



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

## SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO

### SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

#### IL DIRETTORE GENERALE

**Visto** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Visto** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

**Viste** le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

**Viste** le novità introdotte dall'art. 1, comma 502, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016) che ha novellato l'art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base alle quali è possibile procedere ad acquisizione di servizi nel libero mercato;

**Considerato** è opportuno promuovere le attività di Terza Missione, ed in particolare la mostra dal titolo "CHIAROMONTE: LUSSO, PRESTIGIO, POLITICA E GUERRA NELLA SICILIA DEL TRECENTO - UN RESTAURO VERSO IL FUTURO" che si terrà presso il Complesso Monumentale dello Steri;

**Considerato** che si procederà alla promozione delle attività tramite l'acquisto di spazi promozionali nei mezzi di stampa regionali e nazionali, sul web e tramite affissioni pubblicitarie a copertura del territorio della regione Sicilia;

**Considerato** che da un'indagine di mercato per la promozione su "QUOTIDIANO DI SICILIA" tramite "EDISERVICE S.R.L." l'importo presunto è di € 800,00 (oltre IVA, se dovuta);

**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi non è presente in alcuna CONVENZIONE CONSIP attiva;

**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**Considerato** che si procederà ad **affidamento diretto del servizio – contratti sotto soglia ex art. 36, lettera A del D. Lgs 50/2016** e che la relativa spesa graverà sul Conto di Costo "CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione" dell' "U.A.00.DA00.02 – Rettorato", che presenta la necessaria copertura di spesa;

**Considerato** che si procederà all'affidamento diretto successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti; in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

**Considerato** che si procederà alla liquidazione della relativa spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

**Considerato** che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) della presente procedura è individuato nella Responsabile del Servizio in Staff al Rettorato - Settore Comunicazione, Promozione eventi e URP, **dott.ssa EVA FERRA**;

**Visto** l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

#### DETERMINA

**di nominare**, quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, la Responsabile del Servizio in Staff al Rettorato - Settore Comunicazione, Promozione eventi e URP, **dott.ssa EVA FERRA**, che possiede l'esperienza e le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;

**di privilegiare** una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo;

**di autorizzare** l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente struttura sul Conto di Costo "CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione" dell' "U.A.00.DA00.02 – Rettorato", accertata la relativa copertura della spesa;

**di pubblicare** la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione del Settore, denominata "Amministrazione Trasparente".

La Responsabile del Servizio in Staff al Rettorato  
Settore Comunicazione, Promozione Eventi e URP  
*dott.ssa Eva Ferra*



Il Direttore Generale  
*dott. Antonio Romeo*



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO**  
**SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO**  
**SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP**

→ Spett.le Ediservice S.r.l.

Oggetto: **Servizio di promozione di eventi di Terza Missione, ovvero la mostra "Chiaromonte: Lusso, prestigio, politica e guerra nella Sicilia del Trecento - Un restauro verso il futuro" sull'Edizione Speciale 40° del Quotidiano di Sicilia.**

Con la presente si affida il servizio di promozione di eventi di Terza Missione, ovvero la mostra "Chiaromonte: Lusso, prestigio, politica e guerra nella Sicilia del Trecento - Un restauro verso il futuro" sull'Edizione Speciale 40° del Quotidiano di Sicilia, a seguito di nostra indagine di mercato e Vostro preventivo del 31/10/2019.

Si riportano, di seguito, gli estremi dell'affidamento:

- **SMARTCIG: Z3B2A6D089;**
- **TIPOLOGIA: Affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, per affidamenti inferiore a 40.000 euro (ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A, e del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i.);**
- **OGGETTO: Servizio di promozione di eventi di Terza Missione, ovvero la mostra "Chiaromonte: Lusso, prestigio, politica e guerra nella Sicilia del Trecento - Un restauro verso il futuro" sull'Edizione Speciale 40° del Quotidiano di Sicilia;**
- **BENEFICIARIO: Ediservice S.r.l.;**
- **IMPORTO AFFIDAMENTO: € 820 + iva, ovvero € 1.000,4 i.v.a. inclusa;**
- **RUP: Dott.ssa Eva Ferra.**

L'Amministrazione ha definito gli adempimenti amministrativo-contabili preliminari all'indizione della procedura di gara (assunzione CIG, pubblicazione CIG sul sito U-Bay, verifica della documentazione presentata, richiesta regolarità contributiva sul sito INPS e verifica delle annotazioni riservate ANAC) ed assunto l'impegno a copertura della relativa spesa nel sistema contabile interno al n. **32209 del 11/11/2019**, sulla "U.A.00.DA00.02 – Rettorato - CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione, E.C. 2019".

Il termine di pagamento per la fornitura di prodotti/regolare esecuzione dei servizi è di **30 giorni, data ricezione fattura fine mese, e solo dopo accertamento di regolare conformità merci/servizio.**

La fattura dovrà essere trasmessa obbligatoriamente in forma elettronica per il tramite del Sistema di Interscambio, al codice IPA: **7FOTRI**. Oltre i codici di rito (codice CIG e codice CUP) è obbligatorio indicare in fattura la seguente dicitura: **Operazione soggetta alla "scissione dei pagamenti" ai sensi dell'art. 17 ter del d.p.r. nr. 633/1972.**

Il corrispettivo verrà liquidato, **a mezzo bonifico bancario**, sull'Istituto di Credito ed al numero di conto corrente dedicato indicato nella documentazione amministrativa a corredo dell'offerta economica.

Si precisa che la verifica negativa delle autocertificazioni prodotte sarà motivo di risoluzione del contratto e del pagamento prestazioni già eseguite, e verrà richiesta una penale non inferiore al 10% del valore del contratto.

La Responsabile del Servizio in Staff al Rettorato  
Settore Comunicazione, Promozione Eventi e URP  
*Dott.ssa Eva Ferra*



Il Direttore Generale  
*dott. Antonio Romeo*