



MAGISTRALI IN PRESENTAZIONE DEI LABORATORI 23/24 COMUNICAZIONE



**Università
degli Studi
di Palermo**

•• **Dipartimento** Culture e Società

martedì 2 maggio dalle 15 alle 18.00 presso **l'Aula Magna dell'edificio 15 di viale delle Scienze** i docenti dei Laboratori dei nuovi **Corsi di Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica d'impresa e pubblicità, Comunicazione del patrimonio culturale e Comunicazione per l'enogastronomia** previsti per l'a.a. 2023/2024 presenteranno il programma del loro insegnamento e le attività che intendono realizzare

ore 14.50 - proff. Michele Cometa e Dario Mangano
Introduzione

ore 15.00, proff. Dario Russo e Salvo Di Dio
Laboratorio di Service Design

ore 15.20, prof. Antonino Oliveri
Laboratorio di Teorie e tecniche del sondaggio d'opinione

ore 15.40, prof. Alberto Trobia
Laboratorio di Scienze sociali computazionali

ore 16.00, prof. Massimo Limoncelli
Laboratorio di Virtual Archaeology

ore 16.20, proff. Francesco Mangiapane e Mette Rudvin
Laboratorio di Food Writing

ore 16.40, prof. Sergio Intorre
Laboratorio di Digitalizzazione del patrimonio culturale

ore 17.00, proff. Dario Mangano e Ilaria Ventura
Laboratorio di Creazione di una campagna di comunicazione

ore 17.20
Laboratorio di Exhibit design

The logo for LABDAY features three circles on the left: a black one at the top, a blue one in the middle, and a black one at the bottom. To the right of these circles, the word "LABDAY" is written in a large, bold, grey, sans-serif font.

LABDAY