

Convegno domani all'Università

## Studenti e imprese, incontro per seminare

I ragazzi si confronteranno con le aziende interessate a export e digitalizzazione

**Giuseppe Leone**

Nel mondo in cui le imprese hanno sempre più fame di internazionalizzazione e ogni giorno affrontano le nuove sfide del digitale per un giorno gli universitari palermitani incontrano le aziende dove un giorno, chissà, potrebbero anche lavorare. Nasce con questo spirito l'evento *Doing business with us* (fare affari con noi) che si terrà domani mattina a Palazzo Steri. L'iniziativa, organizzata dal professore di Diritto comparato Salvatore Casabona, coordinatore del corso di laurea magistrale in International Trade, con la collaborazione del professore di Economia aziendale e curatore del business strategy Federico Cosenz, è rivolta agli studenti dei corsi di laurea magistrale in Relazioni internazionali che, dalle lezioni agli esami, si svolgono esclusivamente in lingua inglese.

La giornata di domani si propone di favorire l'incontro informale tra gli studenti e le realtà imprenditoriali e professionali palermitane interessate a profili formati nel settore dell'internazionalizzazione delle imprese e della promozione dell'export. A incontrare gli studenti i rappresentanti delle aziende di diversi settori: dal food alla moda fino ai viaggi. Gli incontri potranno essere seguiti anche in diretta streaming attraverso la piattaforma Teams.

«I corsi di laurea magistrale in Relazioni internazionali prevedo-

no già lo svolgimento di tirocini nelle imprese e il senso di questa iniziativa è quello di creare un ulteriore momento di interazione tra gli studenti e le aziende del territorio», sottolinea il professore Cosenz, il quale spiega le peculiarità di questi nuovi corsi in lingua inglese all'interno dell'università palermitana: «La caratteristica che distingue questo percorso di studi dagli altri dell'ateneo sta nel fatto che nasce dall'ascolto degli imprenditori sul territorio. È come se ci avessero detto - aggiunge il docente - quali sono le figure di cui necessitano oggi le aziende e che, di conseguenza, l'università deve formare. L'intento è, appunto, quello di formare esperti nell'internazionalizzazione delle imprese in senso ampio, pensando che oggi non c'è solo l'aspetto dell'export, ma anche quello di doversi confrontarsi con le piattaforme digitali». (\*GILE\*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Docente.** Salvatore Casabona