

BUSTA 1

- 1) Diritto all'informazione pubblica nelle Regioni: il candidato, dopo aver esaminato gli strumenti di informazione, tratti in particolar modo del Corecom.
- 2) Facebook: caratterizzazione del social (qual è l'utenza primaria di Facebook?), calendarizzazione delle uscite, esplicitazione di un potenziale algoritmo efficace per la promozione dei messaggi su questo social, errori da non commettere.
- 3) Il candidato descriva quali sono a suo avviso le migliori tecniche di pubblicizzazione e di storytelling per un evento divulgativo come, ad esempio, la Notte della Ricerca Sharper.

BUSTA 2

- 1) Diritto di accesso civico e generalizzato: il candidato descriva l'evoluzione normativa che ha interessato la tutela del diritto all'informazione nell'attività delle pubbliche amministrazioni.
- 2) Il candidato descriva quali sono, secondo l'ANVUR, gli elementi più importanti per valutare l'efficacia della Terza Missione. Descriva altresì su quali di questi elementi dovrebbe a suo avviso puntare preferibilmente UniPa per migliorare le sue performance.
- 3) A partire dalla definizione di un evento che il candidato ritiene significativo, si descrivano le tecniche di organizzazione ritenute più opportune per quell'evento.

BUSTA 5

- 1) Premessi brevi cenni sulla formazione professionale, il candidato rappresenti l'istituto dell'apprendistato.

- 2) Il candidato tratteggi due percorsi diversi di trasferimento di conoscenze provenienti dal mondo della ricerca, utilizzando ambiti di ricerca profondamente diversi e tipici di un ateneo generalista, indicando: azioni, obiettivi, localizzazioni, strumenti, forme di comunicazione, spiegando il perché e le strategie.

- 3) Il candidato descriva i modelli più efficaci di organizzazione di una conferenza divulgativa sul tema della valorizzazione dello spazio pubblico.

BUSTA 7

- 1) Il principio di trasparenza nelle pubbliche amministrazioni: gli adempimenti conseguenti all'entrata in vigore della legge 33/2013.

- 2) Il candidato indichi quale potrebbe essere l'azione più efficace per promuovere l'Università all'interno di un'altra pubblica amministrazione e/o azienda, con l'obiettivo di valorizzare gli esiti della ricerca e contestualmente generare azioni di partenariato suscitando possibili restituzioni in termini di collaborazioni o future e potenziali acquisizioni di studenti per il secondo e terzo ciclo.

- 3) Il candidato ipotizzi le migliori modalità di organizzazione di un evento scientifico di rilevanza internazionale da organizzare presso il Rettorato e che coinvolga un pubblico quanto più ampio possibile, non solo di addetti ai lavori.