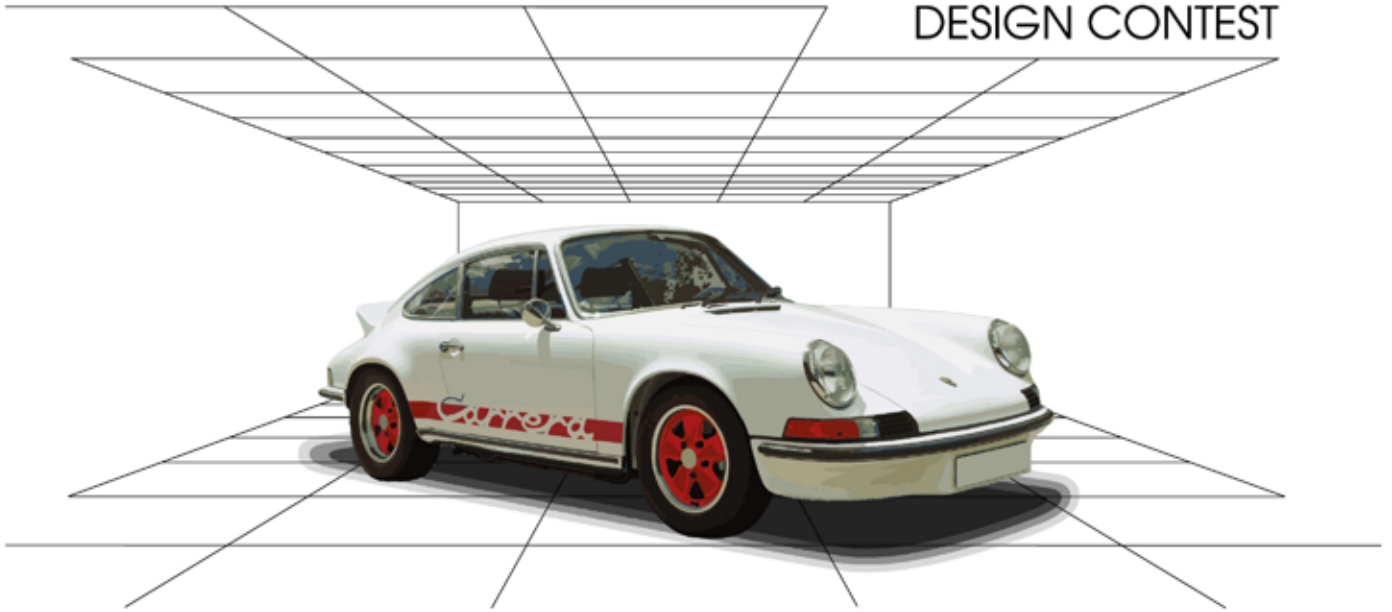


DESIGN CONTEST



A PAVILION FOR PORSCHE

REALIZZA IL CONCEPT
DELLO STAND PORSCHE
AL SALONE AUTO MOTO D'EPOCA 2018

UN CONTEST PER DESIGNER UNDER 35

Bando del contest disponibile dal 30 Aprile 2018 su www.theplan.it/apavilionforporsche

CURATO DA

 **THE PLAN**



PORSCHE

A PAVILION FOR PORSCHE

BANDO DI CONTEST

ART 1. ORGANIZZATORE

Il contest A PAVILION FOR PORSCHE è organizzato da THE PLAN per Porsche Italia.

ART 2. OBIETTIVO E TEMA DEL CONTEST

Il Salone Auto e Moto d'Epoca di Padova, nato trent'anni fa come mostra-mercato di auto d'epoca, si è evoluto e sviluppato nel tempo diventando un punto di riferimento per tutte le case automobilistiche che hanno voluto e saputo valorizzare il loro percorso storico.

Il numero costantemente in crescita di espositori, di auto in vendita e di visitatori testimonia l'interesse verso la storia e la tradizione delle case automobilistiche oltre che la consapevolezza di come dietro alla forza dei nuovi modelli si celi il patrimonio della tradizione.

In questo contesto, il concorso richiede la proposta di un concept progettuale finalizzato alla realizzazione dello stand espositivo Porsche Italia per la prossima edizione del Salone, che si terrà dal 25 al 28 Ottobre 2018.

La lingua ufficiale del contest è quella italiana.

I partecipanti al bando dovranno presentare una proposta che rappresenti uno strumento di comunicazione del brand, progettato secondo i criteri dettati dalle linee guida Porsche, scaricabili conseguentemente alla firma dell'agreement.

Dati dimensionali e funzionali:

- Superficie dello stand: un unico livello di 462 mq (16,5 x 28 m)
- Altezza massima degli allestimenti e delle insegne: 4,5 m dal suolo
- Previsione di 7-8 pedane per esposizione di altrettante vetture (dimensione di ogni pedana 5,00 x 2,60 m)
- Predisposizione per l'inserimento di 6-8 schermi, uno dei quali collocato in prossimità dell'area desk
- Previsione di un'area desk per 8-10 operatori
- Previsione di un'area magazzino (superficie circa 9 mq)
- Previsione di un'area lounge
- Previsione di uno spazio per l'inserimento di 2 simulatori di guida (2 x 1 m cadauno)
- Previsione di un contenitore con vetrina per l'esposizione dei ricambi delle auto storiche
- Costo massimo dell'opera: 40.000,00 €.

ART 3. PARTECIPANTI

Sono ammessi al contest laureati e studenti in Design, Architettura e Ingegneria Edile-Architettura nati a partire dal 1° gennaio 1983.

La partecipazione è aperta a singoli o gruppi; nel caso dell'iscrizione di un gruppo, ogni membro dovrà rispettare i requisiti di età richiesti.

Il gruppo potrà coincidere con uno studio di progettazione solo nel caso in cui tutti i collaboratori dello studio rispettino i requisiti di età richiesti.

I componenti dovranno designare un capogruppo che sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti del banditore.

Ai fini del contest, sarà considerata capogruppo la persona i cui dati compaiono sulla scheda d'iscrizione. La partecipazione al contest è totalmente gratuita e non è previsto alcun rimborso spese.

ART 4. MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI TRASMISSIONE DEGLI ELABORATI

L'iscrizione al contest avviene secondo la seguente modalità:

- accesso alla pagina dedicata all'indirizzo www.theplan.it/apavilionforporsche
- registrazione o login (se già in possesso delle credenziali)
- conferma e attivazione dell'account (per le nuove registrazioni)
- accesso alla pagina di partecipazione
- creazione nuovo progetto
- iscrizione del partecipante o del capogruppo
- presa visione e accettazione del presente bando/regolamento
- ricezione del CODICE NUMERICO di identificazione del progetto
- upload degli elaborati richiesti all'art. 5

Il sistema telematico, a conferma del corretto completamento della procedura, renderà disponibile una nota di avvenuta ricezione dei dati e degli elaborati trasmessi.

Il database con la corrispondenza tra i nominativi dei concorrenti e i codici numerici assegnati ai relativi elaborati non sarà accessibile ai membri della Giuria. Una volta terminate le operazioni di valutazione i nominativi dei concorrenti saranno comunicati al Presidente della Giuria.

ART 5. ELABORATI RICHIESTI

La proposta progettuale dovrà essere presentata attraverso i seguenti elaborati, che saranno caricati dai candidati sulla piattaforma on-line dedicata al contest:

ELABORATO A:

Nome del progetto

Breve curriculum studio / gruppo / partecipante
(massimo 1.000 battute spazi compresi).

ELABORATO B:

Relazione tecnico-descrittiva del progetto, contenente indicazione dei materiali e delle voci di costo (massimo 6.000 battute, spazi compresi).

ELABORATO C:

Galleria di 10/12 immagini di progetto (piante, sezioni, prospetti, dettagli, schizzi, foto di eventuale plastico, schemi progettuali anche 3D, render, eventuale video, ecc.).

Dimensioni: lato lungo 1.500 px

Formato: jpg, RGB, 72 dpi

Tutte le immagini inviate devono essere corredate da credito fotografico. Tutte le immagini ricevute si intendono libere da diritti di terzi. In caso di contestazioni ne risponderà unicamente colui che le ha inviate.

ELABORATO D:

Un file .zip contenente N° 2 tavole in formato A2 orizzontale per l'illustrazione del progetto attraverso il materiale grafico ritenuto più idoneo dai candidati (piante, sezioni, prospetti, dettagli, concept, schizzi, foto di eventuale plastico, schemi progettuali anche 3D, render, ecc.)

Formato delle tavole: jpg alta qualità, orizzontale, 300 dpi, max 20 Mb.

Il numero delle immagini e dei disegni presentati è lasciato alla libera scelta dei partecipanti.

I documenti contenuti nell'elaborato D dovranno essere, a pena di esclusione, assolutamente anonimi in ogni loro parte; in nessun caso potrà essere violato l'anonimato attraverso l'uso di simboli, segni o altri elementi identificativi con eccezione del codice numerico ricevuto in fase di iscrizione, che dovrà comparire sulle tavole e nel nome dei file nella modalità indicata di seguito:

Nome delle tavole .jpg:

Tavola1_(CODICE NUMERICO).jpg

Tavola2_(CODICE NUMERICO).jpg

File .zip (CODICE NUMERICO).zip

Esempio: se il CODICE NUMERICO del gruppo è 56545, le tavole e il file .zip saranno nominati nel modo seguente:

Tavola1_56545.jpg

Tavola2_56545.jpg

56545.zip

ART 6. CAUSE DI ESCLUSIONE E INCOMPATIBILITÀ ALLA PARTECIPAZIONE

Il mancato rispetto, parziale o totale, di quanto prescritto dai precedenti articoli costituisce causa di esclusione dal contest.

Sono inoltre esclusi dalla partecipazione al contest:

i membri della Giuria

i soci, dipendenti e collaboratori di Porsche Italia

i soci, dipendenti e collaboratori di Cube srl

i coniugi, parenti o affini fino al terzo grado compreso delle categorie sopra indicate.

ART 7. COMPOSIZIONE E LAVORI DELLA GIURIA

La Giuria sarà composta da:

Pietro Innocenti, Presidente / CEO Porsche Italia

Massimiliano Cariola, Direttore Marketing Porsche Italia

Nicola Leonardi, Editore The Plan

e altre figure del mondo dell'architettura e del design che verranno successivamente comunicate.

Un membro esterno, rappresentante della società chiamata a realizzare lo stand per Porsche Italia, che non avrà potere di voto ma potrà fornire indicazioni tecniche e operative relativamente alla realizzabilità delle proposte presentate.

I lavori della Giuria si concluderanno entro il 15 luglio 2018, con successiva comunicazione del progetto vincitore entro il 31 luglio 2018.

ART 8. CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione Giudicatrice valuterà le idee progettuali in base alla loro rispondenza ai caratteri generali e specifici del bando.

In particolare si terrà conto di:

- coerenza dell'idea progettuale con la vision di progetto
- qualità compositiva e architettonica della soluzione progettuale
- accessibilità, fruibilità e funzionalità degli spazi
- realizzabilità economica

ART 9. CALENDARIO DEL CONTEST

Lancio e pubblicazione del bando:	30 Aprile 2018
Iscrizione al contest:	dal 30 Aprile al 30 Giugno 2018
Termine di presentazione dei progetti:	30 Giugno 2018
Riunione della Giuria, scelta del vincitore:	entro il 15 Luglio 2018
Comunicazione del progetto vincitore:	31 Luglio 2018

ART 10. ESITO DEL CONTEST E PREMI

Il contest si concluderà con la proclamazione del progetto vincitore, che sarà realizzato a cura di Porsche Italia e utilizzato come stand in occasione del Salone Auto e Moto d'Epoca di Padova dal 25 al 28 Ottobre 2018.

ART 11. CONTATTI PER INFORMAZIONI RELATIVE AL CONTEST

Eventuali quesiti potranno essere inviati, esclusivamente via email, al seguente indirizzo: apavilionforporsche@theplan.it;
all'attenzione di: Simone Migliori

ART 12. PROPRIETÀ E UTILIZZO DEL MATERIALE DEL CONTEST

Il materiale inviato dai partecipanti si intende ceduto e acquisito a titolo gratuito e potrà essere utilizzato da The Plan e da Porsche Italia per i fini di promozione del contest stesso, oppure in occasione di convegni, seminari, dibattiti, tavole rotonde inerenti alle tematiche oggetto del contest.

The Plan potrà inoltre pubblicare o far pubblicare le opere vincitrici, nonché le altre che siano giudicate di elevata qualità a suo insindacabile giudizio.

Tutti i materiali presentati non verranno restituiti.

I partecipanti mantengono comunque il diritto di autore e la proprietà intellettuale dei loro progetti.

ART 13. NORME GENERALI

L'iscrizione e/o la partecipazione al contest implicano l'accettazione incondizionata di tutti gli articoli del presente bando.

Gli iscritti al contest autorizzano l'organizzazione, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche e integrazioni, al trattamento anche informatico dei dati personali e a utilizzare le informazioni inviate per tutti gli usi connessi al concorso.

Il partecipante dichiara di essere informato ed accetta ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 30/6/2003, n.196 che i dati personali raccolti da Porsche Italia e da The Plan sono necessari per il corretto svolgimento del contest e saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

ART 14. CERIMONIA DI PREMIAZIONE

In occasione dell'inaugurazione del Salone, nella giornata di giovedì 25 Ottobre 2018, si terrà la cerimonia di premiazione del progetto vincitore del contest. Il singolo o il gruppo vincitore saranno invitati alla premiazione e proclamati da un membro della Giuria o da altra figura di Porsche Italia. Contestualmente avverrà anche la premiazione di Auto Classic, il contest di restauro di auto d'epoca bandito da Porsche Italia.

ART.15 VARIAZIONI

Eventuali variazioni del programma del contest saranno comunicate in tempo utile ai partecipanti.