



**Rapporto di Riesame Annuale**  
**Attività di Ricerca e Terza Missione**  
**Anno 2022**

**Dipartimento: Culture e Società**

**1 AZIONI DI MIGLIORAMENTO GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

**OBIETTIVI DELLA RICERCA:**

Azioni di miglioramento già intraprese ed esiti

Obiettivo n. 1	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Target 2022 previsto in riesame 2021	Valori 2022 raggiunti ed Esito
Internazionalizzazione	Internazionalizzazione (punto n.4 del PSD e Ob. 4. del PSA)	a. accordi internazionali stipulati b. n. di docenti in entrata c. n. di docenti in uscita d. n. di prodotti della ricerca con coautore straniero	a. 6 b. 9 c. 6 d. 8%	a. 9 b. 19 c. 10 d. 8,1% <b>Esito:</b> positivo per tutti gli indicatori
<b>Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo</b>		<b>Stato di avanzamento delle Azioni %</b>	<b>Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione</b>	
1. incontri informativi e di supporto; 2. mail informative sulle opportunità e i bandi.		100%	Le azioni intraprese hanno consentito il raggiungimento dei target previsti	

Obiettivo n. 2	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Target 2022 previsto in riesame 2021	Valori 2022 raggiunti ed Esito
Aumentare la ricerca progettuale	Incremento della partecipazione dei docenti a bandi di ricerca comunitari (Obb. 2 e 4.3 del PSA)	a. n. di prodotti con co-autore straniero b. progetti su fondi europei presentati	a. 8% b. 0,2 internazionali presentati per docente; 0,25 nazionali presentati per docente	a. 8,1% b. 0,087; 0,337 <b>Esito:</b> parzialmente positivo e stabilizzazione dei risultati
<b>Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo</b>		<b>Stato di avanzamento delle Azioni %</b>	<b>Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione</b>	
1. promozione dei bandi; 2. supporto alla stesura e alla predisposizione dei progetti.		100%	Si segnala il finanziamento di 2 progetti a valere su fondi Horizon e 4 progetti a valere su altri bandi internazionali; è stata inoltre attivato un bollettino su bandi e iniziative per la ricerca di dipartimento (disponibile al link:	



		<a href="https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/Bandite-iniziativa-per-la-Ricerca/">https://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/Bandite-iniziativa-per-la-Ricerca/</a>
--	--	---

Obiettivo n. 3	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Target 2022 previsto in riesame 2021	Valori 2022 raggiunti ed Esito
Produzione scientifica dipartimentale	Ob 2.2 del PSA	a. riviste classe A b. monografie c. articoli in volume d. docenti inattivi	a. 0,81 b. 0,204 c. 2,23 d. 6,1%	a. 0,97 b. 0,152 c. 1,426 d. 15%  Esito: parzialmente positivo
<b>Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo</b>		<b>Stato di avanzamento delle Azioni %</b>	<b>Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione</b>	
1. ulteriore sviluppo della collana dipartimentale <i>Culturesocietà</i> ; 2. organizzazione di convegni e seminari dipartimentali e pubblicazione degli atti.		100%	I dati relativi alle pubblicazioni su riviste in Classe A, monografie e Contributi in volume, a differenza degli anni precedenti in cui erano stati rilevati tramite form somministrato ai docenti del Dipartimento, sono stati desunti, a partire da quest'anno, dal cruscotto di Ateneo (aggiornamento: 15/06), e conteggiati tramite procedura pesata per n. di coautori. Anche il dato relativo alla percentuale di docenti inattivi nell'anno 2022 è stato ricavato dal cruscotto. A partire dall'anno 2023, coerentemente con il cruscotto, si farà invece riferimento alla percentuale di docenti con meno di 3 prodotti, pari al 13% nel triennio 2020-22. La riduzione dei contributi in volume va letta unitamente all'aumento del numero di lavori in classe A per docente, più rilevanti ai fini VQR.	

### OBIETTIVI DELLA TERZA MISSIONE:

Azioni di miglioramento già intraprese ed esiti

Obiettivo n. 1	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Target 2022 previsto o in riesame 2021	Valori 2022 raggiunti ed Esito
Favorire gli innesti di conoscenza nella società per	PSA: Favorire gli innesti di conoscenza nella società per	a: percentuale delle iniziative; b: percentuale di accordi di	a: +10 b: +10 c: +10 d: +5	<b>Esiti (per tutti e 3 gli obiettivi):</b> L'attività di TM del Dipartimento monitorata per il 2022, in particolare per il PE, ha superato il 2021, mentre in altri ambiti si è mantenuta costante o è diminuita, come di seguito e nei grafici allegati si



<p>promuovere lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico</p>	<p>promuovere lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico.</p> <p>a) Potenziamento della collaborazione con le Istituzioni (es. Soprintendenze, Fondazioni, ecc.), le scuole e le altre parti sociali;</p> <p>b) Organizzazione di iniziative ed eventi, anche interdipartimentali, che prevedano l'interazione con il territorio (conferenze, documentari, visite guidate, mostre, scavi a cantiere aperto, ecc.);</p> <p>c) rafforzamento delle attività di collaborazione con Organizzazioni Non Governative, nell'ambito dell'inclusione sociale, della cooperazione e dell'aiuto umanitario.</p> <p>PSD: Favorire gli innesti di conoscenza nella società per promuoverne lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico.</p> <p>a) incremento delle iniziative di</p>	<p>collaborazione/convenzioni; c: percentuale di eventi; d: percentuale di accordi di collaborazione.</p>	<p>potrà meglio osservare.</p> <p>Bisogna altresì tenere conto che, malgrado l'opera di sensibilizzazione e gli stimoli posti in essere, ancora non tutti i docenti comunicano le proprie esperienze. L'aggiornamento delle attività è costante, come emerge dallo schedario consultabile nella pagina web del Dipartimento al seguente link <a href="http://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/Terza-Missione/">http://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/Terza-Missione/</a>.</p> <p>Gli ambiti monitorati, come per il 2021, sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Ambito I</b> (Valorizzazione della ricerca): <b>0</b> spin-off, <b>1</b> attività conto terzi;</li><li>- <b>Ambito II</b> (Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale): <b>364</b> attività di public engagement contro le <b>340</b> dell'anno precedente (trend: <b>+7,06%</b>); produzione e gestione patrimonio culturale: <b>17</b> scavi archeologici (di cui 12 in Sicilia, 1 in Italia e 4 all'estero), invariati rispetto al 2021.</li></ul> <p>Continua (<b>1</b>) la fruizione della Gipsoteca del Dipartimento, inaugurata il 27 febbraio 2018 e già oggetto di diverse pubblicazioni scientifiche (<a href="http://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/Terza-Missione/gipsoteca/">http://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/Terza-Missione/gipsoteca/</a>), possibile previo appuntamento da concordare via mail (<a href="mailto:gipsoteca.culturesocieta@unipa.it">gipsoteca.culturesocieta@unipa.it</a>) (trend: <b>0%</b>); <b>17</b> attività di formazione continua, rispetto alle 12 del 2020 (trend: <b>+41,67%</b>). Risultano privilegiate come di consueto le attività di PE, rivolte prevalentemente al mondo della scuola secondaria di primo e secondo grado e ai diversi livelli della società civile (associazioni culturali, strutture museali, biblioteche e archivi) o orientate alla presentazione di libri e all'allestimento di mostre reali o virtuali; lo stesso vale per le attività di produzione e gestione del patrimonio culturale, costituite principalmente da poli museali e scavi archeologici (<a href="http://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/Terza-Missione/Scavi-Archeologici/">http://www.unipa.it/dipartimenti/cultureesocieta/Terza-Missione/Scavi-Archeologici/</a>), i cui lavori sono talora continuati come catalogazione di materiale, per effetto del persistere della difficile situazione politica (Libia) e sanitaria nazionale e internazionale. Aumenta la consapevolezza e il relativo impegno da parte dei docenti riguardo alle attività di formazione continua (si è potenziato il metodo di rilevamento dati introdotto negli anni precedenti); chiusa la precedente rilevata nel 2020 e 2021, è stata attivata nel 2022 una nuova attività</p>
---	--	---	---



	<p>coinvolgimento della comunità extrauniversitaria a nelle attività scientifiche del Dipartimento e socializzazione dei loro obiettivi e risultati (attività già svolte: La Notte dei ricercatori, Open Day, Open Week, La Marina dei Libri, Festival delle Letterature Migranti, ecc.);</p> <p>b) potenziamento della collaborazione con le Istituzioni (es. Soprintendenze, Fondazioni, ecc.), le scuole e le altre parti sociali;</p> <p>c) organizzazione di iniziative ed eventi, anche interdipartimentali, che prevedano l'interazione con il territorio (conferenze, documentari, visite guidate, mostre, scavi a cantiere aperto, ecc.);</p> <p>d) rafforzamento delle attività di collaborazione con Organizzazioni Non Governative, nell'ambito dell'inclusione sociale, della cooperazione e</p>		<p>in Conto Terzi (n. 1 attività). Continua l'indagine tra i docenti del Dipartimento avviata nel 2021 tesa ad individuare gli ambiti e le possibilità di attuazione di convenzioni per ulteriori attività in conto terzi auspicabili a partire dall'anno 2024.</p> <p>Per un confronto con l'anno 2021, si vedano i grafici in allegato.</p>
--	---	--	---



	dell'aiuto umanitario.			
<b>Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo</b>	<b>Stato di avanzamento delle Azioni %</b>	<b>Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione</b>		
a: Potenziamento dell'interazione diretta con il territorio di riferimento negli ambiti in cui essa è avviata. In particolare, rispetto al Patrimonio culturale (come da PSD), è proseguita anche nel 2022 la collaborazione con le Soprintendenze e le istituzioni preposte alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio archeologico e storico-artistico, con l'obiettivo di elaborare anche progetti di sviluppo sostenibile mirati all'inserimento di giovani in formazione in relazione a specifici territori, e di mettere in campo competenze multidisciplinari sostenute da adeguate strategie di marketing e comunicazione; b: Interventi in direzione del sociale, continuando ad individuare, come già avvenuto per gli anni precedenti, quali interlocutori privilegiati aree marginali del Territorio in cui la disoccupazione, la sottoccupazione e la dispersione scolastica possono alimentare condizioni di illegalità e di conflitto; c: Valorizzazione della presenza di comunità di migranti nella costruzione di una cittadinanza attiva e democratica; d: Valorizzazione e promozione della ricerca scientifica del Dipartimento nei suoi molteplici SSD.	100%	L'azione è stata completata		
<b>Obiettivo n. 2</b>	<b>Obiettivo strategico correlato</b>	<b>Indicatore/i</b>	<b>Target 2022 previsto in riesame 2021</b>	<b>Valori 2022 raggiunti ed Esito</b>



Favorire la Formazione Continua	PSA: Favorire gli innesti di conoscenza nella società per promuoverne lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico.  PSD: a) Promozione di attività di formazione continua.	a: percentuale di attività di Formazione Continua	a: +10	a: +17 <b>Esito:</b> obiettivo raggiunto
<b>Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo</b>		<b>Stato di avanzamento delle Azioni %</b>	<b>Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione</b>	
a: Promozione di attività di Formazione Continua, svolte dai docenti del Dipartimento in regime di convenzione.		100%	L'azione è stata completata	

Obiettivo n. 3	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Target 2022 previsto in riesame 2021	Valori 2022 raggiunti ed Esito
Incentivare la produzione e gestione di beni pubblici per rafforzare la presenza del Dipartimento nel territorio regionale e non solo	PSA: Incentivare la produzione e gestione di beni pubblici per rafforzare la presenza del Dipartimento nel territorio regionale e non solo.  PSD: a) Produzione e valorizzazione dei beni culturali materiali e immateriali.	a: percentuale di beni culturali materiali e immateriali prodotti e valorizzati	a: +10	a: + 17 <b>Esito:</b> obiettivo raggiunto
<b>Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo</b>		<b>Stato di avanzamento delle Azioni %</b>	<b>Eventuali motivazioni in caso di mancato completamento dell'azione</b>	
a: Produzione e valorizzazione dei beni culturali materiali e immateriali.		100%	L'azione è stata completata	

## 2 Analisi della produzione scientifica 2020-2022 per il miglioramento della qualità della ricerca e ai fini della VQR 2020-2024



Si rimanda al file allegato per l'analisi critica della produzione scientifica.

La produzione scientifica del Dipartimento si è mantenuta costante dal punto di vista quantitativo, seppure una analisi esclusivamente di tale tipo non rende conto sino in fondo della specificità della ricerca del Dipartimento. Dai dati allegati a cui si rimanda si evince infatti una sostanziale tendenza positiva per tutti i parametri sottoposti a rilevazione; si segnala inoltre che permane una forte e positiva eterogeneità di tipologie di prodotti pubblicati, da sempre punto di forza del Dipartimento. Va inoltre segnalata accanto alla produzione *strictu sensu*, l'intensa attività di direzione di riviste di fascia A (10 docenti), di riviste scientifiche (11 docenti), di collane scientifiche (27 docenti), incarichi che valorizzano la ricerca del Dipartimento e le offrono prestigiose vetrine. Di rilievo è inoltre la Collana dipartimentale *Culturesocietà* con 12 volumi pubblicati, 7 dei quali nel 2022: questi volumi collettanei coinvolgono in modo prioritario afferenti al Dipartimento, anche personale in formazione, e per il loro carattere tendenzialmente interdisciplinare manifestano la sua complessa identità culturale, unendo rigorosa prassi di ricerca e vocazione divulgativa.

### 3 ANALISI SWOT DEL DIPARTIMENTO

Punti di forza	Punti di debolezza
<p><b>Ricerca</b></p> <p>Ricchezza e varietà degli ambiti di ricerca presenti nel Dipartimento; conseguente elevata interdisciplinarietà delle ricerche.</p> <p>Mantenimento di standard elevati (uguali o superiori alle medie nazionali) in relazione agli indicatori Anvur.</p> <p>Conferma dell'efficacia della politica di reclutamento; conseguente miglioramento della produzione scientifica.</p> <p>Presenza di numerose collane editoriali e riviste di fascia A e/o scientifiche dirette da docenti del Dipartimento.</p> <p>Presenza di 5 Dottorati di ricerca con forti legami internazionali e, al contempo, ben radicati sul territorio.</p> <p>Rilevanza del capitale umano formato per il contesto socioeconomico regionale.</p>	<p><b>Ricerca</b></p> <p>Insufficienza del turn over a fronte di un maggiore ampliamento delle esigenze di ricerca e di didattica.</p> <p>Insufficienza quantitativa del personale amministrativo.</p> <p>Assenza di una specifica figura amministrativa altamente specializzata nella progettazione e nel supporto della progettazione per l'internazionalizzazione della ricerca.</p> <p>Inadeguatezza delle risorse a supporto della ricerca; conseguente ricadute in termini di competitività.</p>
<p><b>Terza missione</b></p> <p>Attività dei singoli docenti e dei Cds "naturalmente" rapportati con il territorio.</p>	<p><b>Terza missione</b></p> <p>Inadeguatezza delle risorse a supporto della Terza Missione; conseguenti ricadute in termini di competitività.</p> <p>Incompleta comunicazione da parte dei docenti delle proprie esperienze e attività.</p>
Opportunità	Minacce



<p><b>Ricerca</b> Posizione geografica favorevole in riferimento all'area mediterranea Programmi UE di finanziamento della ricerca Fondi PNNR destinati al mezzogiorno d'Italia Consolidata rete di convenzioni con enti e istituzioni e soggetti privati operanti sul territorio Sinergie tra imprese e attività di area umanistica nei settori delle <i>Digital Humanities</i>.</p> <p><b>Terza missione</b> Ampliamento delle reti scientifiche e delle attività di TM grazie alle piattaforme telematiche disponibili. Promozione attività TM in convenzione con le scuole (alternanza scuola/lavoro).</p>	<p><b>Ricerca</b> Crisi economico-finanziaria e contrazione risorse finanziarie, ulteriormente accresciute dalla crisi sanitaria Covid-19; conseguente aggravamento della debole capacità imprenditoriale del territorio Limitate o quasi nulle risorse messe a disposizione da imprese</p> <p><b>Terza missione</b> Esiguità di risorse pubbliche per la crescita, quantitativa e qualitativa, di iniziative culturali sul territorio.</p>
--	---

#### 4 INTERVENTI CORRETTIVI

##### OBIETTIVI DELLA RICERCA:

Obiettivo n. 1	Obiettivo riproposto	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Valore di partenza (2022)	Target 2023
Internazionalizzazione	Sì	PSA, PDS Internazionalizzazione (punto n.4 del PSD e Ob. 4. del PSA) APQ: O.2.; O.2.4.; O.4.; O.4.2., O.4.3.	a. accordi internazionali stipulati	9	6 nell'anno. In considerazione di un elevato numero di accordi raggiunti nel 2022, anche per l'esistenza di progetti specificatamente orientati alla stipula di accordi, si ritiene che 6 accordi sia un numero più che soddisfacente come target per il 2023.
			b. progetti CORI 2023 finanziati	13	+2 rispetto al 2022. Consolidamento dell'azione di internazionalizzazione tramite progetti CORI.
<b>Azioni da intraprendere</b>			<b>Risorse</b>	<b>Tempi/scadenze</b>	<b>Responsabilità</b>





1. incontri informativi e di supporto; 2. mail informative sulle opportunità e i bandi.	Budget strategico dipartimental e	2023	Direttore, delegati alla Ricerca, alla Terza missione, alla Progettazione, all'Internazionalizzazione, all'Editoria e Attività culturali; personale Tab U.O. Ricerca e terza missione
--	--	------	---

Obiettivo n. 2	Obiettivo riproposto	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Valore di partenza (2022)	Target 2023
Progetti di ricerca	Sì	PSA, PDS Incremento della partecipazione dei docenti a bandi di ricerca comunitari (Obb. 2 e 4.3 del PSA) APQ: O.2.; O.2.4.	a. progetti europei finanziati b. progetti nazionali finanziati	a. 3  b. 6	a. 4  b. 8
<b>Azioni da intraprendere</b>			<b>Risorse</b>	<b>Tempi/scadenze</b>	<b>Responsabilità</b>
1. promozione dei bandi; 2. supporto alla stesura e alla predisposizione dei progetti.			Budget strategico dipartimentale	2023	Direttore, delegati alla Ricerca, alla Terza missione, alla Progettazione, all'Internazionalizzazione, all'Editoria e Attività culturali; personale Tab U.O. Ricerca e terza missione

Obiettivo n. 3	Obiettivo riproposto	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Valore di partenza (2022)	Target 2023
Produzione scientifica	Sì	PSA, PDS: ob 2.2; APQ: O.2.; O.2.2.; O.2.5.	a. articoli su riviste di classe A b. monografie c. articoli in volume d. % docenti con <3 prodotti nel quadriennio	a. 0,97  b. 0,152 c. 1,426  d. 13%	a. 1,00  b. 0,16 c. 1,5  d. 7%
<b>Azioni da intraprendere</b>			<b>Risorse</b>	<b>Tempi/scadenze</b>	<b>Responsabilità</b>



1. ulteriore sviluppo della collana dipartimentale <i>Culturesocietà</i> ; 2. organizzazione di convegni e seminari dipartimentali e pubblicazione degli atti	Budget strategico dipartimentale	2023	Direttore, delegati alla Ricerca, alla Terza missione, alla Progettazione, all'Internazionalizzazione, all'Editoria e Attività culturali; personale Tab U.O. Ricerca e terza missione
--	----------------------------------	------	---

### OBIETTIVI DELLA TERZA MISSIONE:

Obiettivo n. 1	Obiettivo riproposto	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Valore di partenza (2022)	Target 2023
Favorire gli innesti di conoscenza nella società per promuoverne lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico.	Sì	PSA: Favorire gli innesti di conoscenza nella società per promuoverne lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico. PDS: Favorire gli innesti di conoscenza nella società per promuoverne lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico APQ: C2	a) percentuale delle iniziative; b) percentuale di accordi di collaborazione/convenzione; c) percentuale di eventi; d) percentuale di accordi di collaborazione.	Nuovi parametri di valutazione	a) +10 b) +10 c) +10 d) +5
<b>Azioni da intraprendere</b>			<b>Risorse</b>	<b>Tempi/scadenze</b>	<b>Responsabilità</b>
a) Potenziamento della collaborazione con le Istituzioni (es. Soprintendenze, Fondazioni, ecc.), le scuole e le altre parti sociali (Target 2022 = +1); b) Organizzazione di iniziative ed eventi, anche interdipartimentali, che prevedano l'interazione con il territorio (conferenze, documentari, visite guidate, mostre, scavi a cantiere aperto, ecc.);			Budget strategico dipartimentale	<b>2023</b>	L'obiettivo indicato riformula quelli precedentemente stabiliti con indicatori di monitoraggio rivisti secondo le linee fornite dal PQA. Organizzazione e



c) Rafforzamento delle attività di collaborazione con Organizzazioni Non Governative, nell'ambito dell'inclusione sociale, della cooperazione e dell'aiuto umanitario.			partecipazione a eventi promossi o patrocinati dal Dipartimento; creazione di nuovi poli museali e allestimento mostre; comunicazione sul sito e su mailing list specializzate e su social media; monitoraggio attraverso rilevazioni compilazione di un questionario (referente T.A. Qualità, F. Ciavanni); Delegato alla Terza Missione; Monitoraggio Convenzioni con istituzioni, enti e soggetti privati (responsabile U.O. Ricerca e Terza Missione M. Gattuso) e Delegato Fondi Antichi, Collezioni e Gipsoteca.
--	--	--	--

Obiettivo n. 2	Obiettivo riproposto	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Valore di partenza (2022)	Target 2023
Favorire la formazione Continua.	Sì	PSA: Favorire la formazione Continua. PDS: a) Promozione di attività di Formazione Continua; APQ: C2	a) percentuale di attività di Formazione Continua.	17	+10
<b>Azioni da intraprendere</b>			<b>Risorse</b>	<b>Tempi/scadenze</b>	<b>Responsabilità</b>
a) Promozione di attività di Formazione Continua.			Budget strategico dipartimentale	2023	L'obiettivo indicato riformula quelli precedentemente stabiliti con



					indicatori di monitoraggio parzialmente rivisti secondo le linee fornite dal PQA. Organizzazione e partecipazione a eventi promossi o patrocinati dal Dipartimento; creazione di nuovi poli museali e allestimento mostre; comunicazione sul sito e su mailing list specializzate e su social media; monitoraggio attraverso rilevazioni compilazione di un questionario (referente T.A. Qualità, F. Ciavanni); Delegato alla Terza Missione; Monitoraggio Convenzioni con istituzioni, enti e soggetti privati (responsabile U.O. Ricerca e Terza Missione M. Gattuso) e Delegato Fondi Antichi, Collezioni e Gipsoteca.
--	--	--	--	--	---

Obiettivo n. 3	Obiettivo riproposto	Obiettivo strategico correlato	Indicatore/i	Valore di partenza (2022)	Target 2023
Incentivare la produzione e gestione di beni pubblici per rafforzare la presenza del Dipartimento nel territorio regionale e non solo.	Sì	PSA: Incentivare la produzione e gestione di beni pubblici per rafforzare la presenza del Dipartimento nel territorio regionale e non solo. PDS:	a) percentuale di beni culturali materiali e immateriali prodotti e valorizzati.	17	+10



		Incentivare la produzione e gestione di beni pubblici per rafforzare la presenza del Dipartimento nel territorio regionale e non solo. APQ: C1			
Azioni da intraprendere		Risorse	Tempi/scadenze	Responsabilità	
a) Promozione di attività di Formazione Continua.		Budget strategico dipartimentale	<b>2023</b>	L'obiettivo indicato riformula quelli precedentemente stabiliti con indicatori di monitoraggio parzialmente rivisti secondo le linee fornite dal PQA. Organizzazione e partecipazione a eventi promossi o patrocinati dal Dipartimento; creazione di nuovi poli museali e allestimento mostre; comunicazione sul sito e su mailing list specializzate e su social media; monitoraggio attraverso rilevazioni compilazione di un questionario (referente T.A. Qualità, F. Ciavanni); Delegato alla Terza Missione; Monitoraggio Convenzioni con istituzioni, enti e soggetti privati (responsabile U.O. Ricerca e Terza Missione M. Gattuso) e Delegato Fondi Antichi,	



			Collezioni e Gipsoteca.
--	--	--	-------------------------

## 5 ANALISI IMPIEGO RISORSE DERIVANTI DA PROGETTI DI RICERCA

Cfr. file Excel e dati cruscotto

## 6 ITER DI APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO

La Commissione AQ del Dipartimento – coordinata dal delegato del Direttore alla Ricerca, prof. Emanuele Crescimanno – con il supporto del delegato alla Terza missione, prof. Giovanni Travagliato si è riunita e ha svolto i propri lavori con riunioni periodiche in presenza e da remoto e con contatti costanti tra tutti i soggetti coinvolti; hanno collaborato alla redazione i delegati del Direttore alla Progettazione, prof. Mauro Ferrante, all’Internazionalizzazione, prof.ssa Valentina Favarò, all’Editoria e Attività culturali, prof. Santi Di Bella; hanno svolto ruolo di supporto il dott. Massimiliano Gattuso, responsabile U.O. Ricerca e Terza Missione, la dott.ssa Francesca Paola Di Fiore (TAB) e la sig.ra Filomena Ciavanni (TAB).

Il Direttore e il Consiglio di Dipartimento sono stati costantemente aggiornati dei lavori (sedute del 25 maggio 2023; 26 giugno 2023) e hanno fornito utili suggerimenti per la corretta e completa redazione del Rapporto; il Direttore ha supervisionato la redazione finale del Rapporto.

Nello specifico il lavoro si è svolto principalmente con contatti tra i redattori del documento; nello specifico:

- 23 maggio 2023: prima analisi del format e discussione delle modalità di raccolta dei dati;
- 24 maggio 2023: predisposizione e invio modulo raccolta dati;
- 25 maggio 2023: discussione generale in Consiglio di Dipartimento; raccolta di suggerimenti;
- 31 maggio 2023: analisi del rapporto 2020 e programmazione ulteriori attività; divisione dei compiti tra i componenti della Commissione AQ; confronto tra i componenti;
- 5 giugno 2023: prima analisi dei dati raccolti; discussione sugli obiettivi;
- 6 giugno 2023: esame dati ricerca e terza missione;
- 8 giugno 2023: esame dei dati sul cruscotto di ateneo;
- 12 giugno 2023: analisi dei dati in vista della prima bozza;
- 19 giugno 2023: prima stesura del Rapporto;
- 21 giugno 2023: confronto e analisi definitivo dei risultati;
- 23 giugno 2023: redazione finale del Rapporto da sottoporre al Consiglio.

Il Consiglio di Dipartimento ha discusso la redazione finale del Rapporto, ponendo domande e suggerendo ulteriori modifiche, che sono state approvate e integrate, nella seduta del 26 giugno 2023 che ha approvato definitivamente il documento.