



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA FORMAZIONE, CULTURA E SERVIZI AGLI STUDENTI
SSP03 – FORMAZIONE SPECIALISTICA POST-LAUREAM ED ESAMI DI STATO
UOB03bis – MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Università degli Studi di Palermo		
Titolo III	Classe 5	Fascicolo
N. 73228	Del 29/10/2015	
UOR UOB03bis Master e Corsi di Perfezionamento	CC	RPA A.M. BUFFA

Repertorio n. 3945/2015

IL RETTORE

- VISTO** l'art. 3, comma 8, del D.M. n. 509 del 3 Novembre 1999 *“Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei”*;
- VISTO** l'art. 3, comma 9, del D.M. n. 270/2004 *“Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei”*;
- VISTO** il Regolamento Didattico dell'Ateneo di Palermo;
- VISTO** il *“Nuovo Regolamento per l'attivazione ed il funzionamento dei Corsi di Master Universitari di primo e secondo livello”*, emanato con D.R. n. 3569 del 14/10/2014;
- VISTA** la delibera del 23 Marzo 2015 con cui il Consiglio del Dipartimento *“Culture e Società”* ha approvato il rinnovo del Master Universitario annuale di I livello in *“Cultura e Comunicazione del Gusto”* per l'A.A. 2015/2016;
- VISTA** la delibera del 12 Maggio 2015 con cui il Senato Accademico ha approvato il rinnovo del Master Universitario annuale di I livello in *“Cultura e Comunicazione del Gusto”* per l'A.A. 2015/2016;
- VISTA** la delibera del 13 Maggio 2015 con cui il Consiglio di Amministrazione ha approvato il rinnovo del Master Universitario annuale di I livello in *“Cultura e Comunicazione del Gusto”* per l'A.A. 2015/2016;
- VISTO** il D.R. n. 3184/2015, Prot. n. 64025 del 28/09/2015, relativo al rinnovo del Master Universitario annuale di I livello in *“Cultura e Comunicazione del Gusto”* per l'A.A. 2015/2016;

DECRETA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA FORMAZIONE, CULTURA E SERVIZI AGLI STUDENTI
SSP03 – FORMAZIONE SPECIALISTICA POST-LAUREAM ED ESAMI DI STATO
UOB03bis – MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

di emanare per l’A.A. 2015/2016 il bando di concorso pubblico per titoli e prova orale-colloquio relativo al Master Universitario annuale di I livello in **“Cultura e Comunicazione del Gusto”**, con sede presso il Dipartimento “Culture e Società” dell’Università degli Studi di Palermo.

Art. 1 – Requisiti di Partecipazione

Il Master è aperto ai possessori di uno dei seguenti titoli di studio universitario:

- **laurea o laurea magistrale** rilasciata ai sensi del D.M. 270/2004 di una della seguenti Classi di laurea/laurea magistrale:
 - laurea in Comunicazione (L-20);
 - laurea in Lettere e Filosofia (L-5, L-10);
 - laurea in Beni Culturali (L-1);
 - laurea in Lingue (L-11, L-12);
 - laurea in Scienze e Tecnologie Agrarie (L-25);
 - laurea in Scienze Politiche (L-36);
 - laurea in Economia (L-15, L-16, L-18);
 - laurea in Architettura (LM-4, L-21);
 - laurea in Design (L-4).
- **laurea o laurea specialistica** conseguita ai sensi del D.M. 509/1999 (Classi: equivalenti);
- **laurea vecchio ordinamento** conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all’applicazione del D.M. 509/1999 (Classi: equivalenti);
- **titolo di studio conseguito all’estero** riconosciuto idoneo dal Consiglio Scientifico ai soli fini dell’iscrizione al Corso.

Possono inoltre prendere parte alla selezione, purché in possesso almeno di laurea/laurea magistrale o laurea/laurea specialistica o laurea vecchio ordinamento: operatori del settore dell’agroalimentare, dipendenti di enti, istituzioni, consorzi e pubbliche amministrazioni; addetti stampa, giornalisti e aspiranti giornalisti; organizzatori di eventi; operatori nell’ambito del marketing, dell’editoria e della comunicazione.

Possono, altresì, presentare domanda di ammissione alla selezione gli studenti privi del titolo di studio richiesto per l’ammissione, ma che ne conseguano il possesso prima della data prevista per l’immatricolazione al corso di Master.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA FORMAZIONE, CULTURA E SERVIZI AGLI STUDENTI
SSP03 – FORMAZIONE SPECIALISTICA POST-LAUREAM ED ESAMI DI STATO
UOB03bis – MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

È richiesta per l'ammissione al Master la conoscenza della lingua inglese.

Potranno iscriversi al Master non più di **30** (trenta) studenti.

Il numero minimo di iscritti per l'attivazione del Master è di **25** (venticinque) studenti.

Art. 2 – Finalità e Sbocchi Occupazionali

Nel panorama socio-economico italiano, il sistema agroalimentare riveste un ruolo di primaria importanza non solo in termini di fatturato, ma anche in relazione ai dati occupazionali ed al numero di imprese collegate al cosiddetto "Made in Italy".

Il Master Universitario si propone di approfondire e specializzare le conoscenze dei laureati e dei professionisti operanti nel settore agroalimentare ed enogastronomico.

Il corso intende fornire, oltre a conoscenze generali di base sull'antropologia e sulle tecniche di comunicazione, conoscenze specialistiche di livello avanzato, sia metodologiche sia culturali e professionali, che consentano di analizzare, interpretare, valutare, gestire e promuovere, anche con l'ausilio delle più moderne tecnologie, le tematiche della comunicazione del gusto e della sua valorizzazione culturale.

Al termine del percorso formativo i diplomati saranno in grado di:

- mettere a punto strategie integrate di comunicazione dei prodotti e servizi del settore agroalimentare ed enogastronomico;
- pianificare interventi strategici per il lancio, il posizionamento ed il rilancio di prodotti e servizi enogastronomici;
- organizzare e coordinare la gestione di eventi;
- sensibilizzare e diffondere una sana ed equilibrata cultura del gusto;
- effettuare attività di ricerca al fine di individuare trend, stili di consumo e tipologie di consumatori.

L'esperto formato dal percorso formativo potrà trovare sbocchi professionali come:

- consulente di marketing per agenzie turistiche, aziende agricole di produzione o agriturismi;
- consulente per ristoranti che promuovono cucina del territorio con particolare attenzione ai luoghi di ristoro interni a musei e gallerie;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA FORMAZIONE, CULTURA E SERVIZI AGLI STUDENTI
SSP03 – FORMAZIONE SPECIALISTICA POST-LAUREAM ED ESAMI DI STATO
UOB03bis – MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

- consulente per Enti ed Istituzioni che promuovono attività nel settore della biodiversità e del controllo sui saperi alimentari;
- creativo all'interno della produzione pubblicitaria negli organi di stampa ed in tutte le comunicazioni di massa;
- coordinatore di gruppi di ricerca (finanziata da amministrazioni pubbliche, amministrazioni comunali, provinciali o regionali, comunità montane, parchi nazionali e riserve) di produzioni marginali e talvolta obsolete, traducibili comunque nei consumi propri agli stili di vita di oggi;
- curatore di mostre ed organizzatore di cicli di conferenze presso gli Istituti di Cultura Italiana all'estero;
- consulente presso aziende impegnate nella produzione e commercializzazione dei prodotti alimentari o presso Enti e Istituzioni, associazioni di categoria e consorzi che si occupano della divulgazione di una cultura del gusto.

Art. 3 – Obiettivi

L'obiettivo del percorso formativo è di fornire una conoscenza interdisciplinare e approfondita che tenga conto della pluralità dei fenomeni comunicativi associati all'agroalimentare e all'enogastronomia e del loro collegamento con la valorizzazione del territorio, formando professionalità specializzate in grado di operare in tale settore.

Art. 4 – Percorso e Crediti Formativi

Il Master ha la durata di un anno accademico e prevede, per un totale di **60 CFU, 1500 ore** di attività così suddivise:

- didattica frontale, laboratori, project work n. 450 ore + studio individuale n. 675 ore - Tot. n. 1.125 ore - CFU 45;
- stage n. 200 ore - CFU 8;
- prova finale n. 175 ore - CFU 7.

Il programma formativo è articolato nei seguenti Moduli:

- Cibo e narrazione 30 ore – 3 CFU;
- Antropologia dell'alimentazione 30 ore – 3 CFU;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA FORMAZIONE, CULTURA E SERVIZI AGLI STUDENTI
SSP03 – FORMAZIONE SPECIALISTICA POST-LAUREAM ED ESAMI DI STATO
UOB03bis – MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

- Sistemi produttivi agroalimentari 30 ore – 3 CFU;
- Pubblicità e comunicazione del cibo 30 ore – 3 CFU;
- Food Design 30 ore – 3 CFU;
- Semiotica del cibo 60 ore – 6 CFU;
- Gusto e processi percettivi 30 ore - 3 CFU;
- Ristoranti e forme della ristorazione 30 ore - 3 CFU;
- Itinerari del Gusto 30 ore - 3 CFU;
- Cibo e media 60 ore - 6 CFU;
- Eventi enogastronomici 30 ore - 3 CFU;
- Pack e confezionamento del cibo 30 ore - 3 CFU;
- Project work di food branding 30 ore - 3 CFU.

Per ciascun modulo didattico è prevista una verifica finale di profitto valutata in trentesimi.

La prova finale, che potrà essere effettuata solo dopo il superamento delle verifiche di profitto su tutti i moduli, consiste nella redazione e nella discussione di una tesi inerente ad una delle differenti tematiche trattate nelle attività formative previste dal corso di Master

L'attività di stage verrà svolta presso aziende, enti, istituzioni specializzate, agenzie pubblicitarie, riviste di settore, televisioni, consorzi e associazioni enogastronomiche, agenzie e uffici stampa, aziende agrituristiche e aziende produttrici di prodotti agroalimentari.

Art. 5 – Modalità di Partecipazione

Alla domanda di partecipazione alla selezione per l'ammissione al corso di Master, indirizzata al Magnifico Rettore, compilata sull'apposito modello disponibile all'indirizzo internet <http://www.unipa.it/amministrazione/area1/ssp03/uob03bis/struttura/modulistica.html>, dovranno

essere allegati i seguenti documenti:

- autocertificazione di laurea con l'indicazione del voto finale;
- Curriculum Vitae et Studiorum;
- fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento;
- eventuali titoli valutabili;
- attestazione del versamento di **€ 50,00 non rimborsabile**, quale contributo di partecipazione, effettuato mediante bonifico bancario in favore di: **Università degli Studi di Palermo** –



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA FORMAZIONE, CULTURA E SERVIZI AGLI STUDENTI
SSP03 – FORMAZIONE SPECIALISTICA POST-LAUREAM ED ESAMI DI STATO
UOB03bis – MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Gruppo Unicredit – Servizio di Cassa e Tesoreria – Codice Ente: 9150300 – Codice IBAN Ateneo di Palermo: IT09A0200804682000300004577.

Il modulo di pagamento, in duplice copia, che può essere prelevato dal sito internet http://www.unipa.it/amministrazione/area1/spp03/uob03bis/.content/Modulistica/Modulo_Pagamento_Master.pdf, o ritirato presso la Segreteria Master, Viale delle Scienze - Edificio 3, 90128 – Palermo, deve essere presentato esclusivamente agli sportelli dell'Unicredit Group (ad eccezione dell'Agenzia 33 – Parco d'Orleans).

Nel modulo di pagamento e nella domanda di partecipazione occorre inserire il seguente “Codice Identificativo Master”:

Codice Master: M193

I cittadini non comunitari e comunitari con un titolo di laurea straniero dovranno presentare la **dichiarazione di valore**, con relativo certificato di laurea debitamente corredato di traduzione legale in lingua italiana, rilasciata a cura della Rappresentanza diplomatica italiana nel Paese in cui hanno conseguito il titolo.

Si ricorda altresì che la dichiarazione di valore deve essere **obbligatoriamente** allegata alla domanda di partecipazione.

Si richiede ai corsisti stranieri una certificazione di conoscenza adeguata della lingua italiana.

La domanda dovrà essere consegnata alla Segreteria Master, sita in Viale delle Scienze - Edificio 3, 90128 – Palermo (☎: 091/23890618), **entro le ore 13:00 del giorno 23/12/2015.**

Saranno considerate utilmente prodotte anche le domande spedite a mezzo di raccomandata postale A/R, purché pervenute non oltre tale data (**NON FARÀ FEDE IL TIMBRO POSTALE**).

La quota di partecipazione alla selezione non può essere rimborsata, tranne nel caso di non attivazione del corso di Master.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA FORMAZIONE, CULTURA E SERVIZI AGLI STUDENTI
SSP03 – FORMAZIONE SPECIALISTICA POST-LAUREAM ED ESAMI DI STATO
UOB03bis – MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Art. 6 – Modalità di Selezione

L'accesso al Master, nel limite dei posti disponibili, sarà consentito a seguito di valutazione da parte della Commissione esaminatrice del “Curriculum Vitae et Studiorum” e dei titoli presentati da ciascun candidato e di una prova orale-colloquio.

La Commissione esaminatrice è composta dal Coordinatore e da due docenti del Corso designati dal Consiglio Scientifico.

La Commissione esaminatrice potrà eventualmente procedere ad una preselezione con prova scritta, anche mediante domande a risposta multipla.

La Commissione ha a disposizione per ciascun candidato fino ad un massimo di **60 punti**, di cui **30 punti** per i titoli ed i restanti **30 punti** per la prova orale-colloquio.

1. Valutazione dei titoli (max 30 punti).

Saranno valutati i seguenti titoli:

- Voto di laurea: massimo **punti 4**
 - da 100 a 106 punti 1;
 - da 107 a 109 punti 2;
 - 110 punti 3;
 - 110 e la lode punti 4.

Nel caso in cui il titolo di studio necessario all'ammissione comporti attribuzione di voti differenti da quelli sopra indicati, si valuterà l'equipollenza della votazione o del giudizio conseguiti dal candidato rapportandoli alla scala di valori applicata per i voti di laurea.

- Titolo di Dottorato di Ricerca rilasciato da Università italiane o straniere, ovvero Titolo di Alta Formazione (Master o Perfezionamento), Stage o Tirocinio, ritenuti congrui e pertinenti dalla Commissione, fino ad un massimo di **punti 10**.
- Pubblicazioni scientifiche su temi attinenti al Master, fino ad un massimo di **punti 8**.
- Esperienze professionali documentate, ritenute congrue e qualificanti nel settore, fino ad un massimo di **punti 8**.

2. **Prova orale-colloquio (max punti 30)**. La prova orale-colloquio sarà finalizzata ad appurare le motivazioni, le conoscenze generali e tecniche e la padronanza della lingua inglese del candidato.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA FORMAZIONE, CULTURA E SERVIZI AGLI STUDENTI
SSP03 – FORMAZIONE SPECIALISTICA POST-LAUREAM ED ESAMI DI STATO
UOB03bis – MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi conseguiti. In caso di ex-aequo precede il candidato più giovane.

Saranno ammessi al Master coloro che, in relazione al numero dei posti disponibili, si saranno collocati in posizione utile nella graduatoria, compilata sulla base del punteggio complessivo riportato.

I candidati dovranno presentarsi alla prova di selezione muniti di un valido documento di riconoscimento.

Le prove di selezione avranno luogo presso il Dipartimento “Culture e Società” dell’Università di Palermo, Viale delle Scienze, 90128-Palermo, Edificio 15, stanza 305, piano terzo, il giorno 20 Gennaio 2016 a partire dalle ore 9:30.

La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante affissione presso lo stesso luogo delle prove di selezione e sarà pubblicata sul sito web dell’Ateneo <http://www.unipa.it/amministrazione/area1/ssp03/uob03bis/struttura/News/>.

Entro 10 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno proporre motivato ricorso da inoltrare alla Segreteria Master, sita in Viale delle Scienze, Edificio 3, 90128 - Palermo.

Il contributo di iscrizione è di € **2.055,00**.

Il pagamento potrà avvenire secondo il piano di rateazione indicato al successivo art. 7.

In caso di rinuncia prima dell’inizio del Master o di mancata iscrizione entro i termini previsti si provvederà allo scorrimento della graduatoria ed all’ammissione del candidato che risulti collocato in posizione immediatamente successiva a quella degli aventi diritto.

Art. 7 – Immatricolazione

I vincitori entro e non oltre 10 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria degli idonei, dovranno consegnare alla Segreteria Master:

- la domanda di immatricolazione debitamente compilata e sottoscritta (il modulo è disponibile presso gli uffici della Segreteria Master o scaricabile dal sito internet <http://www.unipa.it/amministrazione/area1/ssp03/uob03bis/struttura/modulistica.html>);



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA FORMAZIONE, CULTURA E SERVIZI AGLI STUDENTI
SSP03 – FORMAZIONE SPECIALISTICA POST-LAUREAM ED ESAMI DI STATO
UOB03bis – MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

- copia dell'avvenuto pagamento della prima rata del contributo di iscrizione di € **1.055,00** mediante bonifico bancario in favore di: **Università degli Studi di Palermo – Gruppo Unicredit – Servizio di Cassa e Tesoreria – Codice Ente: 9150300 – Codice IBAN Ateneo di Palermo: IT09A0200804682000300004577**

Causale: I rata di iscrizione al Master Universitario annuale di I livello in “Cultura e comunicazione del gusto” - A.A. 2015/2016;

- una marca da bollo, da apporre sulla domanda di immatricolazione, di € **16,00**;
- una fotografia formato tessera;
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento.

Non saranno accettate domande con documentazione incompleta

Entro il **30.04.2016** dovrà essere consegnata alla Segreteria Master copia dell'avvenuto pagamento della seconda rata del contributo di iscrizione di € **1.000,00** mediante bonifico bancario in favore di: **Università degli Studi di Palermo – Gruppo Unicredit – Servizio di Cassa e Tesoreria – Codice Ente: 9150300 – Codice IBAN Ateneo di Palermo: IT09A0200804682000300004577**

Causale: II rata del contributo di iscrizione al Master Universitario annuale di I livello in “Cultura e comunicazione del gusto” - A.A. 2015/2016.

I candidati che intendono rinunciare all'immatricolazione dovranno darne comunicazione scritta alla Segreteria Master, allegando fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento, affinché si possa procedere allo scorrimento della graduatoria.

Sarà possibile inviare le domande di immatricolazione tramite raccomandata A/R all'indirizzo: Università degli Studi di Palermo, Segreteria Master, Viale delle Scienze, Edificio 3, 90128 - Palermo, **purché complete della documentazione richiesta.**

La Segreteria Master non risponderà di eventuali ritardi nella consegna, smarrimento delle buste o documentazione incompleta.

Gli ammessi che non perfezioneranno l'iscrizione entro il termine stabilito saranno considerati rinunciatari e ad essi subentreranno i candidati successivi secondo l'ordine di graduatoria; per questi ultimi il termine d'iscrizione è fissato entro la data di inizio del corso.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA FORMAZIONE, CULTURA E SERVIZI AGLI STUDENTI
SSP03 – FORMAZIONE SPECIALISTICA POST-LAUREAM ED ESAMI DI STATO
UOB03bis – MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

La quota di iscrizione non può essere in alcun modo rimborsata, tranne nel caso di non attivazione del corso di Master.

Art. 8 – Obblighi degli Iscritti

Ai sensi dell'art. 30, comma 3, del Regolamento didattico dell'Ateneo di Palermo, lo studente non può essere iscritto contemporaneamente nello stesso Anno Accademico a due Corsi di Studio.

La frequenza alle lezioni ed al tirocinio è obbligatoria.

Le assenze dei corsisti per comprovati motivi devono essere giustificate al Coordinatore del Corso e non potranno superare il 20% della durata complessiva del Corso.

Gli allievi che superino la percentuale di assenze sopra riportata decadono da ogni diritto e non verranno ammessi all'esame finale.

In caso di rinuncia alla frequenza del Corso l'allievo deve darne comunicazione scritta al Coordinatore ed alla Segreteria Master, Viale delle Scienze, Edificio 3, 90128 – Palermo.

I candidati, almeno dieci giorni prima dell'esame finale del corso, dovranno consegnare alla Segreteria Master:

- **copia dell'avvenuto pagamento della tassa di ammissione all'esame finale di € 50,00 mediante bonifico bancario in favore di: Università degli Studi di Palermo – Gruppo Unicredit – Servizio di Cassa e Tesoreria – Codice Ente: 9150300 – Codice IBAN Ateneo di Palermo: IT09A0200804682000300004577**

Causale: tassa di ammissione all'esame finale del Master Universitario annuale di I livello in "Cultura e comunicazione del gusto" - A.A. 2015/2016;

- **una copia della tesi firmata dal tesista, dal relatore e dal Coordinatore.**

Agli studenti del Master si applicano le disposizioni di legge e di regolamento riguardanti gli studenti universitari, fatte salve eventuali modifiche e diverse disposizioni legislative in materia.

Art. 9 – Coordinamento Didattico

Il Coordinamento didattico del Master è affidato alla **Prof. Giovanni Marrone**, e-mail: gianfranco.marrone@unipa.it, che curerà la supervisione e l'organizzazione dei diversi moduli di insegnamento che costituiscono il curriculum formativo del Master.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA FORMAZIONE, CULTURA E SERVIZI AGLI STUDENTI
SSP03 – FORMAZIONE SPECIALISTICA POST-LAUREAM ED ESAMI DI STATO
UOB03bis – MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Art. 10 – Titolo Conseguito

La valutazione finale sarà espressa in **centesimi**. Il *Diploma di Master Universitario annuale di I livello in “Cultura e comunicazione del gusto”*, sarà rilasciato a firma del Rettore e del Coordinatore del Corso.

Art. 11 – Responsabile del Procedimento

Ai sensi di quanto disposto dall’art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando di concorso è la sig.ra **Anna Maria Buffa - Responsabile dell’U.O.B. “Master e Corsi di Perfezionamento”**, e-mail master@unipa.it (☎: 091/23893113), Piazza Marina 61, 90133 - Palermo.

Art. 12 – Trattamento dei Dati Personali

I dati trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso saranno trattati per le finalità di gestione della procedura concorsuale e dell’eventuale procedimento di immatricolazione nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30/06/2003 n. 196.

**IL PRESENTE BANDO HA VALORE DI CONVOCAZIONE UFFICIALE.
GLI INTERESSATI NON RICEVERANNO ALCUNA ULTERIORE COMUNICAZIONE.**

Palermo, 29/10/2015

Il Rettore
Prof. Roberto Lagalla