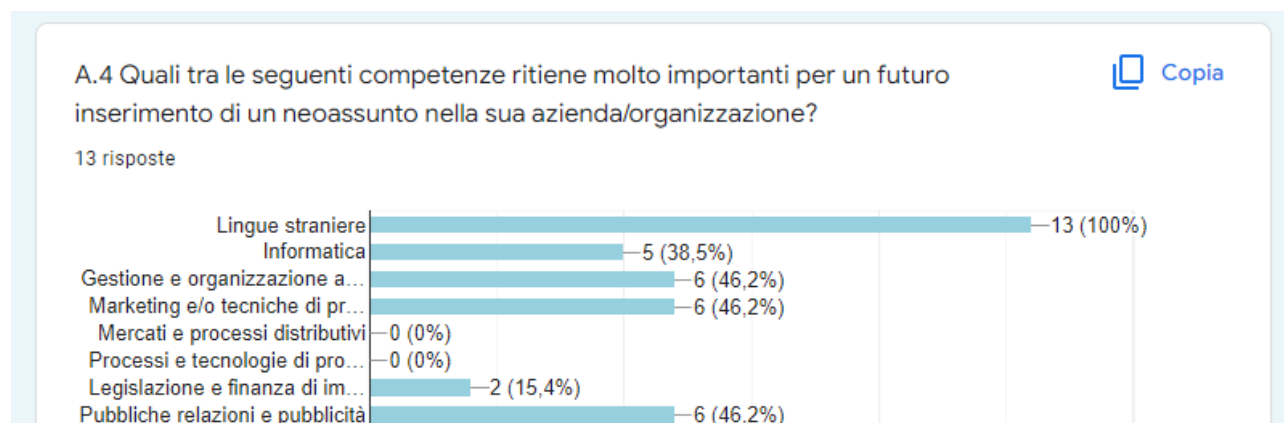


## Verbale della riunione Delegati del CdS LM89 per la Consultazione della Parti Sociali 2022

Giorno 17 maggio 2022 alle ore 9.00 attraverso collegamento remoto nella piattaforma Microsoft Teams si sono riuniti i proff. Emma Vitale e Maurizio Vitella delegati dal Coordinatore del Corso di Studi in Storia dell'Arte alla Consultazione stakeholders CdS LM-89 (vedi verbale del CdS del 30.01.2017 e dispositivo del coordinatore del 6.02.17) per prendere in visione i questionari di consultazione delle parti sociali. Anche quest'anno ci si è avvalsi di un Google Form (reperibile a questo link [https://docs.google.com/forms/d/1oXOs9cukP8A8Go2HH0e-FKm9Uo53f0x\\_1Tkc\\_sX1OIU/edit](https://docs.google.com/forms/d/1oXOs9cukP8A8Go2HH0e-FKm9Uo53f0x_1Tkc_sX1OIU/edit)). Sono stati interpellati via e-mail 34 portatori di interesse, selezionati tra realtà pubbliche e private in ambito regionale a cui è stata inviata copia del manifesto di studi del Corso di Laurea Magistrale in Storia dell'Arte e somministrato un questionario articolato in 16 domande di cui 4 di informazioni relative al compilatore e 12 di rilevamento dell'opinione del compilatore sul Corso di Laurea. Delle 34 realtà contattate 13 (Allegato A) hanno dato riscontro. Dall'analisi delle risposte ricevute si evince che:

### Tra le competenze ritenute molto importanti per un futuro inserimento di un neoassunto



(A.4)

(il compilatore poteva segnare due risposte)

Il 100% indica la conoscenza delle lingue straniere

Il 46,2% indica competenze nell'ambito delle pubbliche relazioni e della pubblicità

Il 46,2% indica competenze di marketing e promozione del prodotto

Il 46,2% indica le capacità di organizzazione e gestione aziendale

Il 38,5% indica competenze informatiche

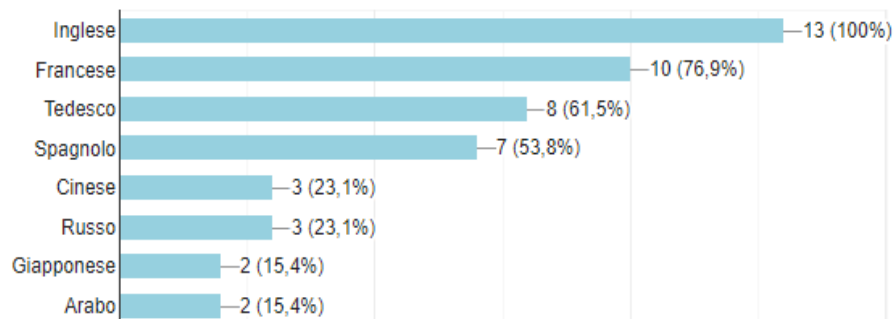
Il 15,4% indica la conoscenza della legislazione e finanza di impresa

### Tra le lingue straniere necessarie (A.5)

A.5 Può indicarci le lingue straniere che a suo avviso sono necessarie?

 Copia

13 risposte



(il compilatore poteva indicarne più di una)

Il 100% indica l'inglese

Il 76,9% indica il francese

Il 61,5% indica il tedesco

Il 53,8% indica lo spagnolo

Il 23,1% indica il cinese

Il 23,1% indica il russo

Il 15,4% indica il giapponese

Il 15,4% indica l'arabo

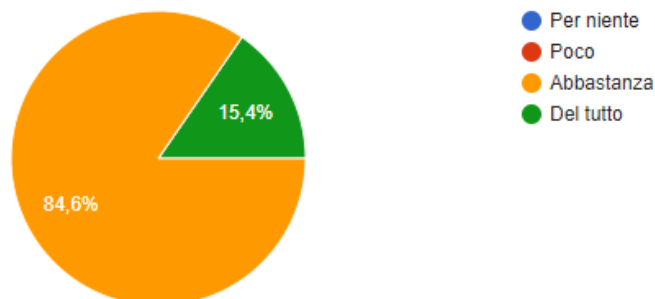
**Alla richiesta circa l'adeguata corrispondenza tra gli obiettivi formativi del Corso di Studi e le esigenze del settore in cui opera l'Azienda/Organizzazione interpellata**

## SEZIONE B - OPINIONE SUL CORSO DI STUDIO

 Copia

B.1 Gli obiettivi formativi del corso sono adeguati alle esigenze del settore in cui opera la sua azienda/organizzazione?

13 risposte



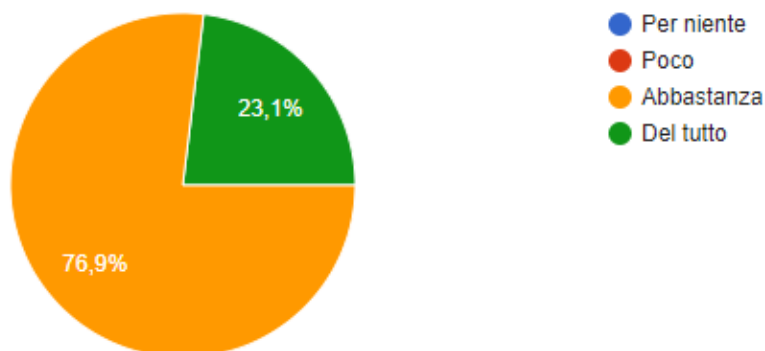
L'84,6% indica che sono abbastanza adeguati

Il 15,4% indica che sono del tutto adeguati

**Alla richiesta se sono ritenute adeguate le abilità/competenze fornite dal Corso di Studi**

B.2 Ritieni adeguate le abilità/competenze fornite dal corso?

13 risposte



Il 76,9% le ritiene abbastanza adeguate

Il 23,1% le ritiene del tutto adeguate

**Sollecitati ad esprimere quali sono i punti di forza di questo Corso di Studio**

Il 100% indica la pienezza dell'offerta didattica proposta nel manifesto e in generale l'organizzazione del percorso formativo

**Sollecitati ad esprimere quali aree migliorare vengono date le seguenti risposte:**

Un'offerta più ampia di progetti didattici

Economia e Gestione delle Imprese; Diagnostica e tecniche di restauro

Approfondimenti sulle tecniche museali

Al momento sembra non essere presente una formazione sulla legislazione BBCC

La corretta padronanza in merito le lingue straniere

Conoscenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro. Arte moderna cattolica e delle chiese e dei luoghi di culto

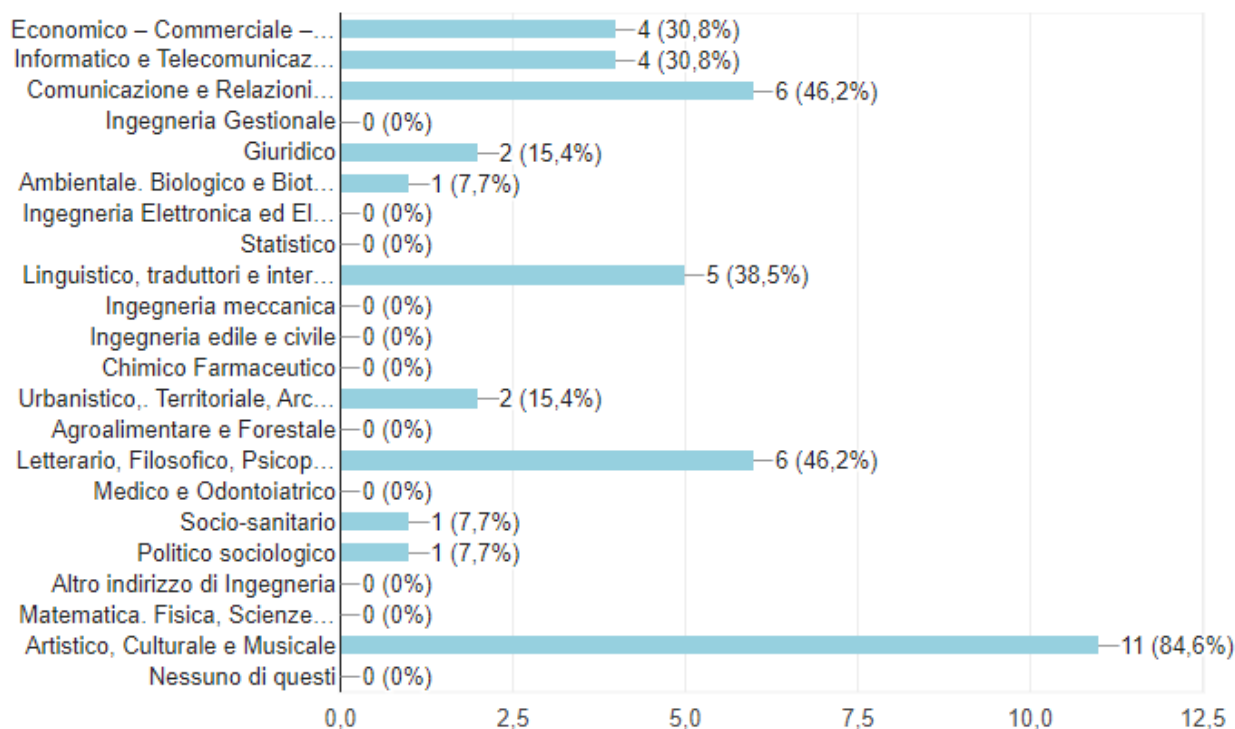
nulla in particolare

si potrebbe puntare anche sul marketing dei beni culturali

LABORATORI . VISITE GUIDATE

**In una prospettiva di assunzione di giovani laureati, le Aziende/Organizzazioni interpellate esprimono il seguente interesse verso i Corsi di Studio**

13 risposte



Il 84,6% Artistico, Culturale e Musicale

Il 46,2% Comunicazione e Relazioni Pubbliche

Il 46,2% Letterario, Filosofico, Psicopedagogico

Il 38,5% Linguistico, traduttori e interpreti

Il 30,8% Informatico e Telecomunicazioni

Il 30,8% Economico – Commerciale – Amministrativo

Il 15,4% Giuridico

Il 15,4% Urbanistico, Territoriale, Architettonico

Il 7,7% Politico sociologico

Il 7,7% Ambientale Biologico e Biotecnologico

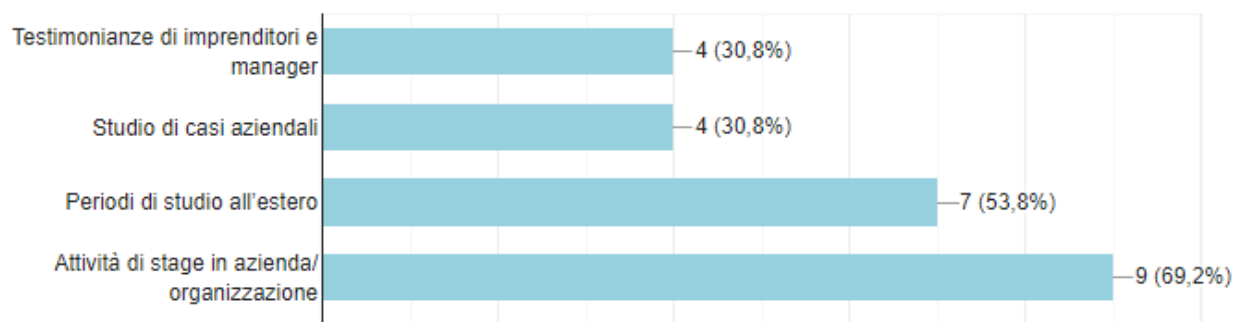
Il 7,7% Socio Sanitario

**Sollecitati ad esprimere un parere su quali attività formative sarebbero utili da inserire nella formazione universitaria**

## D.2 Quali tra le seguenti attività formative lei riterrebbe utile inserire nella formazione universitaria?



13 risposte



Il 69,2% Attività di stage in azienda/organizzazione

Il 53,8 % Periodi di studio all'estero

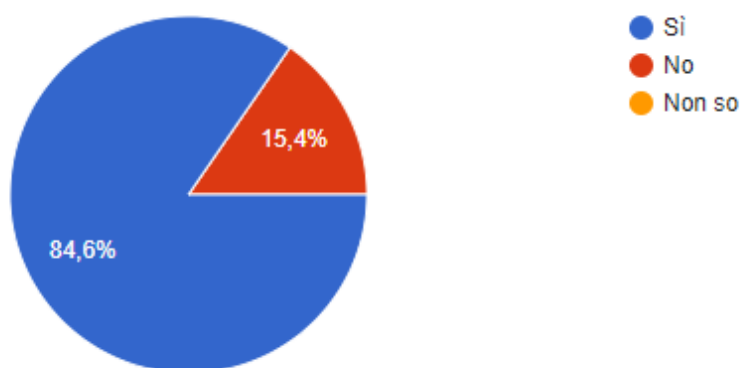
Il 30,8% Testimonianze di imprenditori e manager

Il 30,8% Studio di casi aziendali

## Alla richiesta se l'Azienda/Organizzazione interpellata ha mai avuto contatti con l'Università di Palermo

### D.3 La sua Impresa/Organizzazione ha mai avuto contatti con l'Università di Palermo?

13 risposte

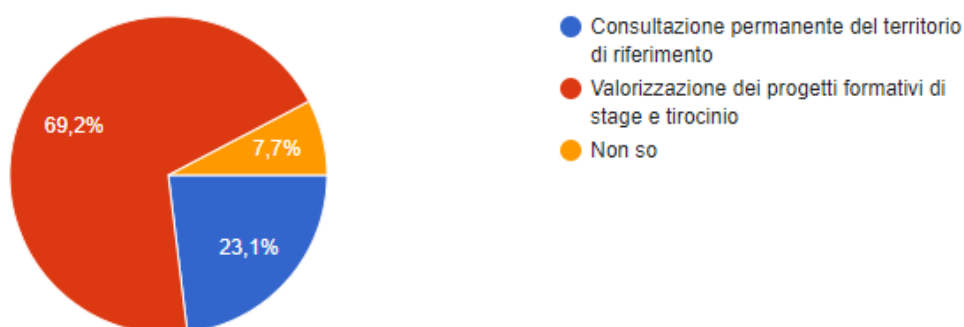


Il 84,6% risponde SI

Il 15,4% risponde NO

**Sollecitati ad esprimere un parere su quali azioni dovrebbe realizzare l'Università di Palermo per favorire la collaborazione con il mondo del lavoro (il compilatore poteva esprimere massimo due scelte)**

13 risposte



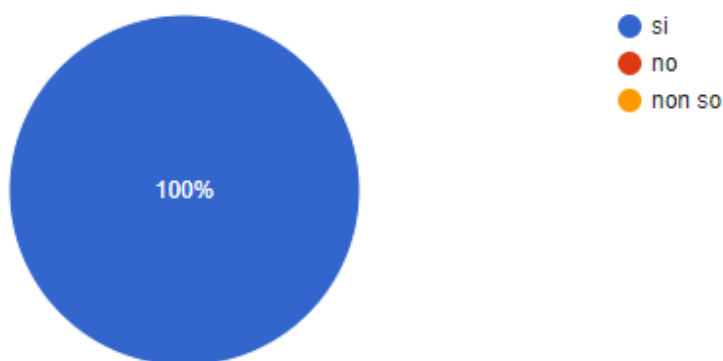
Il 69,2% Valorizzazione dei progetti formativi di stage e tirocinio

Il 23,1% Consultazione permanente del territorio di riferimento

Il 7,7 non risponde

**Alla richiesta se l'Azienda/Organizzazione ha ospitato, nel corso dell'ultimo triennio, studenti per stage o tirocini**

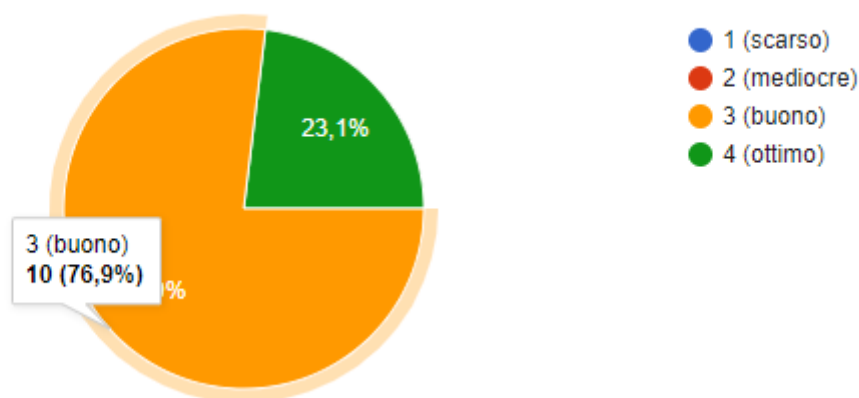
13 risposte



Il 100% risponde SI

**Sollecitati ad esprimere un giudizio sul livello di utilità dell'esperienza di accoglienza presso l'Azienda/Organizzazione di giovani in stage o tirocinio**

13 risposte



Il 76,9% indica Buono

Il 23,1% indica Ottimo

**Sollecitati ad esprimere suggerimenti per migliorare l'integrazione fra l'Università e il mondo del lavoro**

6 risposte

Ritengo utile che l'inserimento degli studenti in strutture in grado di offrire esperienze lavorative permetterebbe loro di sperimentare su campo le nozioni teoriche apprese.

L' università dovrebbe fare delle visite alle realtà partner e le realtà partner portare alla propria testimonianza nelle aule

nulla da segnalare

nessun suggerimento da fornire

IMPLEMENTARE ATTIVITA' DIDATTICHE CONGIUNTE E TESI DI LAUREA

Maggiore confronto anche attraverso incontri e progetti da elaborare tra l'Università e il Museo

Completata la lettura dei questionari e la codifica dei dati rilevati, i delegati del coordinatore del CdS in Storia dell'Arte in vista del prossimo Consiglio di Corso di Laurea propongono una riflessione collegiale su quanto emerso, avanzando la richiesta di un incontro on line con i portatori d'interesse contattati da realizzare quanto prima.

La seduta è tolta alle ore 11.00



Prof.ssa Emma Vitale

Prof. Maurizio Vitella

## ALLEGATO A

Elenco delle istituzioni che hanno risposto ai questionari

Museo Diocesano Monreale

Arcidiocesi di Catania – Ufficio Beni Culturali

Fondazione Federico II Palermo

Museo Diocesano di Mazara del Vallo

Comune di Catania - Direzione Cultura - Museo Civico Castello Ursino

Centro di Accoglienza Padre Nostro ETS Palermo

Parco archeologico di Lilibeo-Marsala

Galleria Regionale della Sicilia di Palazzo Abatellis Palermo

Congregazione S. Eligio-Museo Diocesano di Palermo

Museo Basilica San Sebastiano Acireale

Museo Diocesano di Acireale

Museo Regionale d'Arte Moderna e Contemporanea RISO di Palermo

Museo Regionale A. Pepoli di Trapani