26-27 ottobre 2000, pubblicata in *Atti del Convegno*, McGrawHill, 2001.
- M. Ruisi, G. Faldetta, "The development of small local business in front of organization: conditions and pre-conditions", relazione alla *First Conference on the International Entrepreneurship Forum*, Napoli 21-23 giugno, 2001 e all'*11th International Symposium on Ethics, Business and Society – Ethical Challenges in the Age of Globalization – The message of the Encyclical "Centesimus annus" on its 10th anniversary*, Barcelona 4-6 luglio 2001 (pubblicato in sintesi su *La Società*, XII, 2002, pp.227-237; per esteso in *Annali della Facoltà di Economia*,

Università di Palermo, A.A. 2000-2002).

- M. Ruisi, "Logiche relazionali ed etica dell'ospitalità per lo sviluppo dell'imprenditorialità turistica", in Gulotta D., Naselli F., Trapani F. (a cura di), *Motris, microcentralità relazionali nel Mediterraneo. Mappatura dell'offerta di turismo relazionale integrato in Sicilia*, Gulotta Editore, Palermo, 2004, pp. 71-122.
- M. Ruisi, G. Faldetta, "Principi di marketing, logistica e riorganizzazione della filiera produttiva", in *Qualificazione dei processi di filiera e introduzione di sistemi di qualità nelle produzioni agroalimentari DOC e DOP nei comuni di Menfi, Montevago, Sambuca di Sicilia, Santa Margherita Belice*", SdQ., Menfi (Ag), 2001.
- M. Ruisi, "Piccola impresa e 'turismo relazionale': rilievi antropologici, processi di sviluppo ed integrazione euro-mediterranea per l'imprenditoria siciliana", relazione al XXV Convegno AIDEA, Novara 4-5 ottobre 2002, pubblicato in atti del convegno, Giuffrè, Milano, 2003.
- M. Ruisi, "La riscoperta dei *trascendentali* dell'essere per un rinnovato umanesimo imprenditoriale", in Rusconi G., Dorigatti M. (a cura di), *Etica d'impresa*, Franco Angeli, Milano, 2005, pp. 18-31; successivamente pubblicato in AA.VV., *Lo sviluppo integrale delle aziende*, Giuffrè, Milano, 2007; *Annali della Facoltà di Economia*, Università degli Studi di Palermo, 2007, pp. 357-372.
- M. Ruisi, L. Di Matteo, "La "fattoria didattica" come manifestazione di turismo scolastico in ottica relazionale: una proposta di *business definition*", *Annali della Facoltà di Economia*, Università degli Studi di Palermo, A.A. 2007; pubblicato in lingua inglese "The "didactic farm" as a demonstration of school tourism from a relational point of view: an aim of business definition" in *3th IRT International Scientific Conference – Integrated relational tourism territories and development in the mediterranean area*, Helwan-Egypt, 24-26 October, 2009, Gulotta Editore, 2010, Vol. 2, pp. 951-960.
- M. Ruisi, Fasone V., "La speranza quale virtù propriamente imprenditoriale", *Annali della Facoltà di Economia*, Università degli Studi di Palermo, 2008, pp. 55-71.
- M. Ruisi, Fasone V., Paternostro S., "Respect and hope a binomial relationship supporting the creation of a *true entrepreneurial model*", relazione presentata in occasione del convegno: *Respect and Economic Democracy*, Fifth Annual Conference of the European SPES Forum, Catania, 17-18 April, 2009. In sintesi nel Book of Abstracts.
- M. Ruisi, "Come l'amore per la verità interpella la funzione imprenditoriale e quella di docente universitario", in *Le nuove frontiere della scuola*, 23, giugno, 2010, pp. 26-34.
- M. Ruisi, "Per un turismo relazionale: Opportunità e criticità di sviluppo", *Annali della Facoltà di Economia*, Università degli Studi di Palermo, 2009, pp. 169-187; pubblicato in lingua inglese "Into the development of relational tourism: opportunities and threats" in *3th IRT International Scientific Conference – Integrated relational tourism territories and development in the mediterranean area*, Helwan-Egypt, 24-26 October, 2009, Gulotta Editore, 2010, Vol. 2, pp. 1067-1074.
- M. Ruisi, "Measure entrepreneurial virtues: towards a new perspective for the indicators of corporate success", relazione al *23th EBEN Annual Conference – Which values for which organizations*, Trento, 9-11 september, 2010; in lingua italiana "Misurare le virtù in azienda. Verso una prospettiva di riqualificazione degli indicatori del successo aziendale", relazione presentata al II Convegno Nazionale SIDREA 2010 - "I risultati aziendali: significato, misurazione, comunicazione", Università degli Studi di Napoli "Federico II", 1-2 dicembre 2010, in corso di pubblicazione su *Annali della Facoltà di Economia*, Università degli Studi di Palermo, 2010.
- M. Ruisi, "La prospettiva relazionale della ricettività offerta dalle *residenze per artisti*", relazione presentata al workshop- *Prospettive relazionali intra- ed inter-aziendali nelle nuove tendenze della ricettività turistica*, Palermo, 20 novembre 2010, in M. Ruisi (a cura di), *Prospettive relazionali intra- ed inter-aziendali nelle nuove tendenze della ricettività turistica. Residenze per artisti, botels, swappers, fattorie didattiche, couch-surfing.....*, Aracne, Roma, 2011.
- M. Ruisi, G. Di Fedè, V. Fasone, "Le virtù «cardinali» del «revenue manager». Spunti di riflessione sulla misurazione della performance aziendale" in *Rivista di Scienze del Turismo*, 2010,3, pp. 43-79.
- M. Ruisi, G. Di Fedè, "La ridefinizione del sistema di prodotto a supporto della redditività dei beni/servizi periferici al *core business*: spunti di riflessione dal *management* dell'azienda alberghiera", relazione presentata al Convegno AIDEA, "Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi", Perugia 13-14 ottobre, 2011.
- M. Ruisi, "L'educazione alle virtù per la formazione di aziende orientate al successo", in *Le nuove frontiere della scuola*, 2011, febbraio, pp. 47-57.
- M. Ruisi, "A "virtuousness report" to support the exercise of virtues inside and outside the firm", relazione presentata al 17th International Symposium on Ethics, Business and Society "Universal Ethics, Cultural Diversity, and Globalization", IESE Business School, Barcelona, May 14-15, 2012.

- M. Ruisi, "Relational perspective for the hospitality offered by artist residencies", relazione presentata al ICOT Conference 2012 "Setting the agenda for special interest tourism: past, present and future", Archanes, Crete, Greece 23-26 may; in sintesi in Book of Abstracts.
- M. Ruisi, F. Palmas, "Recreational boating as a key asset for destination management in Sardinia island", relazione presentata al ICOT Conference 2012 "Setting the agenda for special interest tourism: past, present and future", Archanes, Crete, Greece 23-26 may; presentata anche al Workshop "Imprese e reti per lo sviluppo imprenditoriale del territorio: teoria e casi di *Destination Management*", Napoli 1 giugno 2012; in sintesi in Book of Abstracts.
- M. Ruisi, "L'esercizio consapevole delle virtù in azienda. verso una prospettiva di riqualificazione degli indicatori del successo per "capire e fare il bene dell'azienda", in *Scritti in onore di Vittorio Coda*, Giuffrè, Milano, 2012.
- M. Ruisi, "La governance dei distretti turistici in ottica di Destination Management", in G. Cusimano, A. M. Parroco, A. Purpura, *I distretti turistici: strumenti di sviluppo dei territori. L'esperienza nella regione Sicilia*, in corso di pubblicazione, Franco Angeli, Milano.
- M. Ruisi, *L'attenzione al marchio nelle strategie di Destination Management*, in V. Della Corte, M. Ruisi (a cura di), *Imprese e reti per lo sviluppo imprenditoriale del territorio. Teoria e casi di Destination Management*, Arcane, Roma, 2012.
- M. Ruisi, G. Ruggieri, "Re-conceptualizing a Sicilian destination through the Actor-Network Theory: the role of a gastronomic festival to run the economic development of a territory", relazione presentata al Convegno Internazionale ICOT "Trends, Impact and Policies on Sustainable Tourism", Lymassol, Cyprus 5-8 giugno 2013, in corso di pubblicazione nei Proceedings del Convegno.

Volumi:

- M. Ruisi, *L'attività alberghiera nella provincia di Trapani e le fonti del vantaggio competitivo di talune aziende leader ivi operanti*, I.S.I, Palermo, 1996.
- M. Ruisi, *La genesi d'impresa per gemmazione*, Giuffrè, Milano, 1999.
- M. Ruisi, *I consorzi alberghieri. Problemi economico-aziendali*, Giuffrè, Milano, 1999.
- M. Ruisi, *Lo sviluppo dei «sistemi di produzione locale» in ottica economico-aziendale*, Giuffrè, Milano, 2001.
- M. Ruisi, *Turismo relazionale. Logiche di sviluppo reticolare ed etica dell'ospitalità per l'azienda turistica di piccola dimensione*, Giuffrè, Milano, 2004.
- M. Ruisi, *Analisi strategica. Per una ricerca delle determinanti del successo aziendale*, Giuffrè, Milano, 2005.
- M. Ruisi, *Antropologia ed etica aziendale. Note in tema di trascendentali e virtù imprenditoriali*, Giuffrè, Milano, 2009.
- M. Ruisi (a cura di), *Prospettive relazionali intra- ed inter-aziendali nelle nuove tendenze della ricettività turistica. Residenze per artisti, botels, swappers, fattorie didattiche, couch-surfing....*, Aracne, Roma, 2011.
- V. Della Corte, M. Ruisi (a cura di), *Imprese e reti per lo sviluppo imprenditoriale del territorio. Teoria e casi di Destination Management*, Arcane, Roma, 2012.
- M. Ruisi, L. Picciotto (a cura di), *Atti della IV Riunione Scientifica della Società Italiana di Scienze del Turismo(SISTUR)*, Aracne, Roma, 2012.

Dispense e materiali didattici

- M. Ruisi, *Analisi strategica a livello ASA: la strategia competitiva*, in A. Coglitore (a cura di), *Elementi di Programmazione aziendale*, Università degli Studi di Palermo, A.A. 1992/1993.
- M. Ruisi, 1993, *Il business plan*, note didattiche ad uso degli studenti del corso di Programmazione aziendale, Facoltà di Economia, Università di Palermo, Aprile, 1993.
- M. Ruisi, *La sfida dell'Euro alle strategie d'impresa. Le frontiere della professione per rilanciare lo sviluppo delle PMI*, marzo 1999.

