



LA DIRIGENTE

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

VISTE le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

CONSIDERATO che, nella settimana dal 14 al 18 febbraio 2022, si terrà la Welcome Week di Ateneo, rivolta agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, in modalità in presenza, nei locali interni ed esterni adiacenti all'Edificio 19 di Viale delle Scienze;

VISTA la necessità di allestire gli spazi esterni con dei gazebi attrezzati, che ospiteranno il personale dei Dipartimento/Scuola e degli uffici dei servizi destinati agli studenti;

AVENDO proceduto a indagine di mercato, tramite il confronto di tre offerte;

CONSIDERATI i tre preventivi pervenuti dalle ditte:

- Biba Tour (di My Travel s.r.l.);
- New Service Palermo;
- Scibilia Service s.r.l.s.

CONSIDERATO che l'offerta pervenuta, di euro € 6.180,00 (Iva esclusa) è risultata, a parità di caratteristiche, la economicamente più vantaggiosa;

DATO ATTO che l'art. 1, comma 3 del D. L. n. 76/20206 ha stabilito che per gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'assegnazione dell'appalto adottando il solo provvedimento di affidamento, che specifichi l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

CONSIDERATO che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a € 6.180,00 (Iva esclusa) e che la spesa graverà sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo CA.C.B. 02.04.33 (costi di marketing e comunicazione) - PJ_GEST_MIGL_STUD - E.C. 2022;

VISTO che lo SMART CIG assegnato al presente servizio è il seguente ZDE3503871;

CONSIDERATO che il bene di che trattasi non è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

RITENUTO DI AFFIDARE alla ditta Biba Tour (di My Travel srl) il su descritto servizio senza previa consultazione di altri operatori economici per i motivi su esposti;

CONSIDERATO che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle già menzionate Linee guida;

CONSIDERATO che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

CONSIDERATO che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

CONSIDERATO che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dr.ssa Alba Biondo VISTO l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;



DETERMINA

- di affidare il servizio relativo all'allestimento degli spazi esterni con dei gazebo attrezzati, che ospiteranno il personale dei Dipartimento/Scuola e degli uffici dei servizi destinati agli studenti, per le esigenze di promozione delle attività relative alla Welcome Week 2022 che si terranno nella settimana dal 14 al 18 febbraio 2022 alla ditta Biba Tour (di My Travel s.r.l.) (C.F. e P.I. 05868540823) per un importo pari a Euro 6.180,00 IVA esclusa;
- di fare gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Area conto di costo CA.C.B.02.04.33- Costi di marketing e comunicazione - PJ_GEST_MIGL_STUD per l'E.C. 2022;
- di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

La Responsabile del procedimento
f.to Dr.ssa Alba Biondo

La Dirigente dell'Area
Dr.ssa Giuseppa Lenzo