



IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

VISTE le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTA la richiesta pervenuta dalla Dr.ssa Alba Biondo per la partecipazione al prossimo Salone dello Studente Catania Sicilia, previsto dal 27 al 29 aprile 2022 e organizzato dalla Campus Editori s.r.l.;

CONSIDERATO che la menzionata partecipazione è necessaria per gli scopi istituzionali del Centro orientamento e tutorato ed in particolare per presentare l'Ateneo e l'offerta formativa ai futuri studenti;

CONSIDERATO che il prezzo praticato per l'accesso al Salone e la fornitura dei servizi correlati è di euro € 3.500,00 (Iva esclusa) e risulta congruo in quanto allineato con i prezzi di mercato accertati mediante indagine di mercato su servizi di orientamento simili;

DATO ATTO che l'art. 1, comma 3 del D. L. n. 76/20206 ha stabilito che per gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'assegnazione dell'appalto adottando il solo provvedimento di affidamento, che specifichi l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

CONSIDERATO che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari € 3.500,00 (Iva esclusa) e che la spesa graverà sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo CA.C.B. 02.04.33 (costi di marketing e comunicazione) - PJ\_GEST\_MIGL\_STUD - E.C. 2022;

VISTO che lo SMART CIG assegnato al presente servizio è il seguente CIG Z3435FF66E;

CONSIDERATO che il bene di che trattasi non è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

RITENUTO DI AFFIDARE alla "Campus Editori srl" il su descritto servizio senza previa consultazione di altri operatori economici per i motivi su esposti;

CONSIDERATO che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle già menzionate Linee guida;

CONSIDERATO che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

CONSIDERATO che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

CONSIDERATO che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dr.ssa Alba Biondo

VISTO l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

- di affidare la fornitura relativa alla partecipazione al Salone dello Studente Catania Sicilia, previsto dal 27 al 29 aprile 2022, alla Campus Editori srl (partita iva 09406120155) per un importo pari a Euro 4.270,00 IVA inclusa;
- di fare gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Area conto di costo CA.C.B.02.04.33- Costi di marketing e comunicazione - PJ\_GEST\_MIGL\_STUD per l'E.C. 2022;
- di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

La Responsabile del Procedimento  
f.to. Dott.ssa Alba Biondo

Il Direttore Generale  
Dott. Antonio Romeo