



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

AREA QUALITÀ, PROGRAMMAZIONE E SUPPORTO  
STRATEGICO  
SETTORE ORIENTAMENTO, CONVENZIONI DELLA  
DIDATTICA E TIROCINI CURRICULARI  
U. O. SUPPORTO GESTIONE BUDGET E PROCEDURE  
NEGOZIALI DEL SETTORE ED ATTIVITÀ ISTRUTTORIA  
PER IL CONFERIMENTO DELLE ONORIFICENZE  
D'ATENEIO

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;  
VISTE le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";  
VISTA l'iniziativa, prevista nella giornata del 17 novembre p.v., organizzata su input della Prorettrice alla Inclusione, Pari opportunità e Politiche di Genere, Prof.ssa Beatrice Pasciuta e della delegata al Coordinamento del Centro Orientamento Tutorato di Ateneo, Prof.ssa Cinzia Cerroni per la realizzazione di un multi evento che si impegni a promuovere il superamento delle disparità di genere, che determinano disparità nell'accesso alla formazione superiore, nella regolarità degli studi e nei tempi di conseguimento del titolo di studio, negli sbocchi occupazionali successivi al conseguimento del titolo, soprattutto nell'ambito delle lauree STEM;  
CONSIDERATA la proposta del Consorzio Centro Commerciale Naturale Piazza Marina & Dintorni di realizzare il multievento *Incontrare Ada Lovelace "Intelligenza artificiale e questioni di genere"*, rivolto alle scuole secondarie, oltre che al pubblico UNIPA,  
CONSIDERATO il preventivo pervenuto da Consorzio Centro Commerciale Naturale Piazza Marina & Dintorni per un totale di euro € 8.000,00 (Iva esclusa);  
DATO ATTO che l'art. 1, comma 3 del D. L. n. 76/20206 ha stabilito che per gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'assegnazione dell'appalto adottando il solo provvedimento di affidamento, che specifichi l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;  
CONSIDERATO che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a € 9.760,00 (Iva inclusa) e che la spesa graverà sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo CA.C.B. 02.04.33 Costi per marketing e comunicazione PJ\_GEST\_MIGL\_STUD per l'esercizio contabile 2022;  
VISTO che lo SMART CIG assegnato alla presente fornitura è il seguente Z303890EC3;  
CONSIDERATO che il servizio di che trattasi non è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;  
CONSIDERATO che lo specifico servizio non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);  
RITENUTO DI AFFIDARE alla ditta Consorzio Centro Commerciale Naturale Piazza Marina & Dintorni il servizio;  
CONSIDERATO che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle già menzionate Linee guida;  
CONSIDERATO che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;  
CONSIDERATO che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;  
CONSIDERATO che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dr.ssa Alba Biondo  
VISTO l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

AREA QUALITÀ, PROGRAMMAZIONE E SUPPORTO  
STRATEGICO  
SETTORE ORIENTAMENTO, CONVENZIONI DELLA  
DIDATTICA E TIROCINI CURRICULARI  
U. O. SUPPORTO GESTIONE BUDGET E PROCEDURE  
NEGOZIALI DEL SETTORE ED ATTIVITÀ ISTRUTTORIA  
PER IL CONFERIMENTO DELLE ONORIFICENZE  
D'ATENEIO

- di affidare la realizzazione del multievento Incontrare Ada Lovelace “Intelligenza artificiale e questioni di genere” nella giornata del 17 novembre 2022 al Consorzio Centro Commerciale Naturale Piazza Marina & Dintorni (C.F. - P.I. 05870920823) per un importo pari a Euro 9.760,00 (IVA inclusa);
- di fare gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo CA.C.B. 02.04.33 Costi per marketing e comunicazione del progetto PJ\_GEST\_MIGL\_STUD per l'esercizio contabile 2022;
- di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione “Amministrazione Trasparente”.

La Responsabile del procedimento  
f.to Dr.ssa Alba Biondo

Il Direttore Generale  
Dr. Roberto Agnello