



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO
SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

Viste le Linee guida n 4 di attuazione del Codice degli Appalti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Viste le novità introdotte dall'art. 1, comma 502, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016) che ha novellato l'art. 1 comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base alle quali è possibile procedere ad acquisizione di servizi nel libero mercato;

Considerato che è necessario promuovere in tempi rapidi la campagna di immatricolazioni A.A. 2020-2021 ai Corsi di Studio dell'Università di Palermo, tramite l'acquisto di spazi promozionali nei mezzi di stampa regionali e nazionali, sul web w tramite affissione pubblicitarie a copertura del territorio della regione Sicilia;

Considerata l'approvazione del Magnifico Rettore del "Piano Mezzi 2020" proposto dalla Responsabile del Settore Comunicazione, Promozione Eventi e URP dott.ssa Eva Ferrà finalizzato alla promozione della Campagna UniPa 2020;

Considerato lo storno per la relativa disponibilità a budget a copertura della spesa con DDG 1993/2020, prot n. 53823 del 03/07/2020;

Considerato che da un'indagine di mercato con il fornitore AMAT S.p.A per i servizi di promozione della Campagna nel territorio l'importo presunto è di € 4.960,52 IVA inclusa,

Considerato che il bene/servizio di che trattasi **non** è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

Considerato che il bene/servizio di che trattasi non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

Considerato che si procederà all'affidamento diretto del servizio contratti sotto soglia ex art. 36, lett. A del D.Lgs 50/2016 e che la relativa spesa graverà sul Conto di Costo C.A.C.B. 02.04.33 "Costi per Marketing e Comunicazione" dell'U.A.00DA00.02 Rettorato, che presenta la necessaria copertura di spesa;

Considerato che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

Considerato che si procederà alla liquidazione della relativa spesa a mezzo carta di credito istituzionale con mandato a copertura, solo dopo aver accertato la regolare fornitura del servizio

Considerato che il Responsabile Unico del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dott.ssa Eva Ferrà, Responsabile del Servizio in Staff Settore Comunicazione, promozione eventi e URP;

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO
SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

DETERMINA

di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016, la dott.ssa Eva Ferra, la quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;

di privilegiare una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo;

di autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Struttura sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione, E. C 2020 dell'U.A 00.DA00.02 – Rettorato;

di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "*Amministrazione Trasparente*"

La Responsabile del Servizio in Staff
Settore Comunicazione, promozione eventi e URP
Dott.ssa Eva Ferra

Il Direttore Generale
Dott. Antonio Romeo