

**MODELLO VERBALE DELL'INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04)
a.a. 2018/2019**

Corso di Studio: Disegno Industriale

Tipo Corso	<u>Corso di Laurea</u>
Classe	<u>L-4</u>
Sede Didattica	<u>Edificio 14</u>
Dipartimento	<u>Architettura</u>

Il giorno 6 maggio alle ore 15:00, presso il Dipartimento di Architettura, Edificio 14, si è tenuto l'incontro di consultazione tra i rappresentanti del Corso di Studio e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, per una consultazione sul progetto formativo per l'a.a. 2018-2019 relativo al Corso di Studio di cui sopra.

Erano presenti all'incontro:

- Per il corso di studio:
il Coordinatore prof. Dario Russo;
i proff. Dario Mangano, Marianna Zito, Anna Catania (in qualità anche di componente del Direttivo ADI Sicilia (Associazione per il Disegno Industriale);
gli studenti Ersilia Bruccoleri, Pietro Belvedere, Michela d'Alessandro, Davide Silvestri;
- Per le organizzazioni rappresentative:
Sergio Zito, proprietario Zeta Printing SRL; Nino Salerno, presidente Salerno Packaging e delegato all'internazionalizzazione di Confindustria Sicilia; Alessio Morici, direttore Marketing TecnoBox SRL; Salvatore Abate, responsabile commerciale Primek e ideatore del brand Insolid; Paolo Biundo, responsabile commerciale BNP SRL; Fausto Giambra, vice-presidente dell'Ente IDEA.

La discussione ha preso in esame anche la sintesi dei risultati emersi da precedenti consultazioni, le quali evidenziano la soddisfazione delle aziende che ospitano i tirocinanti curriculari.

Durante l'incontro è stato proposto alle parti consultate un confronto su:

- la denominazione del Corso di Laurea in Disegno Industriale;
- gli obiettivi formativi del Corso di Laurea;
- le figure professionali e gli sbocchi previsti.

Il Corso di Laurea mira alla formazione di un tecnico progettista in grado di operare sia nel settore della progettazione dei prodotti industriali, sia in quello della comunicazione per le imprese, gli enti pubblici, i beni culturali e ambientali. Il corso pone al centro l'acquisizione della metodologia e della pratica progettuale nei diversi ambiti del design; la affianca con tappe formative dedicate alla conoscenza teorico-storica della cultura progettuale e dell'evoluzione delle tecnologie, all'analisi del mercato e dell'evoluzione degli stili di vita, all'attenzione alla sostenibilità ambientale. Obiettivo è la formazione di un atteggiamento progettuale sensibile ai processi innovativi e insieme criticamente consapevole dell'importanza che un tecnico progettista con queste caratteristiche può assumere per lo sviluppo e la valorizzazione delle risorse del territorio.

Il profilo proposto rientra nell'ambito di esigenze di un mercato in forte espansione che richiede tecnici formati nei settori dello sviluppo del prodotto industriale (product design e packaging), nei settori dello sviluppo di prodotti o servizi legati alla comunicazione e alle nuove tecnologie della comunicazione (grafic design, web design, progettista di prodotti multimediali).

Gli sbocchi occupazionali interessati alla professionalità acquisita dal laureato in Disegno Industriale si possono individuare, nel settore privato, in grandi aziende, piccole e medie imprese,

studi professionali operanti nel campo del design e della comunicazione, agenzie di servizi operanti nei settori delle nuove tecnologie. Nel settore pubblico potranno fruire delle competenze dei laureati triennali in disegno industriale: amministrazioni regionali e comunali, e altre strutture pubbliche che operano nel campo della valorizzazione e comunicazione delle risorse territoriali (agenzie turistiche, parchi naturalistici, enti fieristici). Previa valutazione del curriculum formativo, il laureato in Design del Prodotto Industriale può inoltre proseguire gli studi in corsi di laurea magistrale.

Le principali osservazioni emerse dalla discussione sono state le seguenti:

– Denominazione del Corso di Laurea:

La denominazione di “Disegno Industriale” risulta coerente ma sembra più corretta e coerente semplicemente “Design” giacché i temi, gli obiettivi e gli sbocchi non vertono necessariamente sull’industria.

– Obiettivi formativi:

Gli obiettivi formativi del Corso di Laurea sono coerenti con le competenze attese e in generale si evidenzia l’importanza di approfondire i temi riguardanti i materiali, il design della comunicazione, il packaging e la modellazione 3D.

In particolare Salvo Abate offre al CdL parte dalla sua Materioteca, che potrebbe integrare quella dipartimentale, della quale è responsabile la prof.ssa Catania.

– Figure professionali:

Le figure professionali previste per il Corso di Laurea, anche in funzione dell’occupabilità, devono entrare in contatto con il tessuto tecnico-produttivo locale e le aziende eccellenti presenti nel territorio, con approccio responsabile e attento alle questioni ambientali.

– Punti di forza dell’offerta formativa proposta:

Si constata all’interno del Corso di Laurea l’importanza del rapporto con le aziende per trasmettere allo studente il loro know-how e favorire l’ingresso nel mondo del lavoro, come già si fa all’interno dei laboratori e organizzando incontri specifici con esponenti del mondo aziendale.

– Criticità dell’offerta formativa proposta:

Le parti sociali rilevano una mancanza di approccio pratico. Oltre alle sopra indicate competenze circa materiali, comunicazione e modellazione 3D, si registrano carenze di marketing, che potrebbero forse essere colmate integrando i programmi degli insegnamenti previsti o con una materia dedicata ad hoc. Inoltre, data l’importanza del collegamento con modo del lavoro, si ragiona intorno all’opportunità di rafforzare tirocinio curriculare. Più precisamente, si valuta l’opportunità di aumentare i cfu previsti per quest’attività portandoli da 6 a 12 per distribuirli tra il II e il III anno: 3 al II anno e 9 al III oppure 4 al II e 8 al III.

L’incontro si chiude alle 18:00.

Il Segretario
(Prof.ssa Anna Catania)

Il Coordinatore
(Prof. Dario Russo)