UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

Social Media Marketing

PRESENTAZIONE CORSO DI SOCIAL MEDIA MARKETING

Mercoledì | 6 aprile 2016 | ore 10

Aula dems | Dipartimento DEMS | via A. U. Amico 4

Interventi di:

Prof. Alessandro Bellavista - Direttore D.E.M.S.

Prof.ssa Claudia Giurintano - Coordinatore corso di studi interclasse in scienze dell'amministrazione e delle organizzazioni

Prof. Antonello Miranda - Direttore scientifico corso

Dott. Ninni Terminelli - Formatore e consulente di Social media marketing

I social network rivestono oggi una fondamentale importanza nel mondo delle nuove professioni, offendo nuove opportunità e nuovi canali di comunicazione per le persone e per le imprese.
In Italia infatti, secondo stime ufficiose, ben un milione di imprese e aziende valutano di inserire tra i propri dipendenti, le figure del social media marketer e del social media specialist ed ulteriori profili per puntare all'incremento del proprio brand attraverso le migliori forme di comunicazione digital.
A ciò si aggiunge che l'introduzione sul mercato di dispositivi come smartphone e tablet ha reso i social network gli indispensabili canali da utilizzare per puntare ad accrescere il proprio business, attraverso la comunicazione.
Alla luce di queste considerazioni, si propone lo svolgimento del seguente corso, finalizzato ad indicare percorsi di innovazione per l'inserimento nel mondo lavorativo e professionale.