

f. MATERIALI DI COMUNICAZIONE

f.1 Formati e griglie di impaginazione per eventi

f.1.1 INVITI

Invito a 2 ante, formato chiuso

21x10cm (aperto 21x20cm).

Stampa in quadricromia
bianca e volta.



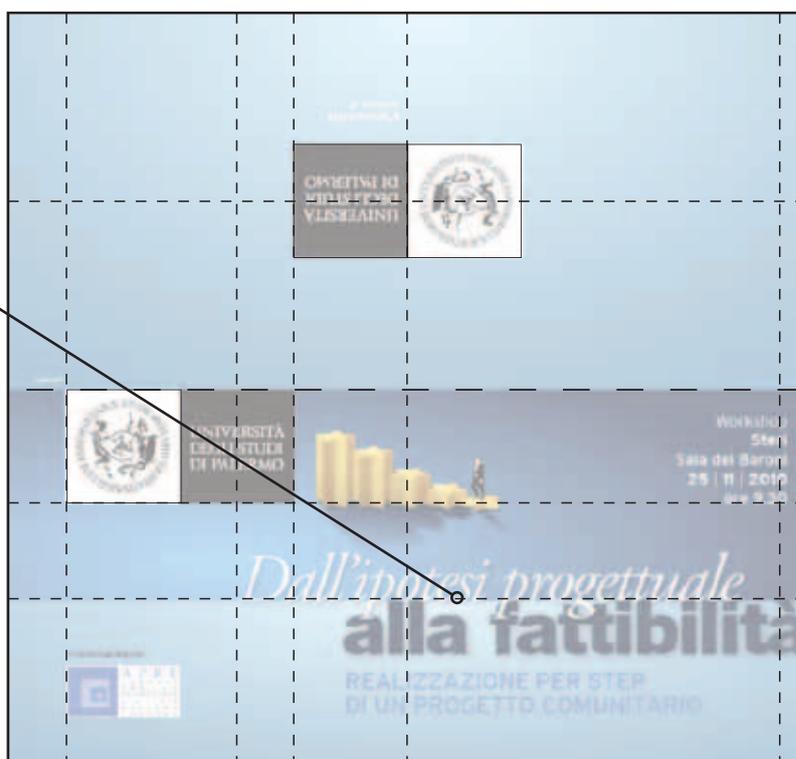
Titolo impaginato su
due righe sfalsate.
Prima riga: ADOBE
GARAMOND PRO
ITALIC
Seconda riga:
HELVETICA BLACK,

Linea di piegatura

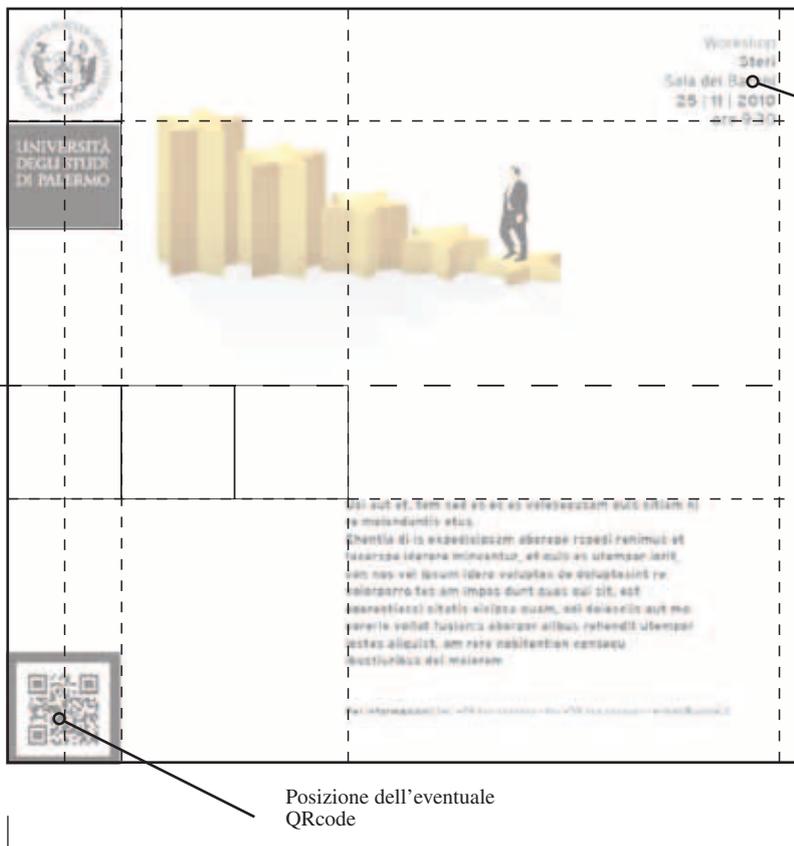
ESTERNO

3 cm

10 cm



21 cm



Blocco data e indirizzo:
INTERSTATE LIGHT
 e **INTERSTATE BOLD**
 alternati

Linea di piegatura

INTERNO

Posizione dell'eventuale
 QRcode

f. MATERIALI DI COMUNICAZIONE

f.1 Formati e griglie di impaginazione per eventi

f.1.2 LOCANDINE

Locandina formato UNI A3

Stampa in quadricromia.



The poster features a blue background with a series of yellow 3D bar charts of increasing height, arranged in a staircase pattern. A man in a suit is walking up the steps. In the top right corner, there is the seal of the University of Palermo and the text 'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO' and 'L'Univercittà unipa.it'. The main title is 'Dall'ipotesi progettuale alla fattibilità' in a mix of serif and sans-serif fonts. Below it, the text reads 'REALIZZAZIONE PER STEP DI UN PROGETTO COMUNITARIO'. The event details are: 'Workshop Steri, Sala dei Baroni, 25 | 11 | 2010, ore 9.30'. At the bottom left, there is a logo for 'APRI' (Associazione Promotori e Progettisti Immobiliari) and the text 'in collaborazione con'. At the bottom right, there is a QR code and contact information: 'Per informazioni: Tel. +39 xxx xxxxxxxx - fax +39 xxx xxxxxxxx - e-mail@unipa.it'.

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

L'Univercittà
unipa.it

Dall'ipotesi progettuale
alla fattibilità

REALIZZAZIONE PER STEP
DI UN PROGETTO COMUNITARIO

Workshop
Steri
Sala dei Baroni
25 | 11 | 2010
ore 9.30

in collaborazione con

APRI
ASSOCIAZIONE
PROMOTORI E
PROGETTISTI
IMMOBILIARI

Per informazioni:
Tel. +39 xxx xxxxxxxx - fax +39 xxx xxxxxxxx - e-mail@unipa.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

L'Univercittà

Dall'ipotesi progettuale
alla fattibilità

REALIZZAZIONE PER STEP
DI UN PROGETTO COMUNITARIO

Workshop
Steri
Sala dei Basini
25 | 11 | 2010
ore 9.30

APRI
ASSOCIAZIONE PER IL PROGETTO INTEGRATO

Per informazioni:
Tel. +39 xxx-xxxxxx - Fax +39 xxx-xxxxxx - Email@xxxxxx

4 cm

42 cm

21 cm

Titolo impaginato su due righe sfalsate.
Prima riga: ADOBE GARAMOND PRO ITALIC
Seconda riga: HELVETICA BLACK,

Blocco data e indirizzo:
INTERSTATE LIGHT e INTERSTATE BOLD alternati

Posizione dell'eventuale QRcode

f. MATERIALI DI COMUNICAZIONE

f.1 Formati e griglie di impaginazione per eventi

f.1.5 PIEGHEVOLI

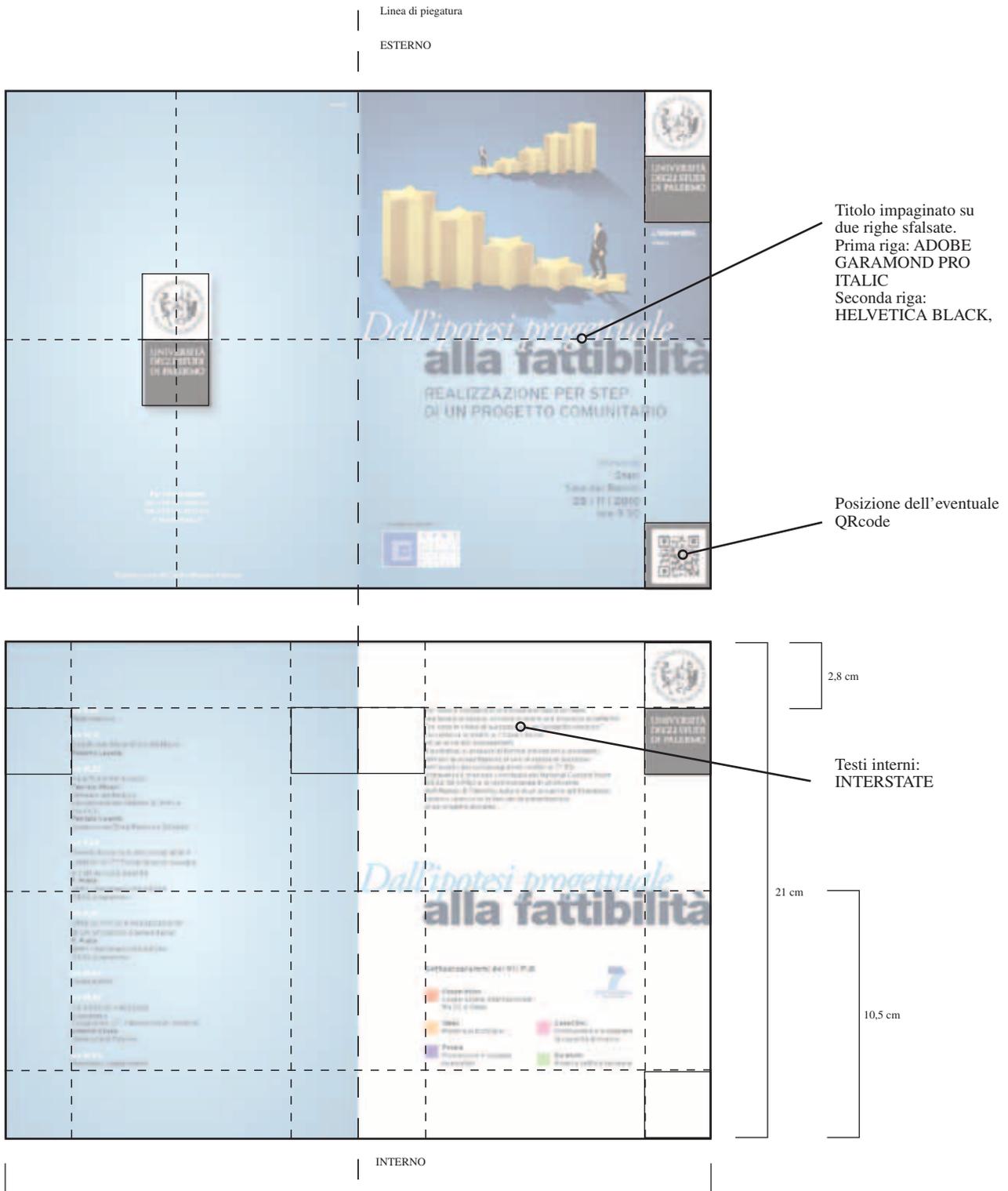
Pieghevoli a 2 ante, formato chiuso 15x21cm (aperto 30x21cm).

Stampa in quadricromia bianca e volta.

ESTERNO



INTERNO



f. MATERIALI DI COMUNICAZIONE

f.1 Formati e griglie di impaginazione per eventi

f.1.6 CARTELLE

Cartella 2 ante formato chiuso

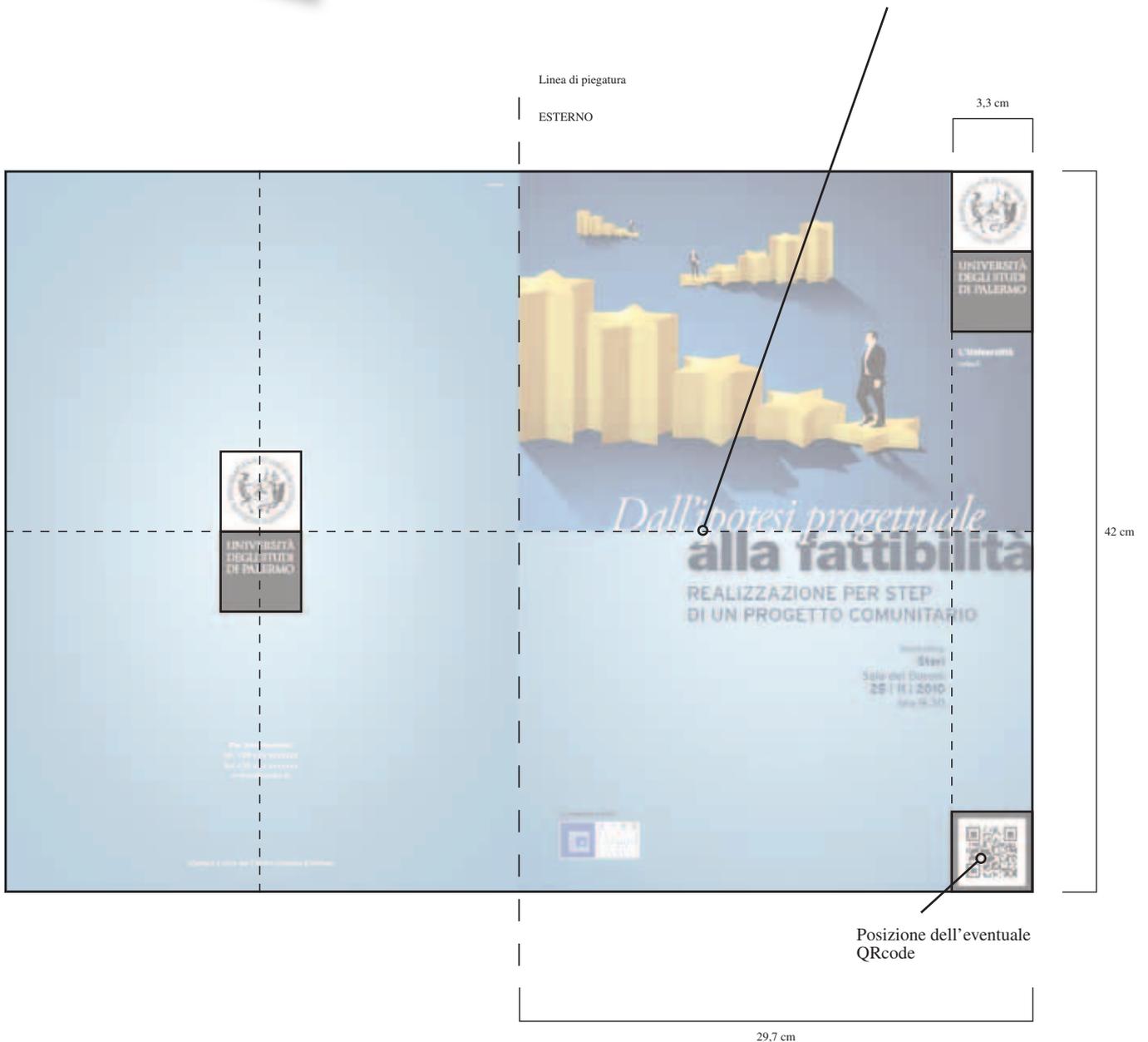
UNI A3 (aperto UNI A2).

Stampa in quadricromia.





Titolo impaginato su due righe sfalsate.
 Prima riga: ADOBE GARAMOND PRO ITALIC
 Seconda riga: HELVETICA BLACK,



f. MATERIALI DI COMUNICAZIONE

f.1 Formati e griglie di impaginazione per eventi

f.1.7 BADGE

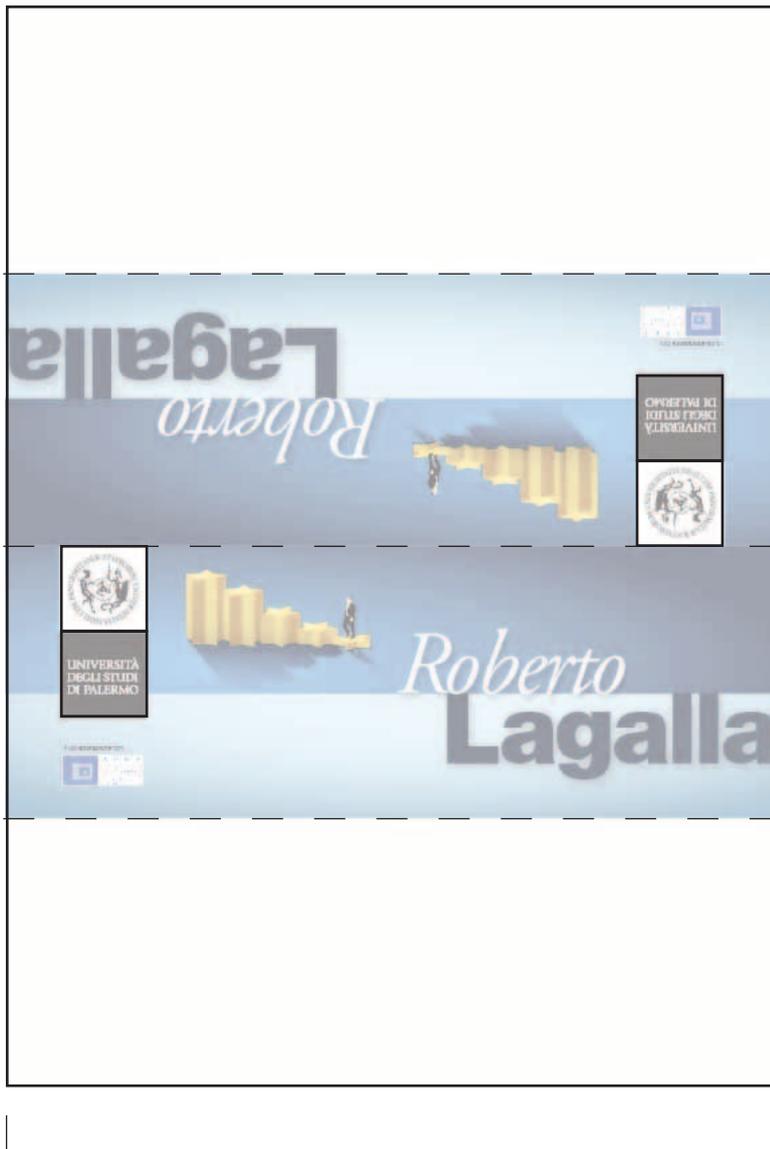
Formato 9x6cm



f. MATERIALI DI COMUNICAZIONE

f.1 Formati e griglie di impaginazione per eventi

f.1.8 CAVALIERI
 Formato UNI A4
 3 pieghe.



7,4 cm

21 cm