



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

Servizio in staff al Rettorato  
Settore Comunicazione e URP

**Affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. b) del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per “Acquisizione di n.5 immagini per la realizzazione della Campagna 5x1000 del 2022 e la Campagna Immatricolazioni 2022 UniPa” all’operatore economico “Getty Images Italia S.r.l.” per un valore complessivo di 2.897,50 I.V.A. inclusa (ovvero € 2.375 + I.V.A. al 22%) – CIG Z4435C254B**

Spett.le **Getty Images Italia S.r.l.**,  
con la presente si intende affidare il servizio in oggetto ed indicato nella Vostra **Offerta Economica/Preventivo n. 2821416, prot. n. 35179 del 31/03/2022.**

Si riportano di seguito gli estremi dell'affidamento:

SmartCIG: **Z4435C254B**

Oggetto: **Acquisizione di n.5 immagini per la realizzazione della Campagna 5x1000 del 2022 e la Campagna Immatricolazioni 2022 UniPa**

Tipologia: **Affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, per affidamenti inferiore a 40.000 euro (ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. A, e del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii.)**

Importo complessivo: **€ 2.897,50 I.V.A. inclusa (ovvero € 2.375 + I.V.A. al 22% per € 522,50)**

Operatore economico: **Getty Images Italia S.r.l.**

Responsabile del Procedimento (RUP): **Dott.ssa Eva Ferra**

Sono stati definiti gli adempimenti amministrativo-contabili preliminari alla procedura di affidamento (ovvero Determina a contrarre, SmartCIG, Verifica della documentazione amministrativa, Richiesta regolarità contributiva DURC, Obblighi di pubblicazione e trasparenza per la PA) ed è stato assunto il necessario **impegno a copertura della spesa al n. 8709 del 05/04/2022 sul Conto di Costo “CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione” della “U.A.00.DA00.02 – Rettorato”, E.C. 2022.**

La fattura dovrà essere trasmessa obbligatoriamente in formato elettronico per il tramite del Sistema di Interscambio, al codice IPA: **7FOTRI.**

Oltre i codici di rito (codice CIG e/o codice CUP) è necessario indicare che la fattura è emessa secondo il sistema dello Split Payment **“Scissione dei pagamenti”** (art. 17-ter



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

Servizio in staff al Rettorato  
Settore Comunicazione e URP

del d.p.r. 633/1972 - "Operazioni effettuate nei confronti di enti pubblici ed altri enti e società").

I termini di pagamento per la fornitura di prodotti/regolare esecuzione dei servizi è di **30 giorni data ricezione fattura fine mese**, a seguito di accertamento regolare conformità merci/servizio.

Il corrispettivo verrà liquidato a mezzo bonifico bancario sull'Istituto di Credito ed al numero di conto corrente dedicato indicato nella documentazione amministrativa a corredo dell'offerta economica.

Si precisa che la verifica negativa delle autocertificazioni sarà motivo di risoluzione del contratto e del pagamento prestazioni già eseguite, e verrà richiesta una penale non inferiore al 10% del valore del contratto.

La Responsabile del  
Settore Comunicazione e URP  
**dott.ssa Eva Ferra**

Il Direttore Generale  
**dott. Antonio Romeo**