



Titolo	V	Classe	5	Fascicolo
N. 48852		del 28/06/2017		
UOR CEGEST		CC		RPA MELAZZO

AVVISO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

L'Università degli studi di Palermo, è presente oltre che nella città di Palermo anche nei territori di Agrigento, Caltanissetta, Marsala e Trapani con i locali Poli territoriali universitari.

Nell'ambito del progetto "Smart Card UniPa", l'Ateneo intende avviare una raccolta di adesioni da parte degli esercizi commerciali, istituzioni culturali, enti e associazioni *no profit* presenti sul territorio regionale, per la costituzione di un circuito di operatori economici finalizzato ad offrire sconti, promozioni esclusive e agevolazioni per l'acquisizione ovvero il godimento di beni e servizi nell'ambito di specifiche categorie merceologiche, in favore degli studenti universitari iscritti ai corsi di laurea tutti di questo Ateneo che esibiranno la Smart Card UniPa rilasciata dall'Università.

La card in questione contiene le indicazioni anagrafiche, la matricola e la fotografia del titolare e costituirà attestazione dell'appartenenza di coloro i quali la esibiscono alla comunità Unipa.

L'adesione al circuito sarà possibile in relazione alle sotto indicate categorie:

- 1) Abbigliamento
- 2) Alimentazione
- 3) Animali e prodotti veterinari
- 4) Arredamento e Articoli per la casa
- 5) Articoli per l'infanzia
- 6) Asili Nido e Centri Infanzia
- 7) Assistenza sanitaria
- 8) Associazioni sanitarie
- 9) Associazioni di pubblica assistenza
- 10) Articoli Sanitari
- 11) Parafarmacie
- 12) Auto, moto e motori
- 13) Cartolerie e Cartolibrerie
- 14) Cultura, sport e Arte



- 15) Editoria
- 16) Energia elettrica e gas
- 17) Finanza, credito, assicurazioni
- 18) Formazione professionale e scuole
- 19) Musica, Film e Giocattoli
- 20) Orologi, gioielli e articoli da regalo
- 21) Ottica e Fotografia
- 22) Piante e fiori
- 23) Spedizioni e corrispondenza
- 24) Salute, Estetica, Benessere
- 25) Servizi immobiliari
- 26) Servizi alla persona (Associazioni, Cooperative, Aziende di servizi)
- 27) Baby sitter
- 28) Assistenza domiciliare
- 29) Assistenza anziani
- 30) Ripetizioni
- 31) Tecnologia ed Hi-Tech
- 32) Telefonia fissa e mobile
- 33) Turismo e tempo libero
- 34) Viaggi e trasporti

Gli interessati potranno far pervenire la relativa istanza all'ufficio protocollo del Polo territoriale di Agrigento, presso la propria sede di Villa Genuardi, via Ugo La Malfa snc ad Agrigento o inviarla per posta elettronica all'indirizzo: polodidattico.ag@unipa.it. La stessa, avente per oggetto la seguente dicitura: SMART CARD UNIPA – Polo territoriale universitario di Agrigento, dovrà riportare il recapito del mittente e dovrà essere formulata su apposito modello, sottoscritto dal legale rappresentante, con le dichiarazioni in essa contenute (Allegato 1).

Alla domanda dovrà essere allegata copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore, edovrà contenere l'indirizzo mail per la ricezione delle relative comunicazioni da parte dell'Ateneo.

La stessa dovrà riportare le seguenti dichiarazioni:

- 1) dichiarazione di non trovarsi nelle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento degli appalti pubblici e dalla stipula dei relativi contratti previste dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 2) dichiarazione sostitutiva di certificazione, sottoscritta ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, attestante l'iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura, contenente l'indicazione di ragione o denominazione sociale, codice fiscale/partita Iva, numero



e data d'iscrizione, forma giuridica, sede legale, data di costituzione, capitale sociale, oggetto dell'attività (che deve essere adeguata alla tipologia dell'attività di che trattasi);

- 3) di essere a conoscenza del contenuto dell'avviso di manifestazione di interesse di cui in oggetto, di voler aderire allo stesso e di accettarne i contenuti;
- 4) di non aver commesso, così come gli altri legali rappresentanti e soci facenti parte la società rappresentata, reati contro la pubblica amministrazione, l'ordine pubblico, la fede pubblica, il patrimonio, i reati in materia ambientale, economica e finanziaria, nonché reati in danno dello Stato o della Unione Europea che creano allarme sociale rispetto ad interessi di natura pubblicistica e reati comunitari quali la partecipazione ad organizzazione criminale, corruzione, frode e riciclaggio e, in ogni caso, nuove fattispecie previste dalla normativa europea;
- 5) dichiarazione con la quale si solleva l'Università da ogni e qualsivoglia responsabilità in ordine alla corretta applicazione degli sconti, promozioni esclusive e agevolazioni, relativi ai beni e servizi offerti, nonché in ordine alla estraneità della stessa rispetto alle transazioni commerciali tra operatore economico e i soggetti destinatari/fruitori dell'iniziativa di cui alla presente manifestazione;
- 6) dichiarazione di presa d'atto che l'Università non affronterà alcun costo per la realizzazione dell'iniziativa in parola;
- 7) indicazione della scontistica applicata ovvero della tipologia dell'agevolazione offerta.

Le offerte avranno durata di un anno a far data dalla suindicata pubblicazione.

In esito alla positiva valutazione delle istanze, si procederà all'inserimento degli esercenti all'interno di apposito elenco, suddiviso per categorie merceologiche con l'indicazione delle condizioni offerte, che verrà pubblicato sul sito del Polo territoriale universitario di Agrigento nonché su quello della Camera di Commercio di Agrigento e divulgato attraverso la mailing-list studenti unipa.

In ogni caso l'Università, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di non accettare la proposta qualora lo ritenga inopportuno per la natura della categoria merceologica o per l'inaffidabilità dell'operatore.

Gli aderenti all'iniziativa potranno essere sottoposti in qualsiasi momento a controlli in merito a quanto dichiarato, ai sensi del D.P.R. 445/00, nonché in merito all'effettiva applicazione delle agevolazioni proposte e, nel caso di esito negativo delle anzidette verifiche, l'offerta sarà immediatamente risolta senza che il soggetto possa rivendicare alcunché in merito. E', altresì, obbligo degli stessi pubblicizzare all'interno dei propri locali le condizioni praticate in relazione all'iniziativa in parola nonché i riferimenti dell'Ateneo di Palermo – Polo territoriale universitario di Agrigento cui inoltrare feedback positivi ovvero segnalazioni di disservizio.

La cancellazione dall'elenco potrà avvenire d'ufficio o su richiesta degli interessati. La cancellazione è disposta d'ufficio nei seguenti casi:

- per la sopravvenuta mancanza di uno dei requisiti richiesti dal presente avviso;
- per accertato inadempimento degli impegni previsti nell'offerta;
- in caso di ricevimenti di ripetute segnalazioni da parte dei fruitori del servizio, qualora verificate dai competenti uffici dell'Ateneo.