

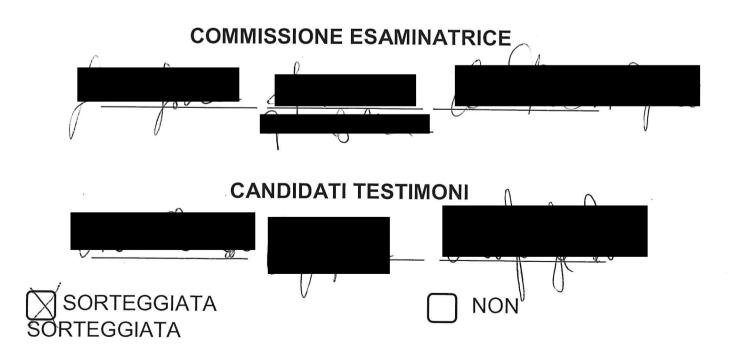
## AREA ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE SETTORE RECLUTAMENTO, CONTRATTUALIZZAZIONE E INCARICHI DEI DIRIGENTI E DEL PERSONALE TAB

Selezione pubblica, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto di categoria "B", posizione economica "B3" – Area Amministrativa-Gestionale – da destinare all'Area Terza Missione - CONCORSO 5B3

# PROVA SCRITTA DEL 1° DICEMBRE 2023

# TRACCIA N. 1

- 1. Il candidato, dopo aver illustrato le tipologie di apprendistato previste dal D. lvo 81/2015, definisca le caratteristiche principali dell'apprendistato di alta formazione e ricerca anche alla luce della normativa regionale di cui al Decreto Assessorato Regionale dell'Istruzione e della Formazione Professionale della Regione Siciliana n. 3082 del 20/06/2016.
- 2. Ipotizzando che l'Università degli Studi di Palermo intenda porsi per l'anno 2024 l'obiettivo di favorire l'ingresso nel mondo del lavoro di studentesse e studenti e di laureati e laureate, il candidato descriva i potenziali servizi che l'Ateneo potrebbe erogare, inclusi quelli digitali quali la Job Bank, al fine di raggiungere quell'obiettivo nonché gli attori pubblici e privati che potrebbero essere coinvolti.





## AREA ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE SETTORE RECLUTAMENTO, CONTRATTUALIZZAZIONE E INCARICHI DEI DIRIGENTI E DEL PERSONALE TAB

Selezione pubblica, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto di categoria "B", posizione economica "B3" – Area Amministrativa-Gestionale – da destinare all'Area Terza Missione - CONCORSO 5B3

## PROVA SCRITTA DEL 1° DICEMBRE 2023

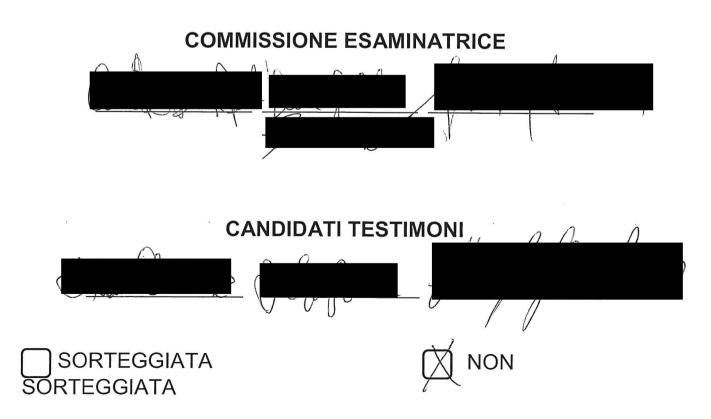
# TRACCIA N. 2

#### Quesito n. 1

Il candidato descriva il procedimento amministrativo ai sensi della legge 241/90, con particolare riferimento ai principi fondamentali ed alle fasi in cui lo stesso si articola.

#### Quesito n. 2

Ipotizzando che l'Università degli Studi di Palermo intenda promuovere un'attività di public engagement, il candidato, dopo aver definito il concetto di public engagement, descriva una o più possibili attività, le strategie di comunicazione che possono essere attivate, i canali di diffusione dell'iniziativa e i materiali di promozione da ipotizzare a supporto della stessa.





## AREA ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE SETTORE RECLUTAMENTO, CONTRATTUALIZZAZIONE E INCARICHI DEI DIRIGENTI E DEL PERSONALE TAB

Selezione pubblica, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto di categoria "B", posizione economica "B3" – Area Amministrativa-Gestionale – da destinare all'Area Terza Missione - CONCORSO 5B3

## PROVA SCRITTA DEL 1° DICEMBRE 2023

#### Quesito n. 1

Il candidato definisca il concetto di Terza Missione e le attività nelle quali può estrinsecarsi, chiarendo se e come la stessa costituisca oggetto di valutazione da parte di ANVUR nella VQR.

#### Quesito n. 2

L'Università degli Studi di Palermo intende incentivare le attività di social media management. Il candidato definisca la figura ed i compiti del Social Media Manager, ipotizzando gli strumenti digitali utilizzabili e i possibili canali di trasferimento di contenuti per una comunicazione efficace ed innovativa nella Pubblica Amministrazione.

# TRACCIA N. 3

# **COMMISSIONE ESAMINATRICE**



