

Non  
ESTRATTA

Università degli Studi di Palermo

Concorso per n. 1 posto categoria D – Comunicazione

Traccia n. 1

Seconda prova scritta a carattere pratico dell' 11 Gennaio 2019

Anche per il 2019 è possibile destinare il 5 per mille della dichiarazione Irpef all'Università degli Studi di Palermo. Si tratta di una possibilità concreta per sostenere i programmi di crescita scientifica, didattica e culturale che caratterizzeranno l'Ateneo, un piccolo ma significativo gesto che rende possibile un investimento ulteriore nella formazione post-laurea e nell'aumento del numero di giovani ricercatori coinvolti in progetti di primario interesse per il sistema economico e il territorio tutto. Il candidato rediga un piano di comunicazione che porti all'obiettivo di aumentare significativamente gli introiti e le donazioni attraverso questa modalità.

ESTRATTA

Università degli Studi di Palermo

Concorso per n. 1 posto categoria D – Comunicazione

Traccia n. 2

Seconda prova scritta a carattere pratico dell' 11 Gennaio 2019

L'Università degli studi di Palermo, nel prossimo mese di Maggio, organizzerà l'edizione zero di "E' la scienza, bellezza!", una settimana di incontri, seminari, eventi, performance, laboratori per illustrare le eccellenze dell'Ateneo inerenti le proprie attività di ricerca e terza missione.

Il candidato predisponga una strategia di comunicazione integrata che presenti ai media l'iniziativa e descriva l'organizzazione della conferenza stampa, predisponendo il relativo comunicato da inviare alla media list, per il lancio dell'inizio delle attività, previste per il 15 maggio, alla presenza del Rettore.

Università degli Studi di Palermo

Non

ESTRATTA

Concorso per n. 1 posto categoria D – Comunicazione

Traccia n. 3

Seconda prova scritta a carattere pratico dell'11 Gennaio 2019

L'Università degli Studi di Palermo ha necessità di organizzare una campagna di promozione dell'Ateneo per le immatricolazioni dell'anno accademico 2019-2020.

Il candidato predisponga un piano di comunicazione integrata.