

<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b>	<b>SSD</b>
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1)Domenica Matranga 2)Carla Cannizzaro 3) Anna Brancato ...	<b>SSD</b> 1)MED/01 2)BIO/14 3)BIO/14 ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>dal 11_/02/_2021 al 31_/_05/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	La Salute è sul Blog: Tutti contro la dipendenza
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Sviluppare un blog per promuovere la salute tramite una comunicazione efficace di contenuti scientifici a un vasto pubblico.
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	L'attività si svolgerà in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'esercizio fisico e della Formazione.
<b>Dimensione geografica</b>	Italia
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	La popolazione generale

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
X	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	Il blog affronterà i temi della lotta alle dipendenze, con particolare riferimento ad alcool e sostanze, social media e gaming. Le attività si svolgeranno anche con il contributo degli studenti iscritti alla ADO "IL BLOG QUALE STRUMENTO DI COMUNICAZIONE EFFICACE PER LA PREVENZIONE DELLE DIPENDENZE PATOLOGICHE" presente nella offerta formativa della Scuola di Medicina per l'a.a. 2020/2021, nonché degli studenti iscritti al Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche
<b>Personale interno coinvolto</b>	3
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	0
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	0

<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	In costruzione
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	Si allega la scheda della ADO, che fornisce le linee guida per lo sviluppo del blog

**DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021**
**Docente - Responsabile scientifico**

<b>Nome</b> Paola Di Carlo	<b>SSD</b> MED 17
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) Prof. Teresa Fasciana 2) Prof. Antonio Cascio 3) Prof Antonio Craxi 4) Prof. Anna Giammanco 5) prof. ROSA ALDUINA 6) prof. Riccardo Guarino 7) Prof. Marcello Ciaccio 8) Prof. Ada Florena 9) Prof. Francesco D'arpa	<b>SSD</b> 1) MED 07 2) MED 17 3) MED 12 4) MED 08 5) BIO 19 6) BIO 03 7) BIO 12 8) MED 08 9)
<b>Data di svolgimento</b>	<b>dal <u>27/04/2021</u> al <u>27/04/2021</u></b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	IL MICROBIOMA BILIARE
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Il webinar si propone di divulgare le recenti acquisizioni che vedono attribuito un ruolo ai microrganismi presenti nella bile dei pazienti con patologie benigne e maligne del tratto bilio-pancreatico. Sebbene l'ambiente biliare non favorisca la sopravvivenza microbica, oggi, per le nuove applicazioni metodologiche, in questo distretto si riscontrano specie, anche nel soggetto sano, il cui ruolo deve essere definito

<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	PARTNER STRANIERO : Prof, Consolato Maria SERGI, MD, PhD, MPH, FRCPC, FCAP, FACSc, Professor (E), Lab. Med. & Pathology, Pediatrics, Canada Prof. Nicola Serra, Biostatistico, Università di Napoli
<b>Dimensione geografica</b>	Webinar con collegamento online con Università Canadese e di Napoli
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	L'evento è stato accreditato al Ministero della Salute dal Provider Collage S.p.A. (cod. rif. Albo Nazionale Provider 309) rif. ECM n. 309-320416 per: Medico Chirurgo [ Anatomia Patologica, Biochimica Clinica, Chirurgia Generale, Continuità Assistenziale, Gastroenterologia, Malattie dell'Apparato Respiratorio, Malattie Infettive, Medicina di Comunità, Medicina Generale (Medici di Famiglia), Medicina Interna, Microbiologia e Virologia, Patologia Clinica (Laboratorio di analisi Chimico-Cliniche e Microbiologia), Pediatria, Pediatria (Pediatri di libera scelta), Scienza dell'alimentazione e Dietetica ] Biologo [ Biologo ] e Medici in Formazione presso UNIPA e studenti UNIPA

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b> <i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
x	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )

altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	Gli isolamenti microbici ottenuti anche dal distretto biliare dei nostri pazienti chirurgici ha suscitato il nostro interesse sul ruolo del microbioma biliare. La collaborazione internazionale promossa dal progetto CORI- UNIPA ha permesso la costituzione di un team multidisciplinare sul tema che vede coinvolti microbiologi, anatomo-patologi, chirurghi, infettivologi e che ha prodotto alcune pubblicazioni scientifiche
<b>Personale interno coinvolto</b>	Dipartimento PROMISE, STEBICEF,
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	€ 2.000,00, Progetto CORI 2019
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	Nessuno
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	Vedi allega in locandina
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	Vedi allegato in pdf

<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico: Claudio Costantino</b>	
<b>Nome</b>	<b>SSD MED 42</b>
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) Francesco Vitale 2) Alessandra Casuccio 3) Vincenzo Restivo 4) Walter Mazzucco 5) Emanuele Amodio 6) Fabio Tramuto 7) Carmelo Massimo Maida 8) Giuseppe Calamusa	<b>SSD MED 42</b>
<b>Data di svolgimento</b>	<b>dal 01/01/2021 al 30/06/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Gestione Sito Web Vaccinarsinsicilia e Social Network correlati
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Promuovere la cultura vaccinale nella popolazione generale attraverso la corretta comunicazione delle pratiche vaccinali (vaccini disponibili, patologie per le quali è prevista la vaccinazione, falsi miti sulle vaccinazioni)
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Assessorato alla Salute della Regione Sicilia, Aziende Sanitarie Provinciali Siciliane, Sezione Siciliana della Società Italiana di Igiene, di Pediatria e di Medicina Generale
<b>Dimensione geografica</b>	Regionale e Nazionale
<b>Destinatari dell'iniziativa</b>	Popolazione Generale

Fruitori del bene pubblico prodotto	
-------------------------------------	--

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
<b>X</b>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Personale interno coinvolto</b>	Ricercatori Sopracitati e medici in formazione Specialistica in Igiene e Medicina Preventiva
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	3500 Euro
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	3500 Euro
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	<a href="https://www.vaccinarsinsicilia.org/">https://www.vaccinarsinsicilia.org/</a>



<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico: Claudio Costantino</b>	
<b>Nome</b>	<b>SSD MED 42</b>
<b>Data di svolgimento</b>	<b>dal 01/01/2020 al 31/12/2020</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	n.5 Interviste TV su TeleOne/MediaOne presso la trasmissione 19 Live dalle 15 alle 16:30 n. 3 interviste per TGS/Giornale di Sicilia n.2 interviste per Prima Radio n.2 interviste per Antenna Sicilia n. 1 intervista per Quotidiano Sanità n.20 articoli/editoriali per la Rubrica della rivista online OAPlus "Consigli contro il COVID"
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Chiarimenti sulle vaccinazioni COVID, sull'andamento epidemiologico e le misure preventive per affrontare la Pandemia da COVID-19
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	TeleOne/MediaOne; Giornale di Sicilia/TGS; Quotidiano Sanità; Prima radio; OA Plus
<b>Dimensione geografica</b>	Nazionale - Regionale
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Popolazione Generale

**Categoria in cui rientra l'iniziativa**
*E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"*
 organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi

	di pubblica utilità aperti alla comunità
<b>x</b>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences</i> , <i>citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science</i> , <i>contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Personale interno coinvolto</b>	Dott. Costantino
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	0 Euro
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	0 Euro
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	<a href="https://gds.it/speciali/salute-e-benessere/2021/02/23/vaccino-ricercatore-di-palermo-diventa-8216collaborating-expert8217-dell8217ema-88597168-daf8-40b3-be85-3993cef949b6/">https://gds.it/speciali/salute-e-benessere/2021/02/23/vaccino-ricercatore-di-palermo-diventa-8216collaborating-expert8217-dell8217ema-88597168-daf8-40b3-be85-3993cef949b6/</a> ; <a href="https://www.quotidianosanita.it/scienza-e-farmaci/articolo.php?articolo_id=94851">https://www.quotidianosanita.it/scienza-e-farmaci/articolo.php?articolo_id=94851</a> ; <a href="https://www.insanitas.it/stesura-del-nuovo-piano-vaccinale-un-siciliano-nel-pool-nazionale-di-esperti/">https://www.insanitas.it/stesura-del-nuovo-piano-vaccinale-un-siciliano-nel-pool-nazionale-di-esperti/</a> ; <a href="https://www.oaplus.it/attualita/coronavirus/rubrica-consigli-contro-il-covid-episodio-18-is-this-the-end/">https://www.oaplus.it/attualita/coronavirus/rubrica-consigli-contro-il-covid-episodio-18-is-this-the-end/</a> , <a href="https://m.facebook.com/watch/?v=1653256395064088&amp;_rdr">https://m.facebook.com/watch/?v=1653256395064088&amp;_rdr</a> ,



DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021	
Docente - Responsabile scientifico	
<b>Nome</b> Alberto Firenze	<b>SSD</b> MED/42 Igiene Generale ed Applicata
Eventuali Docenti partecipanti	
<b>Nomi</b> Alberto Firenze	<b>SSD</b>
<b>Data di svolgimento</b>	<b>Da Maggio 2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	The epidemiology of Dizziness and Vertigo – DIZZINESS Prevalence, Risk Factors and Management. Nova Medicine & Health 2021 Cap.2
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	Nazionale
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	Autore capitol 2: The epidemiology of Dizziness and Vertigo – DIZZINESS Prevalence, Risk Factors and Management.
<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Alberto Firenze	<b>SSD</b> MED/42 Igiene Generale ed Applicata
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b>	<b>SSD</b>
<b>Data di svolgimento</b>	<b>dal 30/06/2021 al 31/12/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Corso in FAD: Conoscere per gestire il rischio in sanità
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Facilitare la diffusione della cultura no blame in tutte le articolazioni in cui si erogano prestazioni sanitarie e socio sanitarie/assistenziali
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	HCRM, Accademia Lombarda di Sanità Pubblica.
<b>Dimensione geografica</b>	Nazionale
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Operatori sanitari di vario profilo professionale.

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	Il corso verrà erogato su piattaforma online con accesso dedicato. Prevede una struttura modulare. I primi 3 moduli, ciascuno di 4 ore, forniscono le conoscenze di base affinché venga promossa la consapevolezza dell'errore umano per poter approfondire con gli strumenti per la prevenzione e l'analisi e progettare la gestione del rischio in sanità. Seguono 18 moduli, ciascuno monotematico della durata di 1 ora che entrano nel merito di singoli processi od eventi e forniscono la revisione delle attualità scientifiche ed esperienziali, le conoscenze, disponibili per conoscere, per prevenire, mitigare od eventualmente gestire l'evento specifico. I docenti forniscono una lezione registrata con materiale didattico che verrà reso al discente e sono previsti test di valutazione e crediti ECM con attestazione per singolo profilo professionale.
<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	

<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	<a href="https://formazione.nautilusglobalacqdemmy.com/event./catalogue?fbclid=IwAR0Jby6FcsOaACSU-d3XqTzkMWMuObJITLQjiX7-8BpYjMYmNJfn2d-A">https://formazione.nautilusglobalacqdemmy.com/event./catalogue?fbclid=IwAR0Jby6FcsOaACSU-d3XqTzkMWMuObJITLQjiX7-8BpYjMYmNJfn2d-A</a>
<b>Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	



**DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021**
**Docente - Responsabile scientifico**

<b>Nome</b> Alberto Firenze	<b>SSD</b> MED/42 Igiene Generale ed Applicata
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b>	<b>SSD</b>
<b>Data di svolgimento</b>	<b>22 aprile 2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	<b>Conoscere per gestire il rischio in sanità. Vincere l'inefficienza combattendo l'ignoranza</b>
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Costruire conoscenze e competenze base per tutti gli operatori sanitari che hanno l'obiettivo del prendersi cura dei pazienti
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	Nazionale
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Operatori sanitari

**Categoria in cui rientra l'iniziativa**
*E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"*

	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences</i> , <i>citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science</i> , <i>contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<p><b>Breve descrizione</b></p>	<p>Manuale:</p> <p>La sicurezza del paziente, degli operatori e del sistema sanitario, è un aspetto fondamentale delle cure e si stanno implementando progressivamente modalità ed approcci per migliorare la qualità e la sicurezza delle cure... A tale scopo, diventa fondamentale alimentare una cultura non punitiva dell'errore, dove meccanismi radicati di individuazione e successiva segnalazione, concorrono nel prevenire e correggere errori di sistema ed errori umani, abbandonando la cultura della colpa ed isolamento e promuovendo la capacità di dialogo, confronto e solidarietà; nasce dunque la necessità di porre la formazione tra i principali elementi che possano contribuire al miglioramento della sicurezza delle cure.</p>
---------------------------------	--

<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Alberto Firenze	<b>SSD</b> MED/42 Igiene Generale ed Applicata
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> Alberto Firenze	<b>SSD</b>
<b>Data di svolgimento</b>	<b>dal 10/02/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Gestione dell'emergenza COVID-19 e sicurezza delle cure: il decalogo Marsh-Progea
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Divulgazione scientifica sull'importanza per le Aziende Sanitarie di dotarsi di un sistema di gestione del rischio clinico efficace e completo.
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Marsh S.P.A., Progea servizi
<b>Dimensione geografica</b>	Nazionale
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Professionisti nell'ambito della Sanità

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	Webinar di divulgazione sull'importanza per le Aziende Sanitarie di dotarsi di un sistema di gestione del rischio clinico efficace e completo.
<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Alberto Firenze	<b>SSD</b> MED/42 Igiene Generale ed Applicata
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> Alberto Firenze	<b>SSD</b>
<b>Data di svolgimento</b>	<b>dal 10/04/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	COVID-19 PREVENZIONE E CONTROLLO DELL'INFEZIONE DA SARS-COV-2, gli aspetti medico legali, assicurativi e risarcitori
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Divulgazione degli aspetti medico legali e assicurativi risarcitori legati alla prevenzione e controllo dell'infezione da SARS CoV2
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	HCRM (hospital clinical risk management), SIGM (Società Italiana di medicina generale e delle cure) SIMLA (società italiana di Medicina Legale e delle Assicurazioni) ASSOMEL (associazione specialisti medici legali)
<b>Dimensione geografica</b>	Nazionale
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Accreditato per medico chirurgo (tutte le discipline) e per avvocati.

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	Webinar di divulgazione degli aspetti medico legali e assicurativi risarcitori legati alla prevenzione e controllo dell'infezione da SARS CoV2.
<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	
<b>Eventuale allegati di approfondimento (locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021	
Docente - Responsabile scientifico	
<b>Nome</b> Prof. Siragusa	<b>SSD</b> MED/15
Eventuali Docenti partecipanti	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>dal 6/03/2021 al 20/07/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Updates in Ematologia 2021
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	Palermo
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Ematologi, Assistenti in formazione, Medici di Medicina Generale, Internisti



<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
x	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	L'obiettivo di questo progetto educativo ha lo scopo di affrontare le più recenti tematiche relative alle patologie ematologiche, affrontandole sia per l'aspetto di fisiopatologia che assistenziale e terapeutico.
<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	

Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	
--	--

<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Prof. Siragusa	<b>SSD</b> MED/15
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>26/03/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Formato Famiglia Life- Salute Mentale
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Approfondimento dedicato al tema delle trombosi
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	Nazionale
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	Approfondimento dedicato al tema delle trombosi post vaccinazione anti-Covid.
<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	RADIO 1
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021	
Docente - Responsabile scientifico	
<b>Nome</b> Prof. Siragusa	<b>SSD</b> MED/15
Eventuali Docenti partecipanti	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>8/04/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Rare Trombosi ed Astra Zeneca: i sintomi cui prestare attenzione
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Approfondimento dedicato al tema delle Trombosi post vaccinazione anti-Covid
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	Nazionale
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	
<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b> <i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)

	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai “Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento” (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement
<b>Breve descrizione</b>	Approfondimento dedicato al tema delle trombosi post vaccinazione anti-Covid.
<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	Corriere della Sera- Salute
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021	
Docente - Responsabile scientifico	
<b>Nome</b> Prof. Siragusa	<b>SSD</b> MED/15
Eventuali Docenti partecipanti	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>1/05/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Quali fattori scatenano le trombosi? Cosa sapere prima del vaccino
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Approfondimento dedicato al tema delle Trombosi post vaccinazione anti-Covid
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	Nazionale
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	
<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b> <i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)

	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai “Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento” (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement
<b>Breve descrizione</b>	Approfondimento dedicato al tema delle trombosi post vaccinazione anti-Covid.
<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	Il Giornale.it
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021	
Docente - Responsabile scientifico	
<b>Nome</b> Prof.ssa Salvatrice Mancuso	<b>SSD</b> MED/15
Eventuali Docenti partecipanti	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>13/04/2021</b> <b>27/04/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Updates sui Linfomi 2021
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	Palermo
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Ematologi, Assistenti in formazione, Medici di Medicina Generale, Internisti



<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	L'obiettivo di questo progetto educativo ha lo scopo di affrontare le più recenti tematiche relative alle patologie ematologiche, affrontandole sia per l'aspetto di fisiopatologia che assistenziale e terapeutico.
<b>Personale interno coinvolto</b>	

<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Prof.ssa Salvatrice Mancuso	<b>SSD</b> MED/15
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>8/03/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Scatto di Vita quotidiano in corsia
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	

--	--

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
X	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	Focus sulla ricerca sui linfomi condotta dalle ricercatrici della Fondazione Italiana Linfomi (FIL), in occasione della festa internazionale della donna
<b>Personale interno coinvolto</b>	

<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	Facebook
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Prof.ssa Salvatrice Mancuso	<b>SSD</b> MED/15
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>Dal 16/04/2021-1/10/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Gruppo di Miglioramento (FSC) "CAR-toMeet Project-Area Calabria, Basilicata, Sicilia"
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Finalizzato alla diffusione della conoscenza relativa all'impiego delle CAR-T
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement
<b>Breve descrizione</b>	Gruppo di miglioramento finalizzato alla diffusione della conoscenza relativa all'impiego delle CAR-T (per conto dell'Accademia Nazionale di Medicina).
<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	Facebook
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021	
Docente - Responsabile scientifico	
<b>Nome</b> Prof.ssa Salvatrice Mancuso	<b>SSD</b> MED/15
Eventuali Docenti partecipanti	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b>	/
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Gruppo di lavoro per la stesura di linee guida per l'impiego di Immunoglobuline E.V e S.C.
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	
<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b> <i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)

X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement
<b>Breve descrizione</b>	Gruppo di lavoro per la stesura di linee guida per l'impiego di Immunoglobuline E.V e S.C.( per conto della Società Italiana di Ematologia).
<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021	
Docente - Responsabile scientifico	
<b>Nome</b> Prof. Mariasanta Napolitano	<b>SSD</b> MED/15
Eventuali Docenti partecipanti	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>dal 14/04/2021 al 16/04/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Updates in Ematologia 2021- 7° Corso di alta formazione in emostasi e trombosi
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	Palermo
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	



<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
x	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	L'obiettivo di questo progetto educativo ha lo scopo di affrontare le più recenti tematiche relative alle patologie ematologiche, affrontandole sia per l'aspetto di fisiopatologia che assistenziale e terapeutico.
<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	

Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)	
--	--

DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021	
Docente - Responsabile scientifico	
<b>Nome</b> Prof. Mariasanta Napolitano	<b>SSD</b> MED/15
Eventuali Docenti partecipanti	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>18/05/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Emofilia B: Personalizzare la terapia per cambiare le prospettive
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	Palermo
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	
<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b> <i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	

	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
x	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences</i> , <i>citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science</i> , <i>contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	
<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Prof. Mariasanta Napolitano	<b>SSD</b> MED/15
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>14/12/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	<b>Porpora trombotica trombocitopenica</b>
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	PreSa Prevenzione e Salute
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	Palermo
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
x	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	Intervista Radiofonica
<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Dott. Cirino Botta	<b>SSD</b> MED/15
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>05/11/2021</b> <b>06/11/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Novel Translational approaches in Hematological malignancies: From bench to bedside
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	Catania
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Ematologi, biologi

### Categoria in cui rientra l'iniziativa

E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"

	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences</i> , <i>citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science</i> , <i>contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	L'obiettivo di questo progetto educativo ha lo scopo di affrontare le più recenti tematiche relative alle patologie ematologiche.
--------------------------	---

<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Dott. Cirino Botta	<b>SSD</b> MED/15
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>08/11/2021-11/11/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	18 <sup>th</sup> International Myeloma Workshop
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	



<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Ematologi

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b> <i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	L'obiettivo di questo progetto educativo ha lo scopo di affrontare le più recenti tematiche relative alle patologie ematologiche.
<b>Personale interno coinvolto</b>	

<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Dott. Marco Santoro	<b>SSD</b> MED/15
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>21/06/2021</b> <b>22/06/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Emotion-Ematologia in Movimento
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	Palermo
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Ematologi, Medici di Medicina Generale, Internisti

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
X	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	L'obiettivo di questo progetto educativo ha lo scopo di affrontare le più recenti tematiche relative alle patologie ematologiche.
<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	

<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	

<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Celestino Bonura	<b>SSD</b> MED/07
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) Cinzia Calà 2) Teresa Maria Assunta Fasciana ...	<b>SSD</b> 1) MED/07 2) MED/07 ...
<b>Data di svolgimento</b>	dal <u>07</u> / <u>12</u> / <u>2021</u> al <u>17</u> / <u>12</u> / <u>2021</u>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Convenzione con Istituto Comprensivo Statale Alberico Gentili di Palermo
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Educare gli alunni alla prevenzione della salute e a stili di vita corretti
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Dimensione geografica</b>	Città di Palermo
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Alunni della Scuola Secondaria di Primo Grado

**Categoria in cui rientra l'iniziativa**

<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
X	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	L'attività rientra nel Progetto Educazione alla salute e all'ambiente previsto nell'Offerta Formativa della Scuola. Il percorso formativo si attua attraverso lezioni didattiche pratiche e laboratori in aula di divulgazione scientifica e di didattica di educazione alla salute. Gli alunni saranno altresì informati sui rischi e sulla correttezza dei comportamenti individuali e sociali per garantire la prevenzione della salute.
<b>Personale interno coinvolto</b>	Docenti
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	

<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	
<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	



<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Prof. Salvatore Corrao	<b>SSD</b> UOC Medicina Interna IGR
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1)nessuno 2) ...	<b>SSD</b> 1) UOC Medicina Interna IGR 2) UOC Medicina Interna IGR – Dermatologia e Reumatologia ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>dal</b> _08/06/2021_ <b>al</b> __18_/_06_/_2021__
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Open Day Derma-Reuma
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Campagne di screening e di sensibilizzazione
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Associazione Cavalieri Ordine di Malta
<b>Dimensione geografica</b>	Regionale
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Aperto al pubblico

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
x	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es. <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	Giornate per la sensibilizzazione dell'utenza sulle problematiche dermatologiche e reumatologiche più frequenti.
<b>Personale interno coinvolto</b>	Medici Specialisti, Specializzandi e personale infermieristico
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	Fondi esterni
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	Fb Consulting, Associazione Cavalieri Ordine di Malta
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	Pagine social

<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	locandine
---	-----------

<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Maria R Bonsignore	<b>SSD</b> MED/10
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b>	<b>il 19/03/2021 (World Sleep Day)</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	La maratona del sonno
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Il messaggio principale che lancia la World Sleep Society, che promuove questo evento, è che la maggior parte dei disturbi del sonno sono prevenibili o curabili. Complessivamente, <i>prima o poi</i> nella vita (intendendo che ci sono fasi come la terza età in cui la prevalenza è enormemente maggiore) si stima che il 45% della popolazione mondiale sarà interessato a un qualche disturbo del sonno, seppure solo di breve durata.
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Associazione Italiana Medicina del SONNO
<b>Dimensione geografica</b>	Nazionale
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Chiunque interessato alla Medicina del Sonno

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
x	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	Questo anno, particolare per l'allarme sociale per le conseguenze sul sonno durante la pandemia, l'AIMS ha promosso un evento online, nel quale tutti i principali esperti italiani della Medicina del Sonno si sono alternati una staffetta ideale dalle 8.00 del mattino alle 20.00 della sera, con lezioni di circa 30 min, presentando al più largo pubblico una quadro articolato delle conoscenze sui disturbi del sonno e sulla sua regolazione
<b>Personale interno coinvolto</b>	MR Bonsignore
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	0
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	0
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	<a href="https://sonnomed.it;">https://sonnomed.it;</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=KWcc065Rwmc">https://www.youtube.com/watch?v=KWcc065Rwmc</a>

**Eventuale allegati di approfondimento ( locandine,  
rassegna stampa, documentazione fotografica...)**

Comunicato stampa

<b>DIPARTIMENTO PROMISE - Public Engagement 2021</b>	
<b>Docente - Responsabile scientifico: Claudio Costantino</b>	
<b>Nome</b>	<b>SSD MED 42</b>
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) Francesco Vitale 2) Alessandra Casuccio 3) Vincenzo Restivo 4) Walter Mazzucco 5) Emanuele Amodio 6) Fabio Tramuto 7) Carmelo Massimo Maida 8) Giuseppe Calamusa	<b>SSD MED 42</b>
<b>Data di svolgimento</b>	<b>dal 01/07/2021 al 31/12/2021</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Gestione Sito Web Vaccinarsinsicilia e Social Network correlati
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Promuovere la cultura vaccinale nella popolazione generale attraverso la corretta comunicazione delle pratiche vaccinali (vaccini disponibili, patologie per le quali è prevista la vaccinazione, falsi miti sulle vaccinazioni)
<b>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Assessorato alla Salute della Regione Sicilia, Aziende Sanitarie Provinciali Siciliane, Sezione Siciliana della Società Italiana di Igiene, di Pediatria e di Medicina Generale
<b>Dimensione geografica</b>	Regionale e Nazionale
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Popolazione Generale

<b>Categoria in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>E' possibile una sola risposta: selezionare la voce con una "X"</i>	
	organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
<b>X</b>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali <i>social</i> di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
	organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
	attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti <i>hands-on</i> altre attività laboratoriali, didattica innovativa, <i>children university</i> ); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative legate ai "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (ex Alternanza Scuola-Lavoro).
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )
	partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	iniziative di democrazia partecipativa (es. <i>consensus conferences, citizen panel</i> )
	iniziative di co-produzione di conoscenza (es: <i>citizen science, contamination lab</i> )
<b>X</b>	altre iniziative di Public Engagement

<b>Breve descrizione</b>	
<b>Personale interno coinvolto</b>	
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	
<b>di cui finanziamenti esterni</b>	
<b>Sito web o newsletter, pagine <i>social</i> e/o canale <i>youtube</i></b>	



<b>Eventuale allegati di approfondimento ( locandine, rassegna stampa, documentazione fotografica...)</b>	
---	--