

Abilitazione all'insegnamento possibile anche per i laureati in Comunicazione

Il 20 gennaio 2016 il Consiglio dei Ministri ha approvato il Regolamento di revisione delle classi di concorso, con cui le stesse vengono rese coerenti con gli indirizzi di studio della riforma delle superiori, avviata già nel 2010 e adeguata ai titoli universitari dell'attuale ordinamento. Il regolamento riconosce il ruolo strategico dei professionisti della comunicazione nell'ambito del panorama nazionale e prevede l'adeguamento delle classi di concorso ai nuovi ordinamenti universitari favorendo, di fatto, la possibilità di insegnamento ad alcune categorie di laureati finora escluse. Fra le 13 nuove classi di concorso approvate l'istituzione della nuova classe A-65 – **Teoria e tecnica della comunicazione**, che prevede la possibilità di partecipare per tutti i laureati nelle lauree specialistiche e magistrali inerenti la comunicazione (LM-92 Teorie della comunicazione, LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità).

OrizzonteScuola.it

(estratto) Tabella A

NUOVE CLASSI DI CONCORSO: DENOMINAZIONE, TITOLI DI ACCESSO, INSEGNAMENTI RELATIVI

Note:

1) Le discipline non linguistiche possono essere insegnate con la metodologia CLIL da tutti i docenti in possesso di documentazione che certifichi la conoscenza della specifica lingua straniera. www.orizzontescuola.it

NUOVA CLASSE DI CONCORSO E DI ABILITAZIONE E CORRISPONDENZA CON PRECEDENTI CLASSI DI CONCORSO		REQUISITI DI ACCESSO CLASSI DI ABILITAZIONI			NOTE	Indirizzi di studi
		Titoli di accesso D.M. 39/1998 (Vecchio ordinamento)	Titoli di accesso D.M. 22/2005 (lauree specialistiche e integrative vecchio ordinamento)	Titoli di accesso Lauree magistrali ex. D.M. 16/3/2007 e D.M. 8/1/2009 Diplomi accademici II livello		
Codice	Denominazione					
A-65 NUOVA (a)	Teoria e tecnica della comunicazione	Laurea in scienze della comunicazione	LS 13-Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo; (1) LS 49-Metodi per la ricerca empirica nelle scienze sociali (1) LS 50-Pubblicità e comunicazione d'impresa; (1) LS 87-Scienze della comunicazione sociale e istituzionale; (1) LS 89-Sociologia (1) LS101-Teoria della comunicazione (1)	LM 19-Informazione e sistemi editoriali; (1) LM 59-Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità; (1) LM 88-Sociologia e ricerca sociale (1) LM 92-Teorie della comunicazione (1)	(a) Ha titolo di accesso in opzione il titolare della classe di concorso A-18; l'opzione è esercitata con precedenza da coloro che abbiano prestato servizio in utilizzazione nel periodo dal 1/09/2010 alla data del presente provvedimento per almeno un intero anno scolastico (1) 12 CFU in SPS/08	ISTITUTO TECNICO, settore TECNOLOGICO, indirizzo GRAFICA E COMUNICAZIONE - Teoria della comunicazione 2° biennio;