



Il primo #SOCIALITY del web



Il format pensato per studenti smart e dinamici



Optima Erasmus è un progetto che **sostiene la crescita personale e professionale** di una selezione di studenti universitari italiani e spagnoli in partenza per il loro Erasmus, finanziandoli con **borse di studio speciali** e introducendoli al mondo del lavoro con uno **stage in azienda**.

È il primo esperimento di **#sociality**, in cui gli studenti sono chiamati ad uno **story telling** multimediale attraverso una **piattaforma web**, una strategia social e una giuria di esperti.

Segui il primo #SOCIALITY del web insieme a studenti, manager e università.



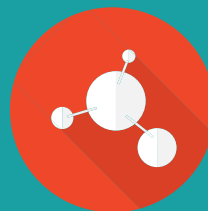
6



**Borse di Studio
supplementari fino
a € 3.000 ciascuna**



**Storie di vita
e di studio
in Europa**



**Stage assegnati
in aziende**

**4 ITALIANI e 2 SPAGNOLI,
i protagonisti 2016**



OPTIMA
ERASMUS

Un progetto con un potenziale di **ASCOLTO** incredibile tra studenti, amici e curiosi.

Lo abbiamo capito dai numeri delle prime due edizioni:

Rassegna stampa internazionale, presentazione al **Parlamento Europeo di Bruxelles** come progetto innovativo e virtuoso, conferenze stampa a **Barcellona e Napoli**, valore narrativo crossmediale.

guarda il **VIDEO**



440.000
voti



Oltre 1.535.000
interazioni tra
Web e Social



7.700
post



175.000
visitatori
unici

Il processo di europeizzazione del progetto ha richiamato l'attenzione di molti partner che hanno arricchito l'edizione 2015 di prestigiose collaborazioni come quella con **WIRED**, media partner dell'evento.

guarda il **VIDEO**



Un **TEAM** di specialisti presiede alla selezione e segue la produzione online dei 6 protagonisti



specialista
MARKETING



specialista
SEO E WEB



specialista
JOB MARKETING



**MANAGER
D'AZIENDA**



Il **FORMAT**: come funziona



I 6 protagonisti postano **video, immagini e testi** dalle città di destinazione Erasmus per raccontare la loro esperienza e **coinvolgere il pubblico online** che vota il gradimento.

La sfida è arricchita da una serie di **contest** lanciati dalla giuria speciale attraverso i quali ogni protagonista deve conquistare il **maggior numero** di voti per prevalere su tutti gli altri. I primi 3 classificati di ogni contest si aggiudicano inoltre uno speciale bonus in euro.





Il pubblico vota e il **SOCIALITY-KI** sale!

Voti e commenti del pubblico fanno crescere il **Sociality-KI** (il valore energetico social di ciascuno dei 6 protagonisti) e **determinano in tempo reale una classifica e il vincitore finale**, al quale sarà assegnato un premio strettamente legato alle sue attitudini personali e professionali.





Alla fine dell'esperienza Erasmus i 6 studenti potranno finalmente dimostrare sul campo le loro capacità attraverso un'esperienza di **stage in azienda** che darà loro l'opportunità di confrontarsi concretamente con il mondo del lavoro.

Optima Erasmus definisce un **LINK reale tra il mondo delle imprese e della formazione**





optimaerasmus.com

info@optimaerasmus.com