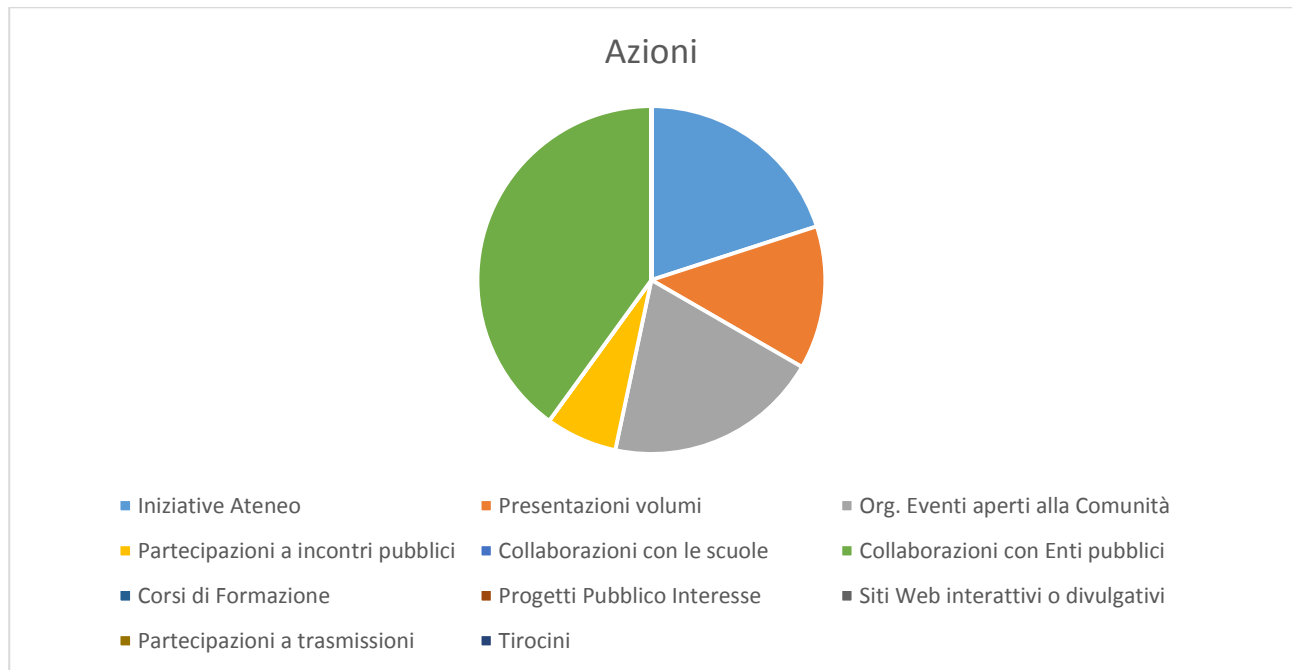


DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANISTICHE

MONITORAGGIO TERZA MISSIONE 2016

SEZIONE Estetica, Arti, Musica e Spettacolo



Tipologia	Titolo e/o numero eventi/iniziative di terza missione	Partner coinvolti	Livello Partecipazione
Iniziative di Ateneo	1. Il "metodo cinema" 2. Dran: Tragedia, Trauerspiel, Drama musicale 3. Tempo e testimonianza	1. Unipa; Confcommercio 2. Unipa, Unimi, Unisa, Fondazione Massimo 3. Unipa, Pro Helvetia	1. bassa 2. media 3. bassa
Presentazioni di volumi	1. Presentazione del libro <i>Cassetti in disordine</i> di Alessio Arena – 2016	1. Rai 2. Scienze Umanistiche, Culture e Società, ass.	1.medio 2. alto

	2. <i>Arredare il Sacro. Analisi, opere e committenti in Sicilia - 2016</i>	Tralevolte	
Organizzazione di eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	1. <i>Lectures trasversali - 2016</i> 2. <i>Passeggiata filosofica alla GAM . 2016</i> 3 <i>Cinematografo - 2016</i>	1. Scienze Umanistiche; Darch 2. Scienze Umanistiche, GAM 3. Rai	1. medio 2. medio 3. alto
Partecipazioni a incontri pubblici organizzati da altri soggetti	1. <i>C'era una volta Agave. Gli archivi digitali della cultura umanistica tra necessità di durata e decadimento nell'era della rete. Un progetto di ricerca di Gabriella De Marco</i>	1. Scienze Umanistiche, Culture e Società, ass. Tralevolte	1. alto
Collaborazioni con le Scuole			
Collaborazione con Enti pubblici	1. Richard Wagner, <i>Götterdämmerung</i> 2. UN RITRATTO PER ASCOLTI/ I. <i>No hay caminos, hay que caminar... Andrej Tarkowski (1988)</i> 3. Presentazione dell'opera <i>Carmen</i> di Bizet 4. Membership nel Consiglio d'Indirizzo della Fondazione Teatro Massimo 5. Invito all'ascolto 6. Breve guida all'opera	1. Scienze Umanistiche, Fondazione Massimo 2. Scienze Umanistiche, Fondazione Massimo 3. Scienze Umanistiche, Fondazione Massimo 4. . Scienze Umanistiche, Fondazione Massimo 5. . Scienze Umanistiche, Fondazione Massimo 6. Scienze Umanistiche, Fondazione Massimo	1. alto 2. basso 3. basso 5. medio 6. medio
Corsi di formazione			
Progetti di pubblico interesse			

Siti web interattivi e/o divulgativi			
--------------------------------------	--	--	--

* Partecipazione: bassa: < 50 partecipanti; media: 50 – 100 partecipanti; alta > 100 partecipanti

N.B. L'impatto deve essere dimostrabile in base a soggetti terzi coinvolti, popolazione coinvolta, bisogni sociali interessati, interesse manifestato dai media.