

Dal teorema al mercato: il problema dell'ultimo miglio

Giuseppe Cattaneo

Professore Associato di Informatica (INF/01)

Dipartimento di Informatica

Università di Salerno

Via Giovanni Paolo II, 132

84084 Fisciano (SA)

[\(cattaneo@unisa.it\)](mailto:cattaneo@unisa.it)

Palermo, 13 ottobre 2014

L'innovazione scientifica e le nuove tecnologie oggi hanno aperto scenari inimmaginabili solo pochi anni fa, producendo radicali cambiamenti nella società che ci circonda. L'esperienza di Mark Zuckerberg con l'esplosione dei social network ha indotto a credere che chiunque abbia una buona idea possa trasformarla in una nuova "miniera d'oro" soprattutto se sfrutta Internet e si rivolge ai nativi digitali. Purtroppo la realtà è ben diversa ed occorre fare molta attenzione nel valutare il potenziale di un'idea, nella sua industrializzazione e nel modo di proporla al mercato.

Il seminario, a partire da alcune esperienze dirette nell'ambito della sicurezza informatica e dell'informatica forense, presenta spunti di riflessione sulle strategie da adottare per trasformare una idea innovativa in una iniziativa imprenditoriale capace di ottenere il giusto riconoscimento del mercato e con questo produrre valore aggiunto.

L'Università intesa come terreno privilegiato in cui incubare nuove idee, offre sempre più strumenti per promuovere e sostenere tali iniziative riconoscendo a queste anche un ritorno in termini di linee di indirizzo per la ricerca di base. Occorre però fare molta attenzione nel valutare il potenziale di qualsiasi proposta riuscendo ad individuare in maniera netta il grado di innovazione, l'originalità e le esigenze del mercato da soddisfare. Durante il seminario saranno quindi presentati, attraverso esempi e riferimenti a realtà ben consolidate, prima indicatori chiave per misurare le potenzialità di un'idea e successivamente le possibili strategie per ricavare dal mercato il massimo beneficio.