



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

RELAZIONE DI RIESAME della Ricerca e Terza Missione dipartimentale

2021

**Rapporto di Riesame Annuale
Attività di Ricerca e Terza Missione**

Dipartimento: Culture e Società

**1 AZIONI DI MIGLIORAMENTO GIÀ INTRAPRESE ED ESITI
OBIETTIVI DELLA RICERCA:**

Obiettivo n. 1	Obiettivo strategico correlato	Indicatori	Target individuato (2020)	Esito
Rafforzare la ricerca di base e migliorare la produzione scientifica	PSA: O.2 - Potenziare la ricerca di base, la ricerca applicata, e la progettualità scientifica per affrontare le sfide emergenti in ambito nazionale e internazionale; O.2.2 - Migliorare la qualità e la produttività della ricerca PSD: Miglioramento indicatori VQR (sezione 5. Ricerca, PSD 2019-2021)	a. riviste classe A b. monografie c. articoli in volume d. docenti inattivi e. partecipazione a bandi per borse aggiuntive di Dottorato di ricerca	a. 0,75 b. 0,3 c. 2 d. 5% e. 2	a. 0,81 b. 0,204 c. 2,23 d. 6,1% e. 6
Azioni intraprese sull'obiettivo		Stato di avanzamento %	Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione	
a: quota premiale FFR giovani ricercatori b: finanziamento di pubblicazioni nella collana dipartimentale "Culturesocietà"		100%		

Obiettivo n. 2	Obiettivo strategico correlato	Indicatori	Target individuato (2020)	Esito
Potenziamento della ricerca progettuale	Incremento della partecipazione dei docenti a bandi di ricerca comunitari (Obb. 2 e 4.3 del PSA)	a. prodotti della ricerca con coautore straniero b. partecipazione a progetti nazionali e internazionali	a. 8% b. 0,2 progetti internazionali presentati per docente; 0,25 progetti nazionali presentati per docente	a. 6% b. 0,03 + 0,05; 0,19
Azioni intraprese sull'obiettivo		Stato di avanzamento %	Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione	
a: seminari di presentazione dei bandi b: supporto alla presentazione dei progetti		75%	Il dato assoluto relativo al numero di progetti presentati è rimasto pressoché stabile rispetto all'anno precedente. (3 Horizon; 5 su altri bandi internazionali e 19	

		su bandi nazionali, a fronte di un dato pari a 6, 11 e 20, rispettivamente, dell'anno precedente). Il dato relativo, invece, risulta ridotto in ragione prevalentemente dei nuovi ingressi, che vedono, tra le altre cose, una quota consistente di RTD-A a valere su progetti PON che, in quanto tali, non sono nelle condizioni di poter presentare progetti di ricerca.
--	--	--

Obiettivo n. 3	Obiettivo strategico correlato	Indicatori	Target individuato (2020)	Esito
Internazionalizzazione	punto n. 4 del PSD e Ob. 4. del PSA	a. accordi internazionali stipulati b. n. di docenti in entrata c. n. di docenti in uscita d. n. di prodotti della ricerca con coautore straniero	a. 1 b. 2 c. 2 d. 8%	a. 4 b. 7 c. 5 d. 6%
Azioni intraprese sull'obiettivo		Stato di avanzamento %	Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione	
a: diffusione e illustrazione delle opportunità b: seminari volti all'illustrazione dei progetti Erasmus KA107 e KA2		100%		

OBIETTIVI DELLA TERZA MISSIONE:

Obiettivo n. 1: FAVORIRE GLI INNESTI DI CONOSCENZA NELLA SOCIETÀ PER PROMUOVERNE LO SVILUPPO CIVILE, CULTURALE, SOCIALE ED ECONOMICO

Obiettivo del PSA correlato:

Favorire gli innesti di conoscenza nella società per promuoverne lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico.

- Potenziamento della collaborazione con le Istituzioni (es. Soprintendenze, Fondazioni, ecc.), le scuole e le altre parti sociali;
- Organizzazione di iniziative ed eventi, anche interdipartimentali, che prevedano l'interazione con il territorio (conferenze, documentari, visite guidate, mostre, scavi a cantiere aperto, ecc.);
- Rafforzamento delle attività di collaborazione con Organizzazioni Non Governative, nell'ambito dell'inclusione sociale, della cooperazione e dell'aiuto umanitario.

Obiettivo del PSD correlato:

Favorire gli innesti di conoscenza nella società per promuoverne lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico.

- incremento delle iniziative di coinvolgimento della comunità extrauniversitaria nelle attività scientifiche del Dipartimento e socializzazione dei loro obiettivi e risultati (attività già svolte: La Notte dei ricercatori, Open Day, Open Week, La Marina dei Libri, Festival delle Letterature Migranti, ecc.);
- potenziamento della collaborazione con le Istituzioni (es. Soprintendenze, Fondazioni, ecc.), le scuole e le altre parti sociali;
- organizzazione di iniziative ed eventi, anche interdipartimentali, che prevedano l'interazione con il territorio (conferenze, documentari, visite guidate, mostre, scavi a cantiere aperto, ecc.);

- d) rafforzamento delle attività di collaborazione con Organizzazioni Non Governative, nell'ambito dell'inclusione sociale, della cooperazione e dell'aiuto umanitario;

indicatori:

- a) percentuale delle iniziative (target +10);
b) percentuale di accordi di collaborazione/convenzione (target +10);
c) percentuale di eventi: (target +10);
d) percentuale di accordi di collaborazione (target +5).

Azioni intraprese (in corso):

- Potenziamento dell'interazione diretta con il territorio di riferimento negli ambiti in cui essa è avviata. In particolare, rispetto al Patrimonio culturale (come da PSD), è proseguita anche nel 2021 la collaborazione con le Soprintendenze e le istituzioni preposte alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio archeologico e storico-artistico, con l'obiettivo di elaborare anche progetti di sviluppo sostenibile mirati all'inserimento di giovani in formazione in relazione a specifici territori, e di mettere in campo competenze multidisciplinari sostenute da adeguate strategie di marketing e comunicazione.
- Interventi in direzione del sociale, continuando ad individuare, come già avvenuto per gli anni precedenti, quali interlocutori privilegiati aree marginali del Territorio in cui la disoccupazione, la sottoccupazione e la dispersione scolastica possono alimentare condizioni di illegalità e di conflitto.
- Valorizzazione della presenza di comunità di migranti nella costruzione di una cittadinanza attiva e democratica.
- Valorizzazione e promozione della ricerca scientifica del Dipartimento nei suoi molteplici SSD.

Obiettivo n. 2: FAVORIRE LA FORMAZIONE CONTINUA

Obiettivo del PSA correlato:

Favorire gli innesti di conoscenza nella società per promuoverne lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico.

Obiettivo del PSD correlato:

a) promozione di attività di formazione continua. indicatori: a) percentuale di attività di formazione continua (target +10).

Azioni intraprese (in corso):

a) Promozione di attività di formazione continua, svolte dai docenti del Dipartimento in regime di convenzione.

Obiettivo n. 3: INCENTIVARE LA PRODUZIONE E GESTIONE DI BENI PUBBLICI PER RAFFORZARE LA PRESENZA DEL DIPARTIMENTO NEL TERRITORIO REGIONALE E NON SOLO

Obiettivo del PSA correlato:

Incentivare la produzione e gestione di beni pubblici per rafforzare la presenza del Dipartimento nel territorio regionale e non solo.

Obiettivo del PSD correlato:

Incentivare la produzione e gestione di beni pubblici per rafforzare la presenza del Dipartimento nel territorio regionale e non solo.

a) produzione e valorizzazione dei beni culturali materiali e immateriali indicatori: a) percentuale di beni culturali materiali e immateriali prodotti e valorizzati (target +10).

Azioni intraprese (in corso):

Produzione e valorizzazione dei beni culturali materiali e immateriali.

Esiti ottenuti (riguardanti sinteticamente tutti e tre gli obiettivi):

Malgrado il decremento del personale in servizio (cui si è in parte rimediato con concorsi e nuove assunzioni in servizio) ed il perdurare delle limitazioni imposte dallo stato di emergenza sul territorio nazionale e internazionale relativo al rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili – COVID-19, che non ci hanno consentito di raggiungere pienamente i target previsti negli obiettivi [indicatori obiettivo n. 1: a-c) +10%; d) +5%; obiettivo n. 2: a) +10%; obiettivo n. 3: +10%], l'attività di TM del Dipartimento monitorata per il 2021, in particolare per il PE, ha di gran lunga superato il 2020, arrivando quasi ai numeri del 2019, mentre in altri ambiti si è mantenuta costante o è diminuita, come di seguito e nei grafici allegati si potrà meglio osservare.

Bisogna altresì tenere conto che, malgrado l'opera di sensibilizzazione e gli stimoli posti in essere, ancora non tutti i docenti comunicano le proprie esperienze. L'aggiornamento delle attività è costante, come emerge dallo schedario consultabile nella pagina web del Dipartimento al seguente link <http://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/Terza-Missione/>.

Gli ambiti monitorati, come per il 2020, sono i seguenti:

- **Ambito I** (Valorizzazione della ricerca): **1** spin-off, **1** attività conto terzi;
- **Ambito II** (Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale): **340** attività di public engagement contro le 225 dell'anno precedente (trend: **+51%**); produzione e gestione patrimonio culturale: **16** scavi archeologici (di cui 11 in Sicilia, 1 in Italia e 4 all'estero), rispetto ai 18 del 2020.

Continua (**1**) la fruizione della Gipsoteca del Dipartimento, inaugurata il 27 febbraio 2018 e già oggetto di diverse pubblicazioni scientifiche (<http://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/Terza-Missione/gipsoteca/>), possibile previo appuntamento da concordare via mail (gipsoteca.cultureesocieta@unipa.it) (trend: **-10%**); **12** attività di formazione continua, rispetto alle 11 del 2020 (trend: **+9%**). Risultano privilegiate come di consueto le attività di PE, rivolte prevalentemente al mondo della scuola secondaria di primo e secondo grado e ai diversi livelli della società civile (associazioni culturali, strutture museali, biblioteche e archivi) o orientate alla presentazione di libri e all'allestimento di mostre reali o virtuali, considerando peraltro che, tra gli eventi non rimandati o annullati causa pandemia COVID-19, pochi si sono svolti in presenza, mentre la maggior parte a distanza su note piattaforme (Microsoft Teams, Zoom Cloud Meetings, Google Meet, ...); lo stesso vale per le attività di produzione e gestione del patrimonio culturale, costituite principalmente da poli museali e scavi archeologici (<http://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/Terza-Missione/Scavi-Archeologici/>), i cui lavori sono talora continuati come catalogazione di materiale, per effetto del persistere della difficile situazione politica (Libia) e sanitaria nazionale e internazionale. Aumenta la consapevolezza e il relativo impegno da parte dei docenti riguardo alle attività di formazione continua (si è potenziato il metodo di rilevamento dati introdotto negli anni precedenti); chiusa la precedente rilevata nel 2019 e 2020, è stata attivata nel 2021 una nuova attività in Conto Terzi (n. 1 attività). Continua l'indagine tra i docenti del Dipartimento avviata nel 2020 tesa ad individuare gli ambiti e le possibilità di attuazione di convenzioni per ulteriori attività in conto terzi auspicabili a partire dall'anno 2023. Continua anche lo spin-off avviato negli anni precedenti.

Per un confronto con l'anno 2020, si vedano i grafici in allegato.

2 ANALISI DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA 2020-2021

La produzione scientifica del Dipartimento si è mantenuta costante dal punto di vista quantitativo, seppure una analisi esclusivamente di tale tipo non rende conto sino in fondo della specificità della ricerca del Dipartimento. Dai dati allegati a cui si rimanda si evince infatti una sostanziale tendenza positiva per tutti i parametri sottoposti a rilevazione; si segnala inoltre che permane una forte e positiva eterogeneità di tipologie di prodotti pubblicati, da sempre punto di forza del Dipartimento.

Va inoltre segnalata accanto alla produzione *strictu sensu*, l'intensa attività di direzione di riviste di fascia A (10 docenti), di riviste scientifiche (11 docenti), di collane scientifiche (27 docenti), incarichi che valorizzano la ricerca del Dipartimento e le offrono prestigiose vetrine. Di rilievo è inoltre la Collana dipartimentale *Culturesocietà* con 5 volumi pubblicati nel 2021 e con un'altra decina in corso di pubblicazione.

3 ANALISI SWOT DEL DIPARTIMENTO

Punti di forza	Punti di debolezza
<p>Ricerca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricchezza e varietà degli ambiti di ricerca presenti nel Dipartimento; conseguente elevata interdisciplinarietà delle ricerche • Mantenimento di standard elevati (uguali o superiori alle medie nazionali) in relazione agli indicatori Anvur 	<p>Ricerca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insufficienza del turn over a fronte di un maggiore ampliamento delle esigenze • Insufficienza quantitativa del personale amministrativo • Assenza di una specifica figura amministrativa altamente specializzata nella progettazione e nel

<ul style="list-style-type: none"> • Conferma dell'efficacia della politica di reclutamento; conseguente miglioramento della produzione scientifica • Presenza di collane editoriali e riviste di fascia A e/o scientifiche dirette da docenti del Dipartimento • Presenza di un Dottorato con forti legami internazionali e, al contempo, ben radicato sul territorio • Elevata capacità di resilienza nell'affrontare le sfide imposte dalla pandemia • Rilevanza del capitale umano formato per il contesto socioeconomico regionale <p>Terza missione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività dei singoli docenti e dei Cds "naturalmente" rapportati con il territorio • Elevata capacità di resilienza nell'affrontare le sfide imposte dalla pandemia 	<p>supporto della progettazione per l'internazionalizzazione della ricerca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inadeguatezza delle risorse a supporto della ricerca; conseguente ricadute in termini di competitività <p>Terza missione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inadeguatezza delle risorse a supporto della Terza Missione; conseguenti ricadute in termini di competitività • Incompleta comunicazione da parte dei docenti delle proprie esperienze e attività
<p>Opportunità</p>	<p>Minacce</p>
<p>Ricerca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posizione geografica favorevole in riferimento all'area mediterranea • Programmi UE di finanziamento della ricerca • Fondi PNNR destinati al mezzogiorno d'Italia • Consolidata rete di convenzioni con enti e istituzioni e soggetti privati operanti sul territorio • Sinergie tra imprese e attività di area umanistica nei settori delle <i>digital humanities</i> <p>Terza missione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ampliamento delle reti scientifiche e delle attività di TM grazie alle piattaforme telematiche disponibili • Promozione attività TM in convenzione con le scuole (alternanza scuola/lavoro) 	<p>Ricerca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crisi economico-finanziaria e contrazione risorse finanziarie, ulteriormente accresciute dalla crisi sanitaria Covid-19; conseguente aggravamento della debole capacità imprenditoriale del territorio • Limiti imposti alla ricerca e alla terza missione a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19 <p>Terza missione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esiguità di risorse pubbliche per la crescita, quantitativa e qualitativa, di iniziative culturali sul territorio • Limiti imposti alla TM a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19

4 INTERVENTI CORRETTIVI OBIETTIVI DELLA RICERCA:

Obiettivo n. 1	Obiettivo riproposto	Obiettivo strategico correlato	Indicatori	Valori di partenza	Target 2022
Internazionalizzazione	Sì	Internazionalizzazione (punto n.4 del PSD e Ob. 4. del PSA)	a. accordi internazionali stipulati b. n. di docenti in entrata c. n. di docenti in uscita d. n. di prodotti	a. 4 b. 7 c. 5 d. 6%	a. + 50% b. + 25% c. + 25% d. 8%

			della ricerca con coautore straniero		
Azioni da intraprendere			Risorse	Tempi/scadenze	Responsabilità
1. incontri informativi e di supporto; 2. mail informative sulle opportunità e i bandi.			Delegati alla ricerca, internazionalizzazione e progettazione	Verifica trimestrale/quadriestrale	Delegato all'internazionalizzazione

Obiettivo n. 2	Obiettivo riproposto	Obiettivo strategico correlato	Indicatori	Valori di partenza	Target 2022
Aumentare la ricerca progettuale	Sì	Incremento della partecipazione e dei docenti a bandi di ricerca comunitari (Obb. 2 e 4.3 del PSA)	a. n. di prodotti con co-autore straniero b. progetti su fondi europei presentati	a. 6% b. 0,03 + 0,05; 0,19	a. 8% b. 0,2 progetti internazionali presentati per docente; 0,25 progetti nazionali presentati per docente
Azioni da intraprendere			Risorse	Tempi/scadenze	Responsabilità
1. promozione dei bandi; 2. supporto alla stesura e alla predisposizione dei progetti.			Delegati alla ricerca, internazionalizzazione e progettazione; personale TAB di supporto	Verifica trimestrale/quadriestrale	Delegato alla progettazione

Obiettivo n. 3	Obiettivo riproposto	Obiettivo strategico correlato	Indicatori	Valori di partenza	Target 2022
Produzione scientifica dipartimentale	Sì	Ob 2.2 del PSA	a. riviste classe A b. monografie c. articoli in volume d. docenti inattivi	a. 0,81 b. 0,204 c. 2,23 d. 6,1%	a. $\geq 0,81$ b. $\geq 0,204$ c. $\geq 2,23$ d. 5%
Azioni da intraprendere			Risorse	Tempi/scadenze	Responsabilità
1. ulteriore sviluppo della collana dipartimentale <i>Culturesocietà</i> ; 2. organizzazione di convegni e seminari dipartimentali e pubblicazione degli atti.			Delegati alla ricerca, editoria e attività culturali; fondo FFR	Verifica annuale	Delegato alla ricerca

OBIETTIVI DELLA TERZA MISSIONE:

Obiettivo n. 1: FAVORIRE GLI INNESTI DI CONOSCENZA NELLA SOCIETÀ PER PROMUOVERNE LO SVILUPPO CIVILE, CULTURALE, SOCIALE ED ECONOMICO.

Obiettivo del PSA correlato:

Favorire gli innesti di conoscenza nella società per promuoverne lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico.

Obiettivo del PSD correlato:

Favorire gli innesti di conoscenza nella società per promuoverne lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico.

Azioni da intraprendere:

- a) Potenziamento della collaborazione con le Istituzioni (es. Soprintendenze, Fondazioni, ecc.), le scuole e le altre parti sociali (Target 2021 = +1);
- b) Organizzazione di iniziative ed eventi, anche interdipartimentali, che prevedano l'interazione con il territorio (conferenze, documentari, visite guidate, mostre, scavi a cantiere aperto, ecc.);
- c) Rafforzamento delle attività di collaborazione con Organizzazioni Non Governative, nell'ambito dell'inclusione sociale, della cooperazione e dell'aiuto umanitario.

Indicatori/monitoraggio:

- a) percentuale delle iniziative (target +10);
- b) percentuale di accordi di collaborazione/convenzione (target +10);
- c) percentuale di eventi: (target +10);
- d) percentuale di accordi di collaborazione (target +5).

Modalità, risorse, tempi/scadenze previste, responsabilità:

L'obiettivo indicato è una riformulazione di quelli precedentemente stabiliti con indicatori di monitoraggio parzialmente rivisti secondo le linee fornite dal PQA. Organizzazione e partecipazione a eventi promossi o patrocinati dal Dipartimento; creazione di nuovi poli museali e allestimento mostre; comunicazione sul sito e su mailing list specializzate e su social media; monitoraggio attraverso rilevazioni compilazione di un questionario (referente T.A. Qualità, F. Ciavanni); Delegato alla Terza Missione; Monitoraggio Convenzioni con istituzioni, enti e soggetti privati (responsabile U.O. Ricerca e Terza Missione M. Gattuso) e Delegato Fondi Antichi, Collezioni e Gipsoteca.

Obiettivo n. 2: FAVORIRE LA FORMAZIONE CONTINUA.

Obiettivo del PSA correlato:

Favorire la formazione continua.

Obiettivo del PSD correlato:

- a) promozione di attività di formazione continua. indicatori: a) percentuale di attività di formazione continua (target +10).

Azioni da intraprendere:

- a) Promozione di attività di formazione continua.

Indicatori/monitoraggio:

- a) Percentuale di attività di formazione continua (target +10)

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

L'obiettivo indicato è una riformulazione di quelli precedentemente stabiliti con indicatori di monitoraggio parzialmente rivisti secondo le linee fornite dal PQA. Organizzazione e partecipazione a eventi promossi o patrocinati dal Dipartimento; creazione di nuovi poli museali e allestimento mostre; comunicazione sul sito e su mailing list specializzate e su social media; monitoraggio attraverso rilevazioni periodiche e compilazione di un questionario (referente T.A. Qualità, F. Ciavanni); Delegato alla Terza Missione; Monitoraggio Convenzioni con istituzioni, enti e soggetti privati (responsabile U.O. Ricerca e Terza Missione M. Gattuso) e Delegato Fondi Antichi, Collezioni e Gipsoteca.

Obiettivo n. 3: INCENTIVARE LA PRODUZIONE E GESTIONE DI BENI PUBBLICI PER RAFFORZARE LA PRESENZA DEL DIPARTIMENTO NEL TERRITORIO REGIONALE E NON SOLO.

Obiettivo del PSA correlato:

Incentivare la produzione e gestione di beni pubblici per rafforzare la presenza dell'Università nel territorio regionale e non solo.

Obiettivo del PSD correlato:

Incentivare la produzione e gestione di beni pubblici per rafforzare la presenza del Dipartimento nel territorio regionale e non solo.

Azioni da intraprendere:

a) Produzione e valorizzazione dei beni culturali materiali e immateriali.

Indicatori/monitoraggio:

a) Percentuale di beni culturali materiali e immateriali prodotti e valorizzati (target +10).

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

L'obiettivo indicato è una riformulazione di quelli precedentemente stabiliti con indicatori di monitoraggio parzialmente rivisti secondo le linee fornite dal PQA. Organizzazione e partecipazione a eventi promossi o patrocinati dal Dipartimento; creazione di nuovi poli museali e allestimento mostre; comunicazione sul sito e su mailing list specializzate e su social media; monitoraggio attraverso rilevazioni periodiche e compilazione di un questionario (referente T.A. Qualità, F. Ciavanni); Delegato alla Terza Missione; Monitoraggio Convenzioni con istituzioni, enti e soggetti privati (responsabile U.O. Ricerca e Terza Missione M. Gattuso) e Delegato Fondi Antichi, Collezioni e Gipsoteca.

5 ANALISI IMPIEGO RISORSE DERIVANTI DA PROGETTI DI RICERCA

Cfr. file excel

6 ITER DI APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO

La Commissione AQ del Dipartimento – coordinata dal delegato del Direttore alla Ricerca, prof. Emanuele Crescimanno – con il supporto del delegato alla Terza missione, prof. Giovanni Travagliato si è riunita e ha svolto i propri lavori con riunioni periodiche in presenza e da remoto e con contatti costanti tra tutti i soggetti coinvolti; hanno collaborato alla redazione i delegati del Direttore alla Progettazione, prof.ssa Gianna Cappello, all'Internazionalizzazione, prof.ssa Valentina Favarò; hanno svolto ruolo di supporto il dott. Massimiliano Gattuso, responsabile U.O. Ricerca e Terza Missione e la sig.ra Filomena Ciavanni (TAB). Sono stati inoltre consultati: il prof. Mauro Ferrante, la prof.ssa Giulia De Spuches, coordinatrice del Dottorato di ricerca in Scienze della cultura, la dott.ssa Marianna Siino. Il Direttore e il Consiglio di Dipartimento sono stati costantemente aggiornati dei lavori (sedute del 11 aprile 2022; 9 maggio 2022) e hanno fornito utili suggerimenti per la corretta e completa redazione del Rapporto; il Direttore ha supervisionato la redazione finale del Rapporto.

Nello specifico il lavoro si è svolto principalmente nelle seguenti riunioni della Commissione AQ dipartimentale:

- 29 marzo 2022: prima analisi del format e discussione delle modalità di raccolta dei dati;
- 4 aprile 2022: predisposizione e invio modulo raccolta dati;
- 5 aprile 2022: analisi del rapporto 2020 e programmazione ulteriori attività;
- 21 aprile 2022: prima analisi dei dati raccolti tra i docenti;
- 3 maggio 2022: prima stesura del Rapporto;
- 20 maggio 2022: redazione finale del Rapporto da sottoporre al Consiglio.

Il Consiglio di Dipartimento ha discusso la redazione finale del Rapporto, ponendo domande e suggerendo ulteriori modifiche, che sono state approvate e integrate, nella seduta del 25 maggio 2022 che ha approvato definitivamente il documento.

Allegati

Tabella 1. Trend della produzione scientifica per tipologia di prodotto, Anni 2016-2021.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Articoli in Classe A	54	52	68	55	67	79
Media articoli in classe A per docente	0.45	0.47	0.69	0.60	0.77	0.81
Articoli non in classe A	39	45	62	63	74	68
Media articoli non in Classe A	0.32	0.41	0.63	0.68	0.85	0.69
Monografie	16	15	34	29	15	20
Media monografie	0.13	0.14	0.35	0.32	0.17	0.20
Articoli su volume	163	157	155	160	231	219
Media articoli su volume	1.35	1.43	1.58	1.74	2.66	2.23

Tabella 2. Distribuzione degli articoli con coautore straniero ed in lingua straniera per tipologia di prodotto. Valori assoluti e percentuali sul totale dei prodotti, Anno 2021.

	Articoli in Classe A	Articoli non in Classe A	Monografie	Contributi in volume
Coautore straniero	8 (10,1%)	6 (8,8%)	NA	8 (3,7%)
In lingua straniera	22 (27,8%)	19 (27,9%)	4 (20,0%)	46 (21,0%)
Totale	79	68	20	219

Tabella 3. Distribuzione dei progetti presentati nel 2021 e approvati nel 2021 (anche presentati precedentemente). Valori assoluti e media progetti per docente.

	Tipologia di bando		
	Horizon	Altri internazionali	Nazionali
Progetti presentati nel 2021	3	5	19
Media progetti presentati per docente	0.03	0.05	0.19
Progetti approvati nel 2021	2	6	7
Media progetti approvati per docente	0.02	0.06	0.07

Figura 1. Trend della produzione scientifica per docente per tipologia di prodotto, Anni 2016-2021.

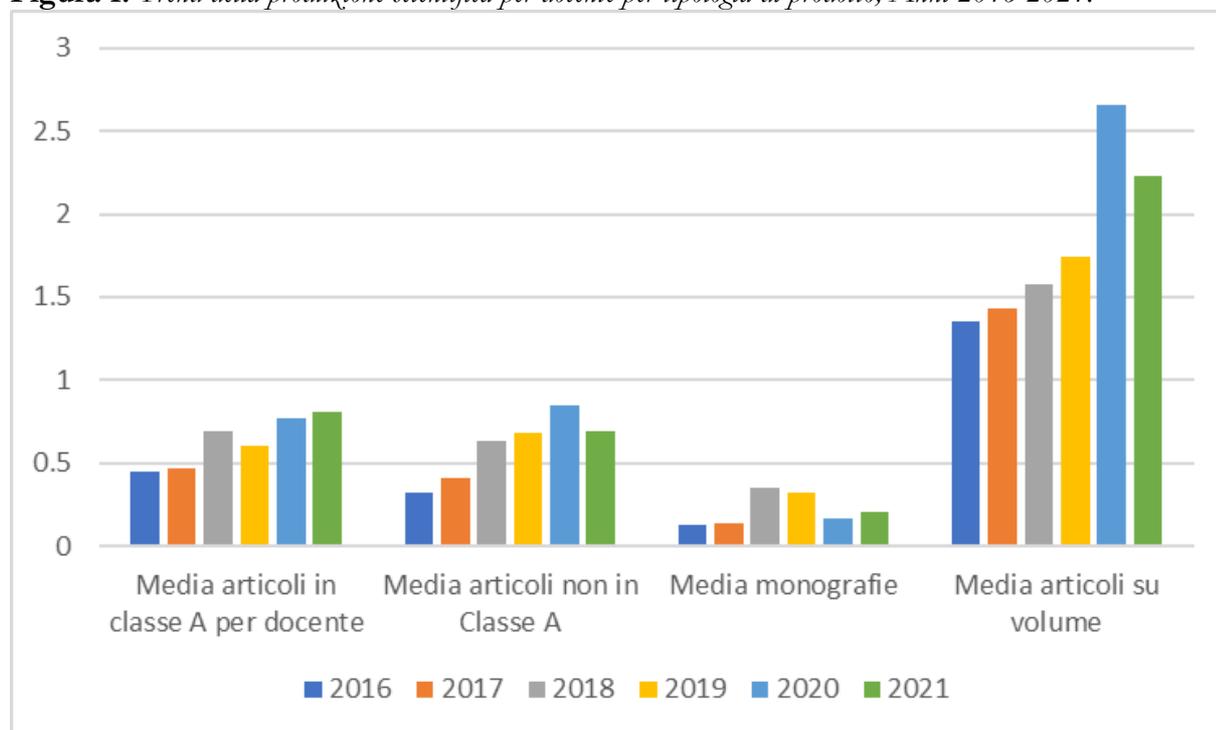


Figura 3. Terza Missione 2021



Figura 4. Trend Terza Missione 2019-2021

