



AREA ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE
SETTORE RECLUTAMENTO, CONTRATTUALIZZAZIONE E INCARICHI
DEI DIRIGENTI E DEL PERSONALE TAB

Selezione pubblica, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto – categoria “D”, posizione economica “D1” – Area Amministrativa-Gestionale – da destinare all’Area Terza Missione
(**Concorso 4D1**).

PROVA SCRITTA DEL 20 LUGLIO 2023

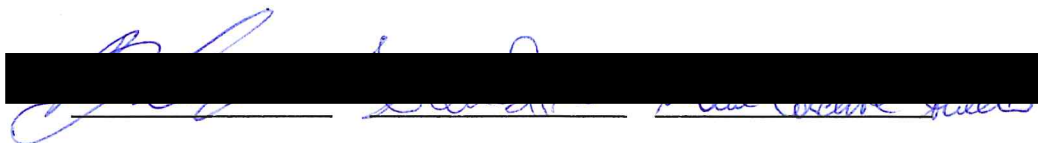
TRACCIA N. 2

- 1) La natura giuridica del diritto di accesso: i titolari e l’oggetto.
- 2) Il candidato descriva l’ambito di competenza legislativa in materia di formazione professionale tra Stato e Regione.
- 3) Il candidato descriva quale uso ritiene più corretto, rispetto alle finalità dell’Università di Palermo, per una piattaforma social come Instagram. Descriva altresì il tipo di attività e azioni che suggerirebbe per pubblicizzare le attività di UniPa su questa piattaforma.
- 4) Il candidato tratteggi gli elementi distintivi della Terza Missione per lo specifico contesto palermitano, valutando anche quali sono gli enti più importanti da considerare come partner e illustrando il motivo della sua proposta.
- 5) Il candidato descriva il concetto di storytelling e come questo si adatti a diverse attività di promozione per la terza missione, tratteggiando due casi specifici sia pure in forma sintetica.
- 6) Il candidato descriva quali sono le azioni che ritiene principali per esercitare un public engagement efficace, utilizzando le tecniche più opportune, dichiarando preventivamente l’ambito in cui ritiene di agire, il bacino da interessare, le azioni di comunicazione più adeguate alle precedenti condizioni.

COMMISSIONE ESAMINATRICE



CANDIDATI TESTIMONI





SORTEGGIATA



NON SORTEGGIATA



AREA ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE
SETTORE RECLUTAMENTO, CONTRATTUALIZZAZIONE E INCARICHI
DEI DIRIGENTI E DEL PERSONALE TAB

Selezione pubblica, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto – categoria “D”, posizione economica “D1” – Area Amministrativa-Gestionale – da destinare all’Area Terza Missione
(**Concorso 4D1**).

PROVA SCRITTA DEL 20 LUGLIO 2023

TRACCIA N. 3

- 1) Il candidato descriva le forme e gli strumenti attraverso i quali le pubbliche amministrazioni esplicano le attività di informazione e di comunicazione.
- 2) La tutela giurisdizionale nell’ipotesi di mancata esibizione degli atti amministrativi da parte delle pubbliche amministrazioni.
- 3) Il candidato descriva la più utile tecnica di public engagement per un evento organizzato dall’Università e che miri al coinvolgimento dei residenti di un quartiere cittadino.
- 4) Il candidato ipotizzi le migliori modalità di organizzazione di un evento scientifico di rilevanza internazionale da organizzare presso il Rettorato e che coinvolga un pubblico quanto più ampio possibile, non solo di addetti ai lavori.
- 5) Il candidato descriva diffusamente il concetto di Terza Missione. Descriva anche quando questa entra ad affiancare le altre azioni principali dell’università (definire quali sono), ordinando per tipologia e importanza le azioni della Terza Missione e sottolineando le principali caratteristiche delle stesse.
- 6) Il candidato indichi quale potrebbe essere l’azione più efficace per promuovere l’Università all’interno di una altra pubblica amministrazione e/o azienda, con l’obiettivo di valorizzare gli esiti della ricerca e contestualmente generare azioni di partenariato suscitando possibili restituzioni in termini di collaborazioni o future e potenziali acquisizioni di studenti per il secondo e terzo ciclo.

COMMISSIONE ESAMINATRICE

[Redacted signature area]

CANDIDATI TESTIMONI

[Redacted signature area]

SORTEGGIATA

NON SORTEGGIATA



AREA ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE
SETTORE RECLUTAMENTO, CONTRATTUALIZZAZIONE E INCARICHI
DEI DIRIGENTI E DEL PERSONALE TAB

Selezione pubblica, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto – categoria “D”, posizione economica “D1” – Area Amministrativa-Gestionale – da destinare all’Area Terza Missione
(Concorso 4D1).

PROVA SCRITTA DEL 20 LUGLIO 2023

TRACCIA N. 1

- 1) La tutela del diritto all’informazione pubblica in ambito regionale.
- 2) Diritto di accesso civico e generalizzato: il candidato descriva l’evoluzione normativa che ha interessato la tutela del diritto alla riservatezza.
- 3) Il candidato descriva quali sono a suo avviso le migliori tecniche di pubblicizzazione e di storytelling per un evento divulgativo come, ad esempio, la Notte della Ricerca Sharper.
- 4) Il candidato descriva quali sono, secondo l’ANVUR, gli elementi più importanti per valutare l’efficacia della Terza Missione. Descriva altresì su quali di questi elementi dovrebbe a suo avviso puntare preferibilmente UniPa per migliorare le sue performance.
- 5) Il candidato tratteggi due percorsi diversi di trasferimento di conoscenze provenienti dal mondo della ricerca, utilizzando ambiti di ricerca profondamente diversi e tipici di un ateneo generalista, indicando: azioni, obiettivi, localizzazioni, strumenti, forme di comunicazione, spiegando il perché e le strategie.
- 6) Il candidato indichi le caratterizzazioni dei principali social network, quali sceglierebbe e perché, rispetto alle azioni di orientamento e promozione, tenendo conto del possibile cambiamento della platea da raggiungere, specificando target per livello di istruzione ed età.

COMMISSIONE ESAMINATRICE

[Redacted signature area]

CANDIDATI TESTIMONI

[Redacted signature area]

SORTEGGIATA

NON SORTEGGIATA