



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

AREA QUALITÀ, PROGRAMMAZIONE E SUPPORTO STRATEGICO
SETTORE STRATEGIA E PROGRAMMAZIONE PER LA DIDATTICA

IL DIRIGENTE

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

Viste le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*";

Vista la richiesta pervenuta da Dr. Alba Biondo per il servizio di stampa e affissione cartellone 6x3 m sul via Ernesto Basile dal 4 al 17 febbraio, in concomitanza con la Welcome Week 2019 (11-15 febbraio).

Considerato che la predetta fornitura è necessaria per consentire il regolare assolvimento dei compiti istituzionali della Struttura, in particolare per lo svolgimento delle azioni della Welcome Week 2019 che si terrà dell'ed. 19 11-15 febbraio 2019

Considerato che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a € 209 (oltre IVA) e che la spesa graverà sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo CA.C.B. 02.04. 33 (costi per Marketing e comunicazione)- - PJ_GEST_MIGL_STUD - E.C. 2019;

Considerato che il bene di che trattasi **non** è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

Considerato che il bene/servizio di che trattasi non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

Considerato che si procederà affidamento diretto con l'Impresa Alessi spa . senza previa consultazione di altri operatori economici perché esclusivista dello spazio pubblicitario di interesse per la WW2019.

Considerato che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle predette Linee guida;

Considerato che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

Considerato che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del bene;

Considerato che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona di Dr. Alba Biondo

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

Autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa.

Fare gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Area conto di costo CA.C.B. 02.04.33 (costi per Marketing e comunicazione)- PJ_GEST_MIGL_STUD - E.C. 2019

Pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "*Amministrazione Trasparente*".

IL DIRIGENTE

Dott Giuseppa Lenzo